

**PESAN DAKWAH AKIDAH DALAM KONTEN YOUTUBE
USTAZ AMMI NUR BAITS CHANNEL; ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

TESIS

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna
Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Sosial (M.Sos) dalam
Bidang
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:
Catur Baro Hapsako
02040721021

**PASCASARJANA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Catur Baro Hapsako

NIM : 02040721021

Program : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Tesis : Pesan Dakwah Akidah dalam Konten Youtube Ustaz Ammi Nur Baits Channel; Analisis Semiotika Roland Barthes

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 September 2026

Saya yang menyatakan,

Catur Baro Hapsako

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul **"Pesan Dakwah Konten Youtube Ustaz Ammi Nur Baits Channel (Anb Channel); Analisis Semiotika Roland Barthes"**
ditulis oleh

Nama : Catur Baro Hapsako
NIM : 02040721021

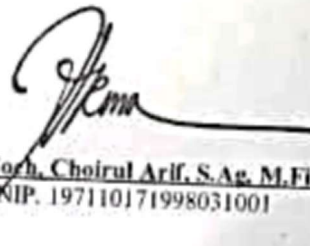
telah disetujui pada tanggal 27 Desember 2024 oleh pembimbing yang bertanda tangan
dibawah ini

Pembimbing I



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

Pembimbing II

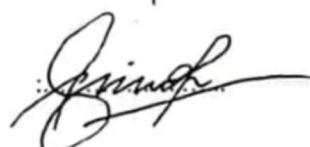


Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul “Pesan Dakwah Akidah dalam Konten Youtube Ustaz Ammi Nur Baits Channel; Analisis Semiotika Roland Barthes” yang ditulis oleh Catur Baro Hapsako ini telah diuji dalam Ujian Tesis pada tanggal 06 Januari 2025:

Tim Penguji:

- | | | |
|---|-----------------|--|
| 1. <u>Dr. H. Lilik Hamidah, S. Ag., M.Si.</u>
NIP. 197312171998032002 | (Ketua Penguji) | :  |
| 2. <u>Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil. I.</u>
NIP. 197110171998031001 | (Sekretaris) | :  |
| 3. <u>Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si</u>
NIP. 197008252005011004 | (Penguji Utama) | :  |
| 4. <u>Dr. H. Sunarto AS, M.El</u>
NIP. 195912261991031001 | (Penguji) | :  |

Surabaya, 06 Januari 2025

Direktur Pascasarjana



Prof. M. Asadul Ghaniy, S.Ag, M.A, Ph.D
NIP. 196310321996031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Catur Baro Hapsako
NIM : 02040721021
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : caturbarohapsako@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PESAN DAKWAH AKIDAH DALAM KONTEN YOUTUBE USTADZ AMMI

NUR BAITIS CHANNNEL; ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 September 2026

Penulis

(Catur Baro Hapsako)

ABSTRAK

Catur Baro Hapsako, 2025. Pesan Dakwah Konten Youtube Ustadz Ammi Nur Baits Channel (ANB Channel); Analisis Semiotika Roland Barthes. Tesis Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si. dan Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dakwah digital melalui media sosial yang menuntut pendakwah menyampaikan pesan keislaman secara kreatif, kontekstual, dan mudah dipahami masyarakat. Salah satu bentuk dakwah tersebut terdapat dalam program *Bareng Mas Mitro* pada kanal YouTube ANB Channel yang memadukan dakwah, hiburan, bahasa Jawa, serta kearifan lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) serta mendeskripsikan makna pesan dakwah akidah dan moderat dalam episode *Jimat Penglaris* dan *Klepon oh Klepon*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis teks media dan metode semiotika Roland Barthes. Data penelitian berupa unsur visual dan verbal dalam kedua video, meliputi adegan, dialog, tokoh, simbol, serta narasi yang relevan dengan pesan dakwah. Analisis dilakukan melalui pemaknaan denotasi, konotasi, dan mitos, kemudian dikonfirmasi dengan teori interaksi simbolik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah disampaikan melalui berbagai simbol, antara lain jimat, rajah, tulisan, makanan, tradisi, dan budaya lokal. Episode *Jimat Penglaris* mendekonstruksi mitos tentang kekuatan jimat dan menegaskan pentingnya menjaga akidah tauhid serta tawakal kepada Allah. Sementara itu, episode *Klepon oh Klepon* menunjukkan upaya mendekonstruksi pemahaman yang mempertentangkan Islam dengan tradisi lokal. Kedua episode tersebut menunjukkan bahwa dakwah dapat membangun pemahaman Islam yang moderat dengan mengharmoniskan nilai-nilai Islam dan budaya lokal selama tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam.

Kata kunci: Dakwah Digital, Pesan Dakwah, Akidah, Moderasi Islam, Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACT

Catur Baro Hapsako, 2025. *Pesan Dakwah Konten Youtube Ustadz Ammi Nur Baits Channel (ANB Channel); Analisis Semiotika Roland Barthes. Master Thesis, Master's Study Program in Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya. Thesis Advisors: Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si. and Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.*

This study is motivated by the development of digital da'wah through social media, which requires preachers to convey Islamic messages creatively, contextually, and in ways that are easily understood by the public. One form of digital da'wah is found in the Bareng Mas Mitro program on the ANB Channel YouTube platform, which combines da'wah, entertainment, Javanese language, and local wisdom. This study aims to identify the signifiers and signifieds and to describe the meanings of aqidah and moderate da'wah messages in the episodes Jimat Penglaris and Klepon oh Klepon. This study employs a qualitative approach using media text analysis and Roland Barthes' semiotic method. The research data consist of visual and verbal elements in the two videos, including scenes, dialogues, characters, symbols, and narratives relevant to the da'wah messages. The analysis examines denotative, connotative, and mythical meanings, which are further interpreted through the perspective of symbolic interaction theory. The findings indicate that da'wah messages are conveyed through various symbols, including amulets, rajah inscriptions, written texts, food, traditions, and local culture. The Jimat Penglaris episode deconstructs the myth of the supernatural power of amulets and emphasizes the importance of maintaining tawhid (belief in the oneness of Allah) and tawakkul (reliance upon Allah). Meanwhile, the Klepon oh Klepon episode seeks to deconstruct understandings that position Islam and local traditions in opposition. Both episodes demonstrate that da'wah can foster a moderate understanding of Islam by harmonizing Islamic values with local culture, provided that such traditions do not contradict Islamic principles.

