

**STRATEGI BISNIS CV. SAHABAT PANGAN MALANG DALAM
EKSPOR RAMBAK NANGKA MEREK BANG ZAY KE REPUBLIK
CEKO TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional



Habibah

10010221008

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2026

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim, yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Habibah

NIM : 10010221008

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Bisnis CV. Sahabat Pangan dalam Ekspor Rambak Buah dan Sayur Merek Bang Zay Ke Republik Ceko Tahun 2024-2025

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini Adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Malang, 10 Juni 2026

Yang Menyatakan



Habibah

NIM 10010221008

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Habibah
NIM : 10010221008
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Strategi Bisnis CV. Sahabat Pangan dalam Ekspor Rambak Nangka Merek Bang Zay Ke Republik Ceko Tahun 2024-2025*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Malang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing,



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.

199003252018012001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Habibah dengan judul *Strategi Bisnis CV. Sahabat Pangan dalam Ekspor Rambak Nangka Merek Bang Zay Ke Republik Ceko Tahun 2024* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal Juni 2026.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Rizki Rahmadirni Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Penguji II



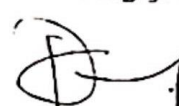
Dr. Hj. Siti Azizah, M.Si.
NIP. 197703012007102005

Penguji III



Dr. Hj. Aniek Nurhayati, M.Si.
NIP. 196909071994032001

Penguji IV



Dr. Zudan Rosyidi, SS. MA.
NIP. 198103232009121004

Surabaya, 19 Juni 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002

PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Habibah
NIM : 10010221008
Fakultas/Jurusan : FISIP/Hubungan Internasional
E-mail address : habibahbibun12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Bisnis CV. Sahabat Pangan Malang dalam Ekspor Rambak Nangka Merek

Ke Republik Ceko Tahun 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2026

Penulis

(Habibah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Habibah. “Strategi Bisnis CV. Sahabat Pangan Malang dalam ekspor Rambak Nangka Merek Bang Zay Ke Republik Ceko Tahun 2024.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2026.

This descriptive qualitative study aims to analyze the business strategies employed by the Malang-based MSME CV. Sahabat Pangan in exporting its “Bang Zay” brand jackfruit chips to the Czech Republic during the 2024–2025 period. Research data were collected through face-to-face interviews and document review, then analyzed and validated to draw valid conclusions. Based on an analysis using the AAA theory, the Adaptation Strategy was implemented structurally to comply with the European Union’s strict food regulations through the acquisition of official certifications such as NIB, BPOM, Halal, HACCP, and ISO 22000, as well as the use of food-grade packaging. The Aggregation Strategy was also implemented by standardizing quality without altering the product’s authenticity. In line with this, the Arbitrage Strategy (exploiting cost differences) became a key step, as the company produced low-cost goods domestically and sold them at high prices in foreign markets. This success serves as a practical guide demonstrating that proper management of local materials can enable strong competitiveness in the global market.

Keywords: Business Strategy, AAA Theory, Rambak Nangka.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Habibah. “Strategi Bisnis CV. Sahabat Pangan Malang dalam ekspor Rambak Nangka Merek Bang Zay Ke Republik Ceko Tahun 2024.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2026.

Penelitian kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis yang digunakan oleh UMKM CV. Sahabat Pangan Malang dalam mengeksport produk rambak nangka merek "Bang Zay" ke Republik Ceko pada periode 2024. Data penelitian dikumpulkan melalui teknik wawancara langsung dan pengumpulan dokumen, kemudian dianalisis serta diuji keabsahannya untuk menarik kesimpulan yang valid. Berdasarkan analisis menggunakan teori AAA, Strategi *Adaptasi* diterapkan secara struktural untuk memenuhi regulasi ketat hukum pangan Uni Eropa melalui kepemilikan sertifikasi resmi seperti NIB, BPOM, Halal, HACCP, dan ISO 22000, serta penggunaan kemasan *food grade*. Strategi Agregasi juga diterapkan dengan menyamaratakan satu standar mutu tanpa mengubah keaslian produk. Sejalan dengan itu strategi Arbitrase (pemanfaatan perbedaan biaya) menjadi langkah utama karena perusahaan memproduksi barang berbiaya murah di dalam negeri dan menjualnya dengan harga tinggi di pasar luar negeri. Keberhasilan ini menjadi panduan praktis yang membuktikan bahwa pengelolaan bahan lokal yang tepat mampu bersaing kuat di pasar global.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Teori AAA, Rambak Nangka.



