

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:
Evi Merdika Listiani
02040721006

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Evi Merdika Listiani

NIM : 02040721006

Program : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 09 November 2024

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a pink revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPULUH RIBU RUPIAH', '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'F8333AOX160544910'.

Evi Merdika Listiani

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis Berjudul “Pola Komunikasi Polres Kediri Kota Dalam Melaksanakan Program Sambang Tokoh Agama Dakwah ”
yang ditulis oleh:

Atas Nama : Evi Merdika Listiani
NIM 02040721006

Dan telah disetujui pada Tanggal 09 November 2024 oleh pembimbing yang bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing I



Dr. H. Sunarto AS, MEd
NIP.195912261991031001

Pembimbing II



Prof. Dr. Ali Nurdin, Sag, MSi
NIP.197106021998031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis yang berjudul "Pola Komunikasi Polres Kediri Kota Dalam Melaksanakan Program Sambang Tokoh Agama Dakwah" yang ditulis oleh Evi Merdika Listiani ini telah di uji pada 09 November 2024

Tim Penguji:

1. Dr. H. Sunarto AS, M.El :

Brinck

2. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si :

Amurdi

3. Dr. Agoes Moh. Moe'fad, SH.,M.Si :

Agnes

4. Dr. Nikmah Hadiati Salisah,S.Ip,M.Si :

Si : fig.

Surabaya, 09 November 2024

Direktur Pascasarjana,



Anthony, S.Ag, M.A, Ph.D

10321996031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Evi Merdika Listiani
NIM : 020407210006
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : merdikaevi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

(.....)

yang berjudul :

Pola Komunikasi Polres Kediri Kota dalam Melaksanakan Program Sambang Tokoh Agama

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 November 2024
Penulis

Evi Merdika Listiani

Evi Merdika Listiani, 2024. Pola Komunikasi Polres Kediri Kota Dalam Melaksanakan Program Sambang Tokoh Agama. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Tokoh agama, Aliran Pesan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi organisasi dan apa saja yang menjadi faktor pendukung serta penghambat pada pola komunikasi organisasi Polres Kediri Kota dalam menerapkan program sambang tokoh agama. Metode penelitian ini menggunakan jenis dan tipe diskriptif dan kualitatif.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan oleh Polres Kediri Kota yaitu, pola komunikasi roda yaitu pimpinan merupakan pada posisi sentral artinya semua komunikasi harus melalui prosedur yang ada melalui masing-masing bidang. Adapun faktor pendukung adalah media komunikasi seperti Whatsap dan media sosial Instagram. Aliran pesan atau informasi pada program sambang tokoh agama terbagi menjadi dua yakni komunikasi formal dan informal. Komunikasi formal yang dijalankan jika terkait dengan pekerjaan maka yang digunakan adalah bahasa yang formal, sopan dan resmi untuk arahan atau intruksi maupun komunikasi dengan pimpinan/ Kapolres. Adapun komunikasi formal yang diterapkan adalah saat melakukan koordinasi formal seluruh anggota. Seperti koordinasi terkait program sambang tokoh agama yang dilakukan Polres Kediri Kota. Sementara itu, komunikasi formal diselenggarakan dalam waktu atau kondisi saat tidak menjalankan pekerjaan atau saat jam istirahat.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

Evi Merdika Listiani, 2024. Kediri City Police Communication Patterns in Implementing the Religious Figures Sambang Program. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Postgraduate Program at Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

Keywords: Organizational Communication Patterns, Religious Figures, Message Flow

This research aims to determine organizational communication patterns and what are the supporting and inhibiting factors in the organizational communication patterns of the Kediri City Police in implementing the program to visit religious figures. This research method uses descriptive and qualitative types.

The results of the research carried out show that the communication pattern used by the Kediri City Police is a wheel communication pattern, namely the leader is in a central position, meaning that all communication must go through existing procedures in each field. The supporting factors are communication media such as WhatsApp and Instagram social media. The flow of messages or information in the religious figure meeting program is divided into two, namely formal and informal communication. If formal communication is carried out if it is related to work, formal, polite and official language is used for directions or instructions as well as communication with the leadership/police chief. The formal communication that is applied is when carrying out formal coordination of all members. Such as coordination related to the religious figure visiting program carried out by the Kediri City Police. Meanwhile, formal communication is held during times or conditions when not working or during breaks.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Konsep.....	6
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Penelitian.....	19
 BAB II.....	 21
KAJIAN TEORITIK.....	21
A. Kajian Pustaka.....	21
B. Kajian Teori.....	51

BAB III.....	67
PENYAJIAN DATA.....	67
A. Profil Polres Kediri Kota.....	67
B. Temuan Penelitian.....	73
1. Pola Komunikasi Program Sambang Tokoh Agama Polres Kediri Kota.....	73
BAB IV.....	85
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
A. Pola Komunikasi Polres Kediri Kota dalam Membangun Kambtibmas Melalui Program Sambang Tokoh Agama.....	85
1. Pola Komunikasi.....	88
B. Aliran Pesan/Informasi Program Sambang Tokoh Agama Polres Kediri Kota.....	91
1. Komunikasi Formal dan Komunikasi Informal.....	92
2. Komunikasi ke Bawah (<i>Downward Communication</i>), Komunikasi ke atas (<i>Vertical Communication</i>) dan Komunikasi Sejajar (<i>later Communication</i>).....	94
3. Sifat Aliran Informasi Anggota Polri Pada Program Sambang Tokoh Agama.....	97
C. Proses Terbentuknya Pola Komunikasi Polres Kediri Kota pada Program Sambang Tokoh Agama.....	102
D. Konsep Dakwah pada Pola Komunikasi Polres Kediri Kota pada Program Sambang Tokoh Agama.....	104
BAB VI.....	114
PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Rekomendasi.....	114
C. Keterbatasan Penelitian.....	115
DAFTAR REFERENSI.....	116
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Analisis data Miles dan Huberman.....	18
---	----