Keywords: *Digital Da'wah, Da'wah Messages, Aqidah, Islamic Moderation, Roland Barthes' Semiotics*

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Pernyataan Keaslian	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Persetujuan Publikasi.....	v
Abstrak.....	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Pedoman Transliterasi.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan batasan masalah	11
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	1Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	1Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.3
G. Metode Penelitian	20
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
2. Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
3. Jenis dan Sumber Data	22
4. Teknik Pengumpulan Data	2Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
H. Sistematika Pembahasan	26
BAB I KAJIAN TEORITIS	
A. Urgensi Dakwah di Era Digital	27
B. Praktek Dakwah Digital di Media Sosial	31
1. Da'i Influencer	31
2. Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
3. Youtube	34
C. Pesan Dakwah	34
D. Konsep Dakwah dan Pesan Dakwah Akidah Kelompok Dakwah di Indonesia	36
1. Nahdlatul Ulama NU	37

2. Muhammadiyah	40
3. Salafi	43
E. Teori Interaksi Simbolik	4Error! Bookmark not defined.
F. Semiotika Roland Barthes	48
G. Kajian Penelitian Terdahulu	54

BAB III DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN

A. Profil Ustaz Ammi Nur Baits, S.T., BA dan ANB Channel	5Error! Bookmark not defined.
1. Latar Belakang Keilmuan	5Error! Bookmark not defined.
2. Dakwah di Internet	59
3. Metode Dakwah Ustaz Ammi Nur Baits	60
4. Strategi Penyusunan Pesan Dakwah Ustaz Ammi Nur Baits	60
B. ANB Channel Saluran Dakwah di Youtube	61
1. Sejarah Pendirian dan Manajemen ANB Channel	62
2. Ragam Konten Dakwah ANB Channel	64

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Profil Program bareng Mas Mitro	68
1. Latar Belakang Pembuatan Konten	69
2. Tujuan Penggunaan Bahasa Jawa	70
3. Manajemen Progam	71
B. Sinopsis	73
1. Video Dakwah Bareng Mas Mitro Episode Jimat Penglaris	Error! Bookmark not defined.
2. Video Dakwah Bareng Mas Mitro Episode Klepon oh Klepon	Error! Bookmark not defined.
C. Simbol Pesan Dakwah dalam video Bareng Mas Mitro perspektif Semiotika Roland Barthes	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Data Penelitian Jimat Penglaris	78
2. Deskripsi Data Penelitian Klepon oh Klepon	89
D. Analisis Pesan Dakwah dalam Video Bareng Mas Mitro Perspektif Semiotika Roland Barthes	97
1. Analisis Pesan Dakwah Akidah dalam Episode Jimat Penglaris	97
a. Temuan Penelitian dari Episode Jimat Penglaris	Error! Bookmark not defined.
b. Konfirmasi Temuan dengan Teori Interaksi Simbolik	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Pesan Dakwah Moderat dalam Episode Klepon oh Klepon	Error! Bookmark not defined.
a. Temuan Penelitian dari episode Klepon oh Klepon	Error! Bookmark not defined.

- b. Konfirmasi Temuan dan Teori Interaksi Simbolik **Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....152



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulmajid, Adib. "Salafi-Influencers on Social Media: Analytical Study of The Discourse of Neo-Salafi Preachers." *Living Islam: Journal of Islamic Discourses* 6, no. 2 (1 Juli 2023): 17–34. <https://doi.org/10.14421/lijid.v6i2.4489>.
- Abdussamad, Zuchri. "Buku Metode Penelitian Kualitatif," 2022. <https://doi.org/10.31219/osf.io/juwxn>.
- Adiprabowo, Vani Dias, Muhammad Yasir, Inana Dwi Arfiantiningrum, dan Ardiansyah Sriaji Triwibowo. "Menumbuhkan Dan Membentuk Kepribadian Sosial Budaya Masyarakat Dalam Mengelola Pariwisata." *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 2 (30 September 2019): 145–52. <https://doi.org/10.12928/jp.v3i2.606>.
- Aditya, Ibnu, dan Indira Fatra Deni. "Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar dalam Youtube Has Creative." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 10, no. 3 (2024): 549. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1844>.
- admin. "Biografi Ustadz Ammi Nur Baits, S.T., BA ." <https://mutiarasunnah.or.id/biografi-ustadz-ammi-nur-baits/>, 2024.
- Agustin, Cindi, Ririn Risnawati, dan Ahmad Yusron. "ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PESAN MORAL DALAM ISLAM PADA IKLAN AQUA: 'SAMBUT KEBAIKAN RAMADHAN BERSAMA AQUA' DI INSTAGRAM PADA TAHUN 2021." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 2, no. 1 (2023): 30–44. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.260>.
- Aida, Aida Nuraida. "Analisis Semiotika Roland Barthes pada Prosesi Pernikahan Adat Sunda 'Sawer Pengantin.'" *Jurnal Bimas Islam* 16, no. 1 (2023): 149–70. <https://doi.org/10.37302/jbi.v16i1.880>.
- Aini, Nur. "Pesan Dakwah dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode 1-5 (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2023): 1–10. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1314>.
- Akbar, Fathul. "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hannan Attaki Dalam Channel Youtube 'Motivasi Islam Net'(Studi Kasus Allah Tahu Kapan Kita Bahagia)." *Jis*, 2024. <https://doi.org/10.61341/jis/v2i1.041>.
- Akbar, Syamsul. "Asal Niatnya Benar, Penggunaan Jimat Tidak Dilarang." Sumber: <https://nu.or.id/daerah/asal-niatnya-benar-penggunaan-jimat-tidak-dilarang-z5aNa>, 16 Januari 2013.
- Akmaliah, Wahyudi. "The Demise of Moderate Islam: New Media, Contestation, and Reclaiming Religious Authorities." *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 2020. <https://doi.org/10.18326/ijims.v10i1.1-24>.
- Āl al-Shaikh, 'Abd al-Raḥmān bin Ḥasan. *Faṭḥ al-Majīd Sharḥ Kitāb al-Tawḥīd*. Disunting oleh Muḥammad Ḥamid al-Fiqī. Libanon: Dār Ibn 'Aṣāṣah, 2005.
- Al-Bayānūnī, Muḥammad Abū al-Faṭḥ. *Al-Madkhal ilā 'Ilm al-Da'wah*. Beirut, Libanon: Resalah Publishers, 2014.