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	23
BAB II PERSPEKTIF TEORETIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	26
A. Perspektif Teoritis	26
1. AAA Framework sebagai Strategi Bisnis Internasional.....	26
2. Rambak Buah dan Sayur Bang Zay.....	33

B. Argumentasi Utama	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Problema Penelitian	37
B. Unit dan Perangkat Analisis.....	38
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	42
F. Teknik Validasi Data	44
1. Uji Kredibilitas dan Uji Transferabilitas	45
2. Uji Dependabilitas dan Konfirmabilitas	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum CV. Sahabat Pangan dan Produk Bang Zay	48
B. Ekspor Produk Bang Zay Ke Ceko	54
1. Penjajakan Ekspor.....	55
2. Persiapan Ekspor	59
3. Pengiriman Produk Bang Zay Ke Republik Ceko.....	67
C. Penjualan Produk Bang Zay Di Ceko	68
1. Pemenuhan Regulasi.....	68
2. Distribusi Di Republik Ceko	74
3. Kesesuaian dengan Konsumen di Republik Ceko	76

D. Analisis Strategi Berdasarkan AAA <i>Framework</i>	83
1. Adaptation	83
2. Aggregation.....	86
3. Arbitrage.....	88
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rambak Pisang	34
Gambar 2 Komponen Proses Analisis Data.....	42
Gambar 3 Produk Bang Zay	49
Gambar 4 Pendapatan CV. Sahabat Pangan 2024.....	52
Gambar 5 Ekspor Perdana Bang Zay	53
Gambar 6 Sertifikat Halal.....	61
Gambar 7 Sertifikat HACCP	62
Gambar 8 Sertifikat ISO 22000	62
Gambar 9 Produk Rambak Nangka.....	77
Gambar 10 Produk Kemasan Bulking.....	77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

“Al-Qur’an Indonesia,” 2019.

Asiah, Nurul, dan Mohamad Djaeni. *Konsep Dasar Proses Pengeringan Pangan*.
1st ed. Malang: AE Publishing, 2021.

Creswell, John W., dan J. David Creswell. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Fifth. Los Angeles: SAGE, 2018.

CV. Sahabat Pangan. “Arus beban dan pendapatan 2024,” 2024.

Efendi, Zainal, dan Arinda. “Transkrip Wawancara,” 2026.

European Commission. Regulation (EC) No. 178/2002 of the European Parliament and of the Council laying down the general principles and requirements of food law (2002). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32002R0178>.

European Parliament and Council. Regulation (EU) No. 1169/2011 on the provision of food information to consumers (2011). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32011R1169>.

Fadila, Ihda. “Teknik Menggoreng Vacuum Frying, Benarkah Lebih Sehat?” Hallo Sehat, 2021. https://hellosehat.com/nutrisi/tips-makan-sehat/teknik-menggoreng-vacum-frying/#google_vignette.

Frankova, Ruth. “Healthy foods segment a growing trend during Covid-19 pandemic.” Czech Radio, 2021. <https://english.radio.cz/healthy-foods->

segment-a-growing-trend-during-covid-19-pandemic-8714576.

Ghemawat, Pankaj. "Reconceptualizing international strategy and organization" 6, no. 2 (2008): 195–206. <https://doi.org/10.1177/1476127008090010>.

Hesti, Saffana Nurarsyika. "PERLUASAN PASAR EKSPOR PRODUK MANGGIS KE KOREA SELATAN DENGAN MEMANFAATKAN IK-CEPA PADA CV A & H." *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, no. 8 (2023): 2510–21.

Idris, Muhammad. "Info Gaji UMR Malang 2024: Kota Malang, Batu, dan Kabupaten." Kompas.com, 2024. <https://money.kompas.com/read/2024/01/13/111100026/info-gaji-umr-malang-2024-kota-malang-batu-dan-kabupaten>.

Indarwanto, Arie. "Transkrip Wawancara ECS," 2026.

Kolanus, J A, S L H V J Lopian, J G Poluan, Sulawesi Utara, Terhadap Produk, dan Unggulan Perusahaan. "EVALUASI STRATEGI PEMASARAN PT . INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK MENGGUNAKAN METODE SWOT EVALUATION OF THE MARKETING STRATEGY OF PT . INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK NORTH SULAWESI ON THE COMPANY ' S FLAGSHIP PRODUCT (INDOMIE) USING THE SWOT METHOD Jurnal EMBA Vo." *Jurnal EMBA* 12, no. 1 (2024): 860–67.