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Narasumber.....	16
Table 3.1 Dokumentasi Instagram @polreskediriofficial.....	80

DAFTAR GAMBAR

Figure 3.1 Struktur Organisasi Polres Kediri Kota.....	70
--	----



DAFTAR REFERENSI

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Ahmad, Fikri Baihaqi. "Model Komunikasi Dakwah Pimpinan Ranting Ikatan Peajar Muhammadiyah (IPM) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Akhlak Di SMA Muhammadiyah 1 Purbolinggo." UIN Raden Intan Lampung, 2021. <http://repository.radenintan.ac.id/15362/>.
- Al-Qahthani, Said bin Ali. *Dakwah Islam Dakwah Bijak*. Edited by Masykur Hakim. Terjemah. Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Alhakim, M. Imanudin. "Pola Komunikasi Penanaman Doktrin Perjuangan Organisasi." UIN Radn Fatah Palembang, 2014.
- Aziz, Mohammad Ali. *Kepemimpinan Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Harakat Media, 2009.
- Azizah, Ira Nur. "Studi Tematik Hadis Tentang Etika Berkomunikasi." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- A.W, Suranto. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Abdullah, Taufiq. *Agama Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: CV Rajawali, 1983.
- Ahmad, Irfan. "Strategi Dakwah Di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagaman Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus." IAIN KUDUS, 2020. <http://repository.iainkudus.ac.id/3976/>.
- Akila, Nesa, Yelly Salmaini, and Abdul Ghafur. "Perilaku Beragama Dan Menonton Drama Korea: Sebuah Kajian Korelasi Di UIN Sultan SYarif Kasim Riau." *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama* 13, no. 125–133 (2022). <https://doi.org/10.24014/trs.v13i2.16102>.
- Ali, Ramdan. "Hubungan Kemahiran Insaniah Dengan Kebolehgajian Pelajar TVET." *Jurnal Pemikir Pendidikan* 11, no. 1 (2023): 13–22. <https://doi.org/10.51200/jpp.v11i1.4277>.
- Amalia, Firda, Farid Setiawan, Unik Hanifah Salsabila, and Tri Yaumil Falikah. "Pendidikan Islam Bagi Buruh Migran Dalam Amal Usaha Pimpinan Cabang Istimewa Muhammadiyah Malaysia." *Muta'allim. Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 3 (2022): 305–16. <https://doi.org/10.18860/mjpai.v1i3.2446>.
- Azizah, Rahmawati Nur. "Strategi Dakwah Kyai Dalam Menanamkan Sikap Tanggung Jawab Santri Di Pondok Pesantren Al-Barokah Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2022. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/18370/>.
- Anwar, Arif. *Ilmu Komunikasi, Sebagai Pengantar Ringkas*. Cet ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995.
- Briptu Gusti. "Wawancara Dengan Humas Polres Kediri Kota." 2024.
- Baydura, B. "Pola Komunikasi Dakwah Komunitas Aksi (Akademi Sahur Indonesia)." *JIMSIPOL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik* 3, no. 3 (2023). <https://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/view/2455>.

- Cahyono, Irfandi. "Pola Komunikasi Pembinaan Mental Polri Dalam Meningkatkan Kinerja Personil Di Markas Kepolisian Daerah Sumatera Utara." UIN Sumatera Utara, 2018. <http://repository.uinsu.ac.id/6204/1/SKRIPSI.pdf>.
- Daryanto, Muljo Raharjo. *Teori Komunikasi*. Cet ke-1. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Daffa, Ahmad. "Strategi Dakwah Pembimbing Majelis Taklim Nurul Mukhtar Jakarta Barat Dalam Memfasilitasi Karyawan Yang Terkena PHK." IAIN Kudus, 2022. <http://repository.iainkudus.ac.id/8628/>.
- Dama, Resiana Soparia. "Strategi Komunikasi Dakwah Bil-Hal Ustadz Yusuf Mansur Dalam Meningkatkan Ibadah Karyawan: Penelitian Di PT Veritra Sentosa Internasional Bandung Jawa Barat." UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2021. <https://etheses.uinsgd.ac.id/48925/>.
- Daryanto, Muljo Raharjo. *Teori Komunikasi*. Cet ke-1. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Dhulhijjahyani, Firdausi. "Peran Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI) Dalam Memperjuangkan Kesejahteraan Karyawan Dilihat Dari Nilai-Nilai Pancasila Khususnya Sila Ke-5 'Keadilan Sosial Bagi Seluruh Rakyat Indonesia' Di PT. Trisakti Purwosari Makmur Desa Purwosari Kabupaten Pasu." Universitas Negeri Malang, 2015. <https://repository.um.ac.id/51872/>.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta, 2004.
- Djarawati, Iptu. "Wawancara Dengan Kabag Bimas Polres Kediri