- al-Fawzān, Šālih Fawzān ‘Abd Allāh. *I‘ānat al-Mustaḥd bi Syarḥ Kitāb al-Tawḥīd*. Riyād: Dār al-‘Ašimah, 2008.
- al-Ghāmīdī, Sa‘īd Nāšir. *Ḥaḳīqah al-Bid‘ah wa Ahkāmuhā*. Vol. 1. Riyad: Maktabah al-Rushd, 1999.
- al-Jizānī, Muḥammad bin Ḥusain bin Ḥasan. *Ma‘ālim Uṣūl al-Fiqh ‘Inda Ahl al-Sunnah wa al-Jamā‘ah*. Riyad: Dār Ibn al-Jawzī, 2008.
- al-Qaḥṭānī, Sa‘d Wahaf. “Al-Ḥikmah fī al-Da‘wah ilā Allāh.” Riyād: Maktabat al-Malik Fahd al-Waṭanīyah, 2003.
- al-‘Uthaimīn, Muḥammad Šālih. *al-Qawl al-Muḥd ‘alā Kitāb al-Tawḥīd*. Qasim: Dār Ibn al-Jawzī, 2002.
- Ammi Nur Baits. “Wawancara.” Surabaya, 2 November 2024.
- Amminurbaits, IG. “instagram ammi nur baits,” t.t. <https://www.instagram.com/amminurbaits/>.
- Ana, Ana Khoirunnisa. “The Role of Social Media in Increasing the Relevation and Accessibility of Dakwah: Challenges and Strategies of Dakwah.” *JKMD*, 2023. <https://doi.org/10.35905/jkmd.v5i1.5552>.
- Anam, Haikal Fadhil. “Penafsiran AlQuran di Youtube: Telaah atas Penafsiran Ustadz Abdul Qadir Jawas terhadap Ayat Kursi Bercorak Ideologis.” *QiST: Journal of Quran and Tafseer Studies* 1, no. 1 (17 Februari 2022): 78–91. <https://doi.org/10.23917/qist.v1i1.526>.
- “ANB Channel _ BerbagiLink,” t.t. <https://berbagilink.id/anbchannel>.
- Angelyn, Felycia. “Analisis Semiotika Gejala Post Traumatic Stress Disorder Dalam Serial Stranger Things Season 4.” *Koneksi*, 2023. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.21275>.
- Angkasa, Fahmi Wira. “Azharite Muhammadiyah: Ambivalence and Reinterpretation of Muhammadiyah Identity.” *Al Qalam*, 2022. <https://doi.org/10.32678/alqalam.v39i2.7824>.
- Arfan, Arfan, Sahmin Sahmin, dan Oktaviani Putri. “Muda Dan Anti Bid‘ah: Penyebaran Gagasan Salafi Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Negeri Jambi.” *Kontekstualita*, 2023. <https://doi.org/10.30631/37.2.117-138>.
- Ari Widiatmoko (Mitro). “wawancara.” Surabaya, 8 November 2024.
- Arif, Moch. Choirul, dan Ariza Qurrata A‘yun. “Kontestasi Media Digital: Analisis Tagar #BubarkanMUI versus #DukungMUI.” *Jurnal Komunikasi Islam* 13, no. 01 (2023): 24–49. <https://doi.org/10.15642/jki.2023.13.01.24-49>.
- Arifin, Ferdi. “Mubalig Youtube Dan Komodifikasi Konten Dakwah.” *al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (2019): 91–120. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1718>.
- Ariyanto, Panji Putra. “Podcast Sebagai Media Dakwah Era Pandemi.” *Academic Journal of Da‘wa and Communication* 2, no. 1 (2021): 105–20. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.3286>.
- Asrianto, Rudy, dan Melda Herwinanda. “Analisis sentimen kenaikan harga kebutuhan pokok dimedia sosial youtube menggunakan algoritma support vector machine.”

- Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)* 3, no. 3 (25 Desember 2022): 431–40. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v3i3.4368>.
- Asyari, Muhammad Ali. “Azimat dalam Al-Quran; Studi Kritis terhadap Tafsir Al-Ibriz karya Bisri Mustofa.” Universitas PTIQ Jakarta, 2023.
- Aziz, Dauri, Moh Tohari, Fakultas Tarbiyah, Institut Ilmu Keislaman Annuqayah Guluk Guluk Sumenep, Program Studi PGMI, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Aqidah Usymuni Sumenep, dan Program Studi PAI. “Kopiah dan Sarung Identitas Pesantren: Histori Perlawanan Santri Terhadap Kebudayaan Eropa Kopiah and glove of Pesantren Identity: History of Santri’s Resistance Against European Culture.” *Agustus* 4, no. 2 (t.t.): 195–206.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bā‘Abd Allāh, Muḥammad Bākārīm Muḥammad. *Wasāṭiyyah Ahl as-Sunnah wa al-Jamā‘ah bayna al-Firāq*. Riyād: Dār ar-Rāyah, 1994.
- Bahar, Mahdi. “Dakwah Salafiyah: Dialektika Masyarakat Beragama Dengan Perkembangan Sosial Di Indonesia.” *Papating Jurnal Ilmu Administrasi Publik Pemerintahan Dan Politik*, 2022. <https://doi.org/10.54783/japp.v5i2.597>.
- Bahrudin, Muhammad. “Warta Perpustakaan.” *Perpustakaan.Bsn.Go.Id*, 2021. <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1436>.
- Bonafix, D Nunnun. “Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar.” *Humaniora* 2, no. 1 (1 April 2011): 845–54.
- dan Lestari Ningrum, Selvi. “Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City-Jakarta).” *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* 14, no. 14 (1 Januari 2020): 23–30.
- Danesi, Marcel. *Mengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Derung, Teresia Noiman. “Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat.” *Sapa - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2017. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>.
- Dewi, Oki Setiana, dan Ahmad Khoirul Fata. “Salafi Da’Wah Among Hijra Celebrities Da ’ Wah Salafi Di Kalangan Selebritas.” *PENAMAS Journal of Religion and Society* 36, no. 2 (2023): 180–354.
- Dulwahab, Encep. “Dakwah di Era Konvergensi Media.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 5, no. 16 (2020): 19–34. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v5i16.353>.
- Effendy, Erwan. “Memahami Pesan Dakwah Melalui Media Internet Di Kalangan Remaja.” *Da Watuna Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2023. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.3048>.
- Effendy, Onong Uchiana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya, 1986.
- Efrina, None Eti, dan Nadia Parastama. “Analisis Pesan Dakwah Pada Tabligh Musibah Dalam Channel Ustadz Junaidi Hamsyah.” *Joiscom (Journal of Islamic Communication)*, 2022. <https://doi.org/10.36085/joiscom.v3i1.3223>.
- Eko Prasetyo, Martinus, Gilbert Immanuel Sitompul, dan Jonathan Surawi. “Analisis Visual Komposisi Dan Editing Pewarnaan Film Dokumenter Badut Di Balik Tawa.” *Jurnal Sense* 6, no. 1 (Mei 2023): 2023.

- Endy Fadlullah, Muhammad, dan Ahlussunnah wal Jamaah. "Ahlu Al-Sunnah Wa Al-Jamaah Dalam Perspektif Said Aqil Siradj." *Nidhomul Haq* 3, no. 1 (Maret 2018).
- Eriyanto, Eriyanto. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Disunting oleh Nurul Huda. Yogyakarta: LKiS, 2011.
- . *Metode Komunikasi Visual Dasar-Dasar dan Aplikasi Semiotika Sosial untuk Membedah Teks Gambar*. Disunting oleh Muhammad Sufyan Abdurrahman. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2023.
- Fatanah, Nurul. "Tabligh Jamaat Preaching Strategy in Improving Religious Understanding." *JKMD*, 2023. <https://doi.org/10.35905/jkmd.v4i2.6355>.
- Fatimah, Yuni Khoirul, dan Poppy Febriana. "Representasi Identitas Seksual Gay Di YouTube." *Satwika Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 2023. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.24860>.
- Firdaus, Fikri, dan Wiki Angga Wiksana. "Representasi Konflik Keluarga Anak Tunggal Dengan Ibu Pada Film Ali Dan Ratu-Ratu Queens." *Bandung Conference Series Communication Management*, 2023. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.5784>.
- Firqo Najiyah, Siti. "Sejarah Penutup Kepala di Indonesia; Studi Kasus Pergeseran Makna Tanda Peci Hitam (1908 - 1949)." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Fitriani, Annisa. "Persepsi Masyarakat Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pejabat Pemerintahan Dan Pengusaha." *Sosio E-Kons*, 2023. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v15i2.17977>.
- Fitroh, Lailatul, Miftachul Choiri, Pendidikan Guru, Madrasah Ibtidaiyah, dan Iain Ponorogo. "Konsep Tauhid dalam Kitab 'Aqīdatul 'Awām karya Syaikh Sayid Ahmad al-Marzuqi serta Relevansinya Dengan Mata Pelajaran Akidah Akhlak Kelas 3 Di Madrasah Ibtidaiyah." *Jurnal Ilmiah Al Thifl* 2, no. 1 (2022).
- Goffar, Apang Abdul, dan Nanda Fahrul Nisa. "Audio Visual Dakwah Media Baru Khalid Basalamah Perspektif Honeycomb Social Media." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 130–49. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2021.0501-07>.
- Habibi, Muhammad. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Pada Era Milenial." *Al-Hikmah* 12, no. 1 (16 Oktober 2018). <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v12i1.1085>.
- Hakim, Moh. Lukman, dan Lilik Hamidah. "Metode Dakwah Kiai Pesantren Di Youtube (Studi Pada Pendekatan Dakwah Kiai Di Channel Alamien TV)." *Hikmah* 15, no. 2 (31 Desember 2021): 280. <https://doi.org/10.24952/hik.v15i2.4054>.
- Halim, Bobby, dan Yosef Yulius. "Hubungan Peletakan Kamera (Angle) dalam Iklan Berbentuk Video." *Besaung Jurnal Seni Desain dan Budaya*, no. 1 (2020). <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?Departm>.
- Hamdan, Muhammad. "Peran Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Metro Terhadap Aktivitas Dakwah Islam Di Kota Metro." *Decoding*, 2022. <https://doi.org/10.24127/decoding.v3i1.3858>.