Latif, Dini Verdania, dan Sa Abbas. "Strategi Pengolahan Buah Unggulan Menuju Pasar Ekspor dengan Pendekatan Manajemen Rantai Nilai Terintegrasi." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 15, no. 2 (2024): 350–58.

Lincoln, Yvonna S, dan Egon G Guba. *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications, 1985.

Manullang, Afriani, Dinda Cinta Nainggolan, Karin Aurani, Sherina Alim, dan Hafiza Adlina. “Strategi Ekspansi Global Pada Perusahaan Starbucks Dalam Bisnis Internasional.” *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 2, no. 3 (2023): 25–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>.

Mas’oed, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional Disiplin dan Metodologi*. First. Jakarta: LP3ES, 1990.

McGow, Dickinson, dan George Watson. *Political and Social Inquiry*. Canada, 1976.

Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *ANALISIS DATA KUALITATIF : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru / Matthew B. Miles & A. Michael Huberman*. 1st. Penerbit Universitas Indonesia, 1992.

Moleong, Lexy J. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Mufidah, Rana. “Strategi Pengembangan Komoditas Kelapa Sawit (Hs Code: 15111.10) Untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar Internasional(Studi Kasus Pada Koperasi Sahabat Dwi Jaya).” *Jurnal Inovasi Global* 3, no. 8 (2025): 1292–1306.

Natassya, Ratnadya. “Strategi Ekspansi Pasar Produk Kopi Ke Jerman: Studi Kasus Wanoja Coffee.” *Jurnal Inovasi Global* 1, no. 2 (2023): 217–51.

Noviani, Faizah, Suprpto, dan Afif Hendri Putranto. “Analisis strategi pemasaran ekspor produk gula kelapa organik (kasus: cv bunga palm di kabupaten purbalingga).” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 9, no. 2 (2025): 501–9.

One Piece Live Action Season 1, 2023.

Pemerintah Indonesia. Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Pub. L. No. 4866, 20 (2008).
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>.

Prof. Dr. Sugiyono. “METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D.” Bandung, Oktober 2013.

Ranninger, Martin. “Flexitarianism on the rise in the Czech Republic.” ProVeg International, 2021. <https://proveg.org/news/flexitarianism-on-the-rise-in-the-czech-republic/>.

Revalina, RR. Viola, Rahella Ripatiana Br Ginting, Sonja Andarini, dan Indah Respati Kusumasari. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Restoran Cepat Saji MCDonald’s dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2024): 134–42.

Rifqi, Alif. “Tempe Kaleng Magelang Tembus Ceko.” *Ekonomi Bisnis*, 2017.
https://ekonomi.bisnis.com/read/20171207/87/716205/tempe-kaleng-magelang-tembus-ceko#goog_rewarded.

Siregar, Bernardus Wishman S, Suwarto, dan Abimanyu Prasetyo Alamsyah.

“Diversifikasi Produk Makanan dan Minuman Menggunakan Endorsement Sebagai Strategi Ekspansi Produk CV Maju Unggul Perdana.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 2, no. 01 (2024): 150–69.

Sonik. “Gula Kristal Organik Purbalingga Tembus Pasar Republik Ceko.” *tvone news*, 2021. <https://www.tvonenews.com/ekonomi/20068-gula-kristal-organik-purbalingga-tembus-pasar-republik-ceko>.

Stewart, Charles J, dan William B. Jr. Cash. *Interviewing Principles and Practices*. 15th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2017.

Syabani, Resyanova Salva, dan Daspar. “Analisis Perdagangan Buah Tropis Indonesia dengan Vietnam : Tantangan Regulatif dan Strategi Ekspor Berkelanjutan” 4, no. 1 (2025): 1253–59.

TimeCamp. “Average Salary in Czech Republic,” 2024. <https://statistics.timecamp.com/average-salary/czech-republic/>.

Veconomist. “Czech Parliament Hosts Seminar to Promote Plant-Based Diets,” 2024. <https://vegconomist.com/protein/czech-parliament-hosts-seminar-to-promote-plant-based-diets/>.