- Hamidah, Lilik, dan Chalimatus Sa'diyyah. "Analisis Simbol Iklan Rokok Dji Sam Soe Gold Edisi Halus dan Mantap (Kajian Analisis Semiotik Pendekatan Roland Barthes)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (Oktober 2011).
- Harahap, Rina Yanti. "Philosophical Meaning of Klana Udeng Mask Movie." *Journal of Social Sciences and Humanites*, 2023. <https://doi.org/10.56943/jssh.v2i3.382>.
- Hasan, Noorhaidi. "Laskar Jihad: Islam, Militancy, and the Quest for Identity in Post-New Order Indonesia." *Contemporary Southeast Asia*. Universiteit Leiden The Netherlands, 2005. <https://doi.org/10.1355/CS29-1I>.
- Hasanah, Ulfatun. "Keris Sebagai Jimat Dengan Pendekatan Ilmu Kalam." *Al-I Lam Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2018. <https://doi.org/10.31764/jail.v2i1.541>.
- Hasani, Awanda, Firad Wijaya, dan Idham Khalid. "ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM NOVEL CAHAYA CINTA DARI 'ARSY KARYA YANNAH AKHRAS.'" *QAULUNA: JURNAL DAKWAH DAN SOSIAL* 1, no. 1 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.51806/qauluna.v1i1.58>.
- Hāshim, Aḥmad 'Umār. *Al-Da'wah al-Islāmiyyah Manhajuhā wa-Ma'ālimuhā*. Kairo: Maktabat Gharīb, t.t.
- Herlyana, Elly. "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda." *Thaqafiyyat* 13, no. 1 (Juni 2012).
- Hidayat, Nurul. "Tantangan Dakwah NU Di Era Digital Dan Disrupsi Teknologi." *J-Kis Jurnal Komunikasi Islam*, 2024. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i1.962>.
- Hidayatulloh, Yoga Ilyas. "Representasi Kepolosan Wanita Pada Video Klip JKT48 'Benang Sari, Putik, Dan Kupu-Kupu Malam' (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Jurnal Ilmiah Muqoddimah Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Hummaniora*, 2024. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i2.2024.615-621>.
- Hoed, Benny. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu, 2011.
- Hs, Sufyati, dan Alvi Lestari. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial." *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2022. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>.
- <https://www.youtube.com/@amminurbaits>. "ANB Youtube Channel," t.t. <https://www.youtube.com/@amminurbaits/featured>.
- Huda, Muhammad Misbahul. "Persepsi Tato Pada Channel Youtube Podcast Deddy Corbuzier Bersama Hendric Shinigami Tayangan Januari 2020." *An-Nida Jurnal Komunikasi Islam*, 2020. <https://doi.org/10.34001/an.v12i1.1211>.
- Huda, Syafi'ul. "Hadis Azimat Perspektif Semiotik Roland Barthes." *Poros Onim Jurnal Sosial Keagamaan*, 2021. <https://doi.org/10.53491/porosonim.v2i1.36>.
- Husayn, Muḥammad al-Khaḍr. *Al-Da'wah ilā al-Iṣlāḥ*. Kairo: Al-Maṭba'ah al-Salafiyyah, 1926.
- Husna, Zida Zakiatul. "Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram." *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2021. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i2.3539.

- Idris, Muhammad Ahnu. "Analisis Fenomenologis Pesan Dakwah Digital PCNU Pamekasan." *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* 8, no. 1 (2022): 1–26. <https://doi.org/10.36420/ju.v8i1.5479>.
- Ilham. "Akidah Tauhid dalam Muhammadiyah itu Sistem Kepercayaan Etis." <https://muhammadiyah.or.id/2021/09/akidah-tauhid-dalam-muhammadiyah-itu-sistem-kepercayaan-etis/>, 2021.
- . "Akidah Tauhid Muhammadiyah Menggunakan Kerangka al-‘Urwatul Wutsqa." [https://muhammadiyah.or.id/2021/09/akidah-tauhid-muhammadiyah-menggunakan-kerangka-al-urwatul-wutsqa/#:~:text=MUHAMMADIYAH.OR.ID%2C%20YOGYAKARTA,Rabu%20\(22/09\).](https://muhammadiyah.or.id/2021/09/akidah-tauhid-muhammadiyah-menggunakan-kerangka-al-urwatul-wutsqa/#:~:text=MUHAMMADIYAH.OR.ID%2C%20YOGYAKARTA,Rabu%20(22/09).,), 2021.
- Ilyas, Hasyim. "Tauhid dalam Muhammadiyah." <https://tarjih.or.id/wp-content/uploads/2021/09/TAUHID-DALAM-MUHAMMADIYAH-Dr.-Hamim-Ilyas.pdf>, 2021.
- Islahuddin, Muhammad, Romelah Romelah, dan Moh. Nurhakim. "Moderasi Muhammadiyah Dalam Bingkai Dakwah Kultural." *Tamaddun*, 2023. <https://doi.org/10.30587/tamaddun.v24i1.5887>.
- Istikhomah, Fajar. "Pengembangan Metode Komunikasi Dakwah Tabligh Komunitas Life Is Right Dalam Membentuk Karakter Pancasila Pada Anak." *Jurnal Audiens*, 2024. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.348>.
- Jadou, Sara Hatem, dan Iman M M. Ghabra. "Barthes' Semiotic Theory and Interpretation of Signs." *International Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, 2021. <https://doi.org/10.37648/ijrssh.v11i03.027>.
- Jannah, Anas Shoff'aul. "Konstruksi Identitas Kolektif Perempuan Gerakan Salafi." *Jurnal Sosiologi Agama* 5, no. 2 (2013): 41–54. <https://doi.org/10.14421/jsa.2013.%25x>.
- Jannah, Roikhatul. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA." *Jpeka Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen Dan Keuangan*, 2019. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p117-124>.
- Jazeri, Mohamad, dan Susanto Susanto. "Semiotics of Roland Barthes in Symbols Systems of Javanese Wedding Ceremony." *International Linguistics Research* 3, no. 2 (18 Juni 2020): p22. <https://doi.org/10.30560/ilr.v3n2p22>.
- Junita, Junita, Mualimin Mualimin, dan Abubakar HM. "DAKWAH KULTURAL DALAM TRADISI MAANTAR JUJURAN SUKU BANJAR DI SAMUDA KOTAWARINGIN TIMUR." *Jurnal Dakwah Risalah* 31, no. 2 (2021): 138. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i2.10581>.
- Jusman, Yessi, MThariq Assary, Henny febriani, Dea Anisya, dan M Alfadha Tumahadi. "Pengembangan UMKM Wedang Uwuh 'Mbak Duk'di Desa Mangunan, Bantul, Yogyakarta." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin* 5, no. 3 (Juni 2022): 148–54. <https://doi.org/10.36341/jpm.v4i3.2494>.
- Kanafi, Imam, Harapandi Dahri, Susminingsih Susminingsih, dan Syamsul Bakhri. "The Contribution of Ahlussunnah Waljamaah's Theology in Establishing

- Moderate Islam in Indonesia.” *HTS Teologiese Studies / Theological Studies*, 2021. <https://doi.org/10.4102/hts.v77i4.6437>.
- Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali. “Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11 (2024): 59–69.
- Kaunaini, Nabila Nurul. “Nilai-nilai pendidikan moderasi beragama dalam animasi upin dan ipin pada episode tema hari raya keagamaan.” *eprints.walisongo.ac.id*. PDF, UIN Walisongo Semarang, 2023. https://eprints.walisongo.ac.id/21509/1/1803016052_Nabila_Kaunaini_Full_Skripsi_-_Nabila_Nurul_Kaunaini.pdf.
- Kholik, Sahlatul. “Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffe Shop.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Kholili, H M, Syamsul Hadi, dan dan Subejo. “Islam Yang Rahmat Dalam Membangun Umat Studi Terhadap Dakwah Paif Kabupaten Sleman.” *Jurnal Kawistara*, 2014. <https://doi.org/10.22146/kawistara.6385>.
- Khumaedi, Teddy, dan Siti Fatimah. “Urgensi Dakwah Melalui Media Sosial.” *Al-Mubin Islamic Scientific Journal*, 2019. <https://doi.org/10.51192/almubin.v2i2.64>.
- Klapp, Marcel. ““that’s where i get reach!’ Marketing Strategies of a Salafi Influencer on YouTube and TikTok.” *Journal of Muslims in Europe* 7, no. 2 (2023): 1–23. <https://doi.org/10.1163/22117954-bja10089>.
- kontributor wikipedia. “Universitas Internasional Al-Madinah.” https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Internasional_Al-Madinah, 12 November 2024.
- KreasiAds Team. “Inilah Kisah dan Biografi Lengkap Pengarang Kitab Tijan Ad Durori!” <https://annajah.co.id/inilah-biografi-lengkap-pengarang-kitab-tijan-ad-durori/>, 7 November 2022.
- Kriyantono, Rachmat. “Aplikasi Teori Osgood Untuk Evaluasi Pemaknaan Internal Strategi Komunikasi Pemasaran Co-Branding.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2020. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.2855>.
- . *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- kulsum, umi, dan Deden Mauli Darajat. “Strategi Konten Dakwah Salafi Di Instagram.” *Al-Mubin Islamic Scientific Journal*, 2021. <https://doi.org/10.51192/almubin.v4i1.91>.
- Kulsum, Umi, Arief Subhan, dan Deden Mauli Darajat. “Praktik Dakwah Online Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Khalidbasalamahofficial).” *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya dan Islam* 1, no. 1 (2021): 40–65. <https://doi.org/10.15408/virtu.v1i1.21749>.
- Kumolo, Ilham Cahyo. “Strategi Dakwah Program ‘Bincang Ringan Angkringan’ di Yufid TV.” *Jurnal Audiens* 2, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.10205>.
- Kushardiyanti, Dessy. “Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemi Covid-19.” *Orasi Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2021. <https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.7936>.

- Labib, Muhammad Alfreda Daib Insan. "Konsep Dakwah Digital Melalui Platform Sosial Media (Studi Analisis Feed Instagram pada Akun @Thesunnah_Path)." *Al Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 14, no. 1 (2023): 29–38. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v14i1.6423>.
- Linnaja, Ngatoillah, dan Robingun Suyud El Syam. "Filosofi Sarung (Sarune Dikurung) dalam Diskursus Pendidikan Islam." *Jurnal Jispendiora* 2, no. 1 (April 2023).
- Lismawati, Lismawati, Kusnadi Kusnadi, dan Selvia Assoburu. "Analisis Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul di Media Sosial Tiktok." *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no. 2 (2024): 17. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i2.2284>.
- Lubis, Zanuddin. "Tanwirul Qulub, Kitab Panduan bagi Murid Tarekat Naqsyabandiyah ." <https://jakarta.nu.or.id/nuonline/tanwirul-qulub-kitab-panduan-bagi-murid-tarekat-naqsyabandiyah-C7RJv>, 14 Oktober 2024.
- Maḥfūz, 'Alī. *Hidayatul Murshidin ila Thuruqil Wa'dz Wal Khitobah*. Kairo: Dār al-I'tisām, 1979.
- Mahlil, Mahlil. "FILM BERNUANSA BUDAYA ACEH SEBAGAI MEDIA DAKWAH (ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM DOKUMENTER DALAE DAN FILM DOKUMENTER BEUT BA'DA MEUGREB)." *JURNAL AL-IJTIMAIYYAH* 6, no. 1 (2020): 107. <https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v6i1.6715>.
- Martin, Helice. "Interaksi Simbolik Kegiatan Reses Di Wilayah Dapil 1 Tangerang Kota." *Koneksi*, 2023. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i2.21367>.
- Matondang, Abdul Rahman, Hasan Sazali, dan Zainun Zainun. "Exploration of Simulacra in Moderation Messages: Analysis of Salafi Dakwah on Youtube." *Journal La Sociale* 5, no. 3 (2024): 590–604. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v5i3.1170>.
- Maulana, Rizqi, dan Nyoman Lodra. "Eksplorasi Nilai-Nilai Spiritual Masyarakat Jawa Dalam Bentuk Seni Lukis." *Jurnal Seni Rupa*. Vol. 3, 2022. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/sakala/issue/view/2523>.
- Moefad, Agoes Moh., Syaifuddin Syaifuddin, dan Iklima Sholichati. "Digitizing Religion: Millenial Generation Da'wah Patterns on Social Media." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 15, no. 2 (2021): 387–406. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v15i2.13136>.
- Mohammad Jailani, Mohammad Jailani. "Eksplorasi Mubaligh Hijrah: Laboratorium Dai Muhammadiyah Dalam Mewujudkan Gerakan Moderasi Beragama Di Indonesia." *Jurnal Perspektif*, 2023. <https://doi.org/10.53746/perspektif.v16i2.126>.
- Muhammad, Nurdinah. "Memahami Konsep Sakral Dan Profan Dalam Agama-Agama." *Jurnal Substantia* 15 (Oktober 2013). <http://webcomche>.
- Muhid, Abdul, dan Winarto Eka Wahyudi. *Interaksi Simbolik Teori dan Aplikasi dalam Penelitian dan Psikologi*. Malang: Madani, 2020.
- Mujahidin, Anwar. "Analisis Simbolik Penggunaan Ayat-Ayat Al-Qur'an Sebagai Jimat Dalam Kehidupan Masyarakat Ponorogo." *Kalam*, 2017. <https://doi.org/10.24042/klm.v10i1.159>.

- Mulyatna, Fauzi, Abdul Karim, dan Yogi Wiratomo. "Eksplorasi Kembali Etnomatematika pada Jajanan Pasar di Daerah Cileungsi." *Jurnal Cartesian* 1, no. 2 (April 2022).
- Muslim, Muslim. "VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI." *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana* 1, no. 10 (5 Maret 2018). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>.
- Musyarrofah, Umi. "Religious Moderation in the Discourse of Nahdlatul Ulama's Dakwah in the Era of Industry 4.0." *Keuangan Islam Dan Peran Kesejahteraan*, 2023. <https://doi.org/10.20885/millah.vol22.iss2.art5>.
- Mutmainah, Siti, Sayidah Afyatul Masrurroh, Agoes Moh Moefad, dan Izzatul Muwahhidah. "Online Da'wah on Social Media: Personal Branding of a Female Celebrity Preacher on Instagram." *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* VI, no. 1 (2022): 39–63. <https://doi.org/10.21093/lentera.v6i1.4803>.
- Najichatun Nur Zana, dan Mansur Hidayat. "Interaksionisme Simbolik dalam Moderasi Dakwah KH. Ahmad Mustofa Bisri di Instagram." *Bulletin of Indonesian Islamic Studies* 2, no. 1 (19 Juli 2023): 69–84. <https://doi.org/10.51214/biis.v2i1.571>.
- Nashihin, dan Rizky Ayu Nigtiaz. "Pesan Dakwah Dalam Animasi Nussa Official Episode Adab Menguap Dan Jangan Tidur Setelah Subuh." *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 4, no. 1 (2024): 1–17. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v4i1.844>.
- Nelli, Jumni. "Memahami Hukum Syar'i dan Pembagiannya dalam Penetapan Hukum." *Jurnal Hukum & HAM Dinamika dan Politik* 9, no. 2 (2012).
- Nikmah, Faridhatun. "Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Milenial." *Muāsarrah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 2, no. 1 (2020): 45. <https://doi.org/10.18592/msr.v2i1.3666>.
- Nugroho, M Wahyu Abdi, dan Agoes Moh Moefad. "Tiktok: Media Baru dan Jalan Terang Dakwah Modern." *Hikmah* 17, no. 1 (28 Juni 2023): 117–36. <https://doi.org/10.24952/hik.v17i1.5757>.
- Nugroho, Prastyawan. "Media Sosial Dan Radikalisme: Bagaimana Teknologi Informasi Mempengaruhi Pemikiran Ekstrem." *HMRM*, 2024. <https://doi.org/10.37010/hmr.v1i4.31>.
- Nugroho Seto Utomo. "wawancara." Yogyakarta, 26 November 2024.
- Nuhaa, Said Ulin, Nur Hamidah, Aini Duritul Nasikhah, Madinah Almunawaroh, dan Akhmad Jazuli Afandi. "Pengembangan Dakwah Moderasi Beragama Melalui Media Podcast dan Media Sosial Berbasis Digital." *NAJWA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 1, no. 2 (30 November 2023): 77–90. <https://doi.org/10.30762/najwa.v1i2.217>.
- Nurdin, Ali. *Penelitian Teks Media Teori dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi*. Surabaya: Revka Prima Media, 2021.
- Nurhidayati, Hesti, dan Lilik Hamidah. "The Moral and Value Message of Islam in Film 'Udah Putusin Aja' (Semiotics Analysis of Charles Sanders Peirce)."

- Proceeding of International Conference on Da'wa and Communication* 1, no. 1 (2019): 484–196.
- Nurindra, Dyah, Prahastiwi Utari, dan Sudarmo Sudarmo. "Roland Barthes's Semiotic Analysis: Islamic Anti-Radicalism Message to Raise Indonesia Reconciliation by Sukmawati Soekarnoputri." Dalam *The Proceedings of the 4th International Conference of Social Science and Education, ICSSED 2020, August 4-5 2020, Yogyakarta, Indonesia*. EAI, 2020. <https://doi.org/10.4108/eai.4-8-2020.2302417>.
- Oktavia, Nila Audini, Abdul Muhid, dan Lilik Hamidah. "Cyber-Religion Pada Generasi Z: Kontribusi Mindfulness Terhadap Penggunaan Akun Dakwah Jejaring Sosial Sebagai Referensi Keagamaan." *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi* 6, no. 1 (21 Agustus 2021): 108. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v6i1.7939>.
- Oktaviani, Keke. "Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda; Studi Pada Pelanggan Coffeshop 'Ruang Kopi' di Kota Bogor." Universitas Negeri Jakarta, 2018.
- Panggayuh Putri, Kinanti Erste. "Roland Barthes Semiotic Approach to the Gebyok Jumpara Cultural Video Campaign." *Tama*, 2023. <https://doi.org/10.61405/tama.v1i1.677>.
- Pasaribu, A M. "Fenomena Born Again Muslimpada Kelompok Salafi (Studi Pada Jama'ah Salafi Masjid Nurul Iman Blok M Square& Masjid As-Sunnah Bintaro)." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2023. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77690%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/77690/1/ALAN MUHAMMAD PASARIBU.FISIP.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77690%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/77690/1/ALAN%20MUHAMMAD%20PASARIBU.FISIP.pdf).
- Pora, Sahrul, Rasid Pora, dan Dafrin Muksin. "Hoax Ratna Serumpaet Dan Perang Wacana Di Media Sosial." *Journal of Government Science (Govsci) Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2022. <https://doi.org/10.54144/govsci.v3i1.28>.
- Prasetyowati, Oktarina, dan Adeline Linardi. "Perencanaan Aplikasi Peninjau Ekspresi Wajah Tokoh James Sullivan dalam Film Monster Inc." *Jurnal Telematika* 12, no. 1 (t.t.).
- Pratiwi, Indah Suryani. "Peluang Dan Tantangan Pusat Studi Dakwah Bagi Penyebaran Islam Di Konteks Lokal: Studi Kasus Pada Channel Youtube Pandara Muslim." *Diksima*, 2024. <https://doi.org/10.47134/diksima.v1i2.33>.
- Qodir, Zuly, Mega Hidayati, Irwan Abdullah, dan Ahmad Sunawari Long. "A Progressive Islamic Movement and Its Response to the Issues of the Ummah." *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 2020. <https://doi.org/10.18326/ijims.v10i2.323-352>.
- Qudsy, Saifuddin Zuhri. "Kontestasi Hadis Azimat di Masyarakat Online." *AT-TURAS: Jurnal Studi Keislaman* 6, no. 2 (14 Januari 2020): 166–87. <https://doi.org/10.33650/at-turas.v6i2.892>.
- Rahmat, Al Fauzi. "Dakwah Digital: Eksplorasi Gerakan Filantropi Muhamamdiyah Selama Covid-19 Di Media Sosial Twitter '@muhammadiyah.'" *ETTISAL :*

- Journal of Communication* 6, no. 1 (30 Juni 2021): 1. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.5027>.
- Rakatiwi, Yolandha, Umi Halwati, dan Nawawi Nawawi. "FYP Dakwah Digital Creator Milenial Melalui Tiktok di Era 5.0." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 17, no. 3 (3 Mei 2023): 1583. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i3.2116>.
- Ramadhani, Nurul Faizah. "Pesan Dakwah Bil Qalam Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Akun Instagram @Halimahalaydrus." *Al-Jamahiria*, 2023. <https://doi.org/10.30983/al-jamahiria.v1i1.7301>.
- Razali, Norwardatun Mohamed. "Warna Hijau Menurut Perspektif Al-Quran: Satu Analisis Awal." *Journal of Ma'alim al-Quran wa al-Sunnah* 15 (2019): 14–18. <https://www.researchgate.net/publication/335291365>.
- Redaksi Muhammadiyah. "Hukum Membuat dan Menggunakan Jimat." <https://muhammadiyah.or.id/2021/02/hukum-membuat-dan-menggunakan-jimat/>, 2020.
- Ristianto, Defa, Amalia Rosyadi Putri, dan Tenika Illananingtyas. "Pesan Dakwah Akhlak dalam Animasi Serial Nusa dan Rara Pada Episode Toleransi di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes." *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2020): 28–36. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1567>.
- Riyadi, Agus, Zulfikar Ganna Priyanga, dan Mustolehudin Mustolehudin. "Dakwah Islam dan Nasionalisme: Studi Kasus Dakwah Kebangsaan A.R. Baswedan (Islamic Da'wah and Nationalism: A Case Study of Nationalism Da'wah of A.R. Baswedan)." *Jurnal Dakwah Risalah* 32, no. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.24014/jdr.v32i1.12288>.
- Rofiq, Ach. "Living Aswaja Sebagai Model Penguatan Pendidikan Anti Radikalisme Di Pesantren." *Tarbawi Jurnal Pendidikan Islam*, 2019. <https://doi.org/10.34001/tarbawi.v16i1.997>.
- Ronaldi, Abon. "Implikasi Dakwah Musabaqah Tilawatil Qur'an Dalam Pembangunan Masyarakat Qur'ani." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 2023. <https://doi.org/10.15575/anida.v23i1.22518>.
- Rubawati, Efa. "Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 2, no. 1 (1 Maret 2018). <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.586>.
- Ruhimat, Ruhimat, dan Muhammad Ripjan. "Analisis Komposisi Fotografi Dalam Foto Makanan Sebagai Media Komunikasi Visual." *Karimah Tauhid* 3, no. 10 (2024).
- Runiyanti, Runiyanti, dan Rayne Praticia. "Pengaruh Kegiatan Membuat Kue Tradisional Klepon terhadap Kemampuan Motorik Halus pada Anak." *Pintar Harati* 16, no. 1 (1 Juni 2020).
- Ruslan, Rosadi. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Depok: PT Grafindo Persada, 2013.

- Saefullah, Ahmad. "Praktik Jimat dalam Kehidupan Masyarakat Lambangsari Bojonegara, Serang, Banten." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Salim, Chairul, Vienna ArtinaS, Alisha Sekar Ayu, dan Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. "Pengolahan Tepung Bayam Sebagai Substitusi Tepung Beras Ketan Dalam Pembuatan Klepon." *Jurnal Pariwisata* 6, no. 1 (2019). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp56>.
- Salma Humaira Supratman, Rodliyah Khuza'I, dan Hendi Suhendi. "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 6 Juli 2022, 10–14. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.748>.
- Saparudin, Saparudin. "Salafism, State Recognition and Local Tension: New Trends in Islamic Education in Lombok." *Ulumuna*, 2017. <https://doi.org/10.20414/ujis.v2i1.1188>.
- Sari, Anggita Falestyana, dan Lutfhi Ulfa Ni'amah. "Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00)." *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 2, no. 1 (2022): 31–43. <https://doi.org/10.53888/alidaroh.v2i1.504>.
- Sari, Trie Yunita. "IBARAT DURI DI TELAPAK KAKI 'GERAKAN HIJRAH' DAN KEKERASAN BAGI KAUM PEREMPUAN." *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 8, no. 2 (15 Desember 2022): 54–67. <https://doi.org/10.15408/ushuluna.v8i2.24318>.
- Setianingsih, Eka Sari. "Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak." *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 2019. <https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>.
- Setiawati Arafah, Dewi Sinta, Dinda Arsi Fitriani, dan M Taufiq Rahman. "Mediatisasi Agama Dan Penanaman Nilai Keagamaan Islam Dan Kristen Melalui Media Sosial: Studi Pada Kanal Youtube Superbook Indonesia Dan Nussa Rara." *Focus*, 2023. <https://doi.org/10.26593/focus.v4i1.6572>.
- Shodiq, Shodiq. "Transmisi Ideologi Ahlussunnah Wal Jama'ah: Studi Evaluasi Pembelajaran Ke-Nu-an Di SMA Al-Ma'ruf Kudus." *Nadwa Jurnal Pendidikan Islam*, 2015. <https://doi.org/10.21580/nw.2015.9.2.523>.
- Siregar, Mawardi. "MENYERU TANPA HINAAN (Upaya Menyemai Dakwah Humanis Pada Masyarakat Kota Langsa Yang Pluralis)." *Jurnal Dakwah*, 2015. <https://doi.org/10.14421/jd.2015.16202>.
- Sobur. *Analisis Teks Media: Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- . *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020.
- Sorgenfrei, Simon. "Branding Salafism: Salafi Missionaries as Social Media Influencers." *Method & Theory in the Study of Religion* 34, no. 3 (13 September 2021): 211–37. <https://doi.org/10.1163/15700682-12341515>.

- Suara Muhammadiyah. “Mengetahui kitab Risalah Tauhid.” <https://web.suaramuhammadiyah.id/2016/02/21/mengetahui-kitab-risalah-tauhid/>, 21 Februari 2016.
- Subagja, Farhan Dimas, dan Chairiawaty. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Twitt.Sunnah.” *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication* 4, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v4i1.11499>.
- Suhaili, Suhaili. “Efektivitas Dakwah Tgh. Muhammad Subki Sasaki Di Lombok Barat.” *Jurnal Darussalam Jurnal Pendidikan Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 2023. <https://doi.org/10.30739/darussalam.v14i2.1925>.
- Suharto, Suharto, dan Nurunnisa Mutmainna. “Dakwah di Media Sosial Daring: Tinjauan Ceramah Khalid Basalamah di Youtube.” *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 2 (24 Maret 2019): 191. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol14.Iss2.120>.
- Sukanda, Putri Nurbadri. “Pesan Dakwah Dalam Kemasan Kartun.” *An-Nahdliyyah: J. Stud. Keislam.*, 2023. <https://doi.org/10.70502/ajsk.v2i1.61>.
- Sunnatullah. “Kharidatul Bahiyah: Kitab Tauhid Dasar untuk Pemula .” <https://www.nu.or.id/pustaka/kharidatul-bahiyah-kitab-tauhid-dasar-untuk-pemula-HBoZQ>, 8 April 2023.
- . “Mengetahui Kitab Aqidatul Awam, Syair Ringkas Ilmu Tauhid.” <https://nu.or.id/pustaka/mengetahui-kitab-aqidatul-awam-syair-ringkas-ilmu-tauhid-8kfLb>, 18 April 2020.
- . “Mengetahui Kitab Kifayatul Awam, Kajian Aqidah Tingkat Lanjut .” <https://www.nu.or.id/pustaka/mengetahui-kitab-kifayatul-awam-kajian-aqidah-tingkat-lanjut-dCRKw>, 9 April 2023.
- Supiandi, Haris. “Dakwah Melalui Film Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film ‘Sang Kiai’ Karya Rako Prijanto.” *Deskovi Art and Design Journal*, 2020. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v3i2.805>.
- Suyadi, Suyadi, Waharjani Waharjani, Sumaryati Sumaryati, dan Trisna Sukmayadi. “Anti-Corruption Preachers: Training for Cultural Da’wah at the Paguyuban Mubalig Prenggan, Yogyakarta.” *Community Empowerment*, 2021. <https://doi.org/10.31603/ce.5036>.
- Syamsuri, Ahmad Rofi, Sunaryanto, dan Afnan Nadjib Helmy. “Dakwah Digital dalam Komik Line Webtoon Laa Tahzan: Don’t Be Sad dalam Perspektif Semiotika.” *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2023): 103–26. <https://doi.org/10.53678/elmadani.v4i02.1460>.
- Syarif, Muhammad. “Dakwah Rasulullah Di Madinah: Piagam Madinah Dan Perubahan Sosial.” *Al-Jamahiria*, 2023. <https://doi.org/10.30983/al-jamahiria.v1i2.7585>.
- Syarifuddin, M Anwar, dan Agus Riyadi. “Makna Simbolis Pesan Dakwah Dalam Film Cahaya Cinta Pesantren.” *Al-Hikmah Media Dakwah Komunikasi Sosial Dan Kebudayaan*, 2021. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v12i1.2719>.

- Tasman, Tasman. "Radio Rodja: Kontestasi Ideologi Salafi di Ranah Siaran." *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 22, no. 2 (2019): 151–77. <https://doi.org/10.15408/dakwah.v22i2.12066>.
- Team ANB Channel. "Jimat Penglaris." <https://www.youtube.com/watch?v=j1Dwna0uHqk>, 2 September 2020.
- . "Klepon oh Klepon." <https://www.youtube.com/watch?v=PMFJnbJ11ws>, 5 Agustus 2020.
- team ANB Channel. "Konten bersama Mas Mitro." <https://www.youtube.com/watch?v=PMFJnbJ11ws&list=PLy6kwIr7M03nxO9fMls9w6HkMfMen80V2&index=25>, 5 Agustus 2020.
- Trianto, Rudi. "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin." *Annida*, 2022. <https://doi.org/10.61088/annida.v1i1i.438>.
- Trilaksono, Bobby H, Wahyu Prasetyawan, Amirudin Amirudin, dan Kiky Rizky. "Media Retorika Dakwah Pada Era Milenial." *Virtu Jurnal Kajian Komunikasi Budaya Dan Islam*, 2021. <https://doi.org/10.15408/virtu.v1i1i.18073>.
- Ummah, Nurul Hidayatul. "Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* 10, no. 1 (2022): 151–69. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd>.
- . "PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAKWAH DI ERA DIGITAL." *Jurnal Manajemen Dakwah* 11, no. 1 (27 Juni 2023): 151–69. <https://doi.org/10.15408/jmd.v1i1i.32914>.
- Umyati, Sri. "Pesan Dakwah Dr. Fahrudin Faiz 'Nizami Ganjavi-Layla Majnun' Di YouTube MJS Channel." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2023. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v3i2.3008>.
- Wajdi, Muhammad Farid. "Terjemah Jawahirul Kalamiyah – 1." <https://immimpangkep.ponpes.id/blogguru/blog/terjemah-jawahirul-kalamiyah-1/>, 23 Mei 2021.
- Wali, Ahmad Mutawalli Nasution, dan Muhamad Zen Zen. "Tantangan Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdlatul Ulama di Era Teknologi Informasi: Formulasi Materi di Youtube." *Hikmah* 17, no. 2 (11 Desember 2023): 201–18. <https://doi.org/10.24952/hik.v17i2.8100>.
- Wardhani, Ariani Kusumo, Irfandi Musnur, dan Hanisa Hassan. "RELASI VISUAL PADA KONTEN YOUTUBE ANDRA ALODITA DAN MEILINDA KORNELLIA MELALUI KAJIAN SEMIOTIKA." *Panggung* 33, no. 4 (1 Desember 2023): 495–508. <https://doi.org/10.26742/panggung.v33i4.2906>.
- Widiya Nanda, Muhammad Afif. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro." *Decoding*, 2023. <https://doi.org/10.24127/decoding.v3i2.4926>.
- Wikipedia. "Ammi Nur Baits - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas," t.t. https://id.wikipedia.org/wiki/Ammi_Nur_Baits.

- Yanuar, Deni, Nur Anisah, Maini Sartika, dan Intan Maisarah. "Komunikasi Islam Dalam Membentuk Konsep Diri Murid Penyandang Tunanetra." *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*, 2019. <https://doi.org/10.22373/jp.v2i2.5899>.
- Yelly, Prina. "Analisis Makhluk Superior (Naga) Dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes; Dua Pertandaan Jadi Mitos)." *Jurnal Serunai Bahasa Indonesia* 16, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.37755/jsbi.v16i2.200>.
- Yohana, Angel, dan Muhammad Saifulloh. "Interaksi Simbolik Antara Atasan Dan Bawahan Di Pt. Imse Marindo Utama Gas Engine Jakarta." *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2019. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.720>.
- Yufid. "Yufid.TV Profil," 2011. <https://www.youtube.com/@yufid/playlists>.
- Yuniar, Resty Woro. "'Geger klepon tidak Islami', benarkah ada 'makanan syariah' dalam ajaran Islam?" <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53501465>, 22 Juli 2020.
- Yunita, Zakia Norma. "Peran Media Center Pwnu Dalam Dakwah Di Media Digital." *Hikmah*, 2022. <https://doi.org/10.29313/hikmah.vi.2728>.
- Yusuf, M F. "Dakwah Simbolik Hijrah dan Moderasi Islam di Media Online." *Aqlam: Journal of Islam and Plurality*, 2019. <https://doi.org/10.30984/ajip.v4i2.1010>.
- Yusuf, Mochamad Aris. "Komunikasi Dakwah Dalam Sastra." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2022. <https://doi.org/10.36418/jist.v3i6.439>.
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. "Dakwah Simbolik Hijrah Dan Moderasi Islam Di Media Online." *Jurnal Aqlam* 4, no. 2 (2019): 164–80.
- Yuwita, Nurma, Ahmad Aminuddin, dan Gatut Setiadi. "Netralitas Politik Kiai Dalam Perspektif Teori Interaksi Simbolik." *Jurnal Dakwah Risalah*, 2019. <https://doi.org/10.24014/jdr.v30i2.8047>.
- Zaenuri, Ahmad, Irja Putra Pratama, Iain Sultan Amai, dan Uin Raden Fatah. "Basis Pluralis-Multikultural di Pesantren (Kajian Atas Pesantren Kultur Nahdlatul Ulama di Bumi Serambi Madinah Gorontalo)." *Jurnal Conciencia* 29, no. 2 (Desember 2019): 85–98. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/conciencia70>.
- Zafri, Nor Diyanah, Hajar Opir, dan Amiratul Munirah Yahaya. "Dakwah Interaktif Terhadap Golongan Belia Melalui Media Sosial." *Journal of Fatwa Management and Research* 28, no. 2 (22 Mei 2023): 54–69. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol28no2.528>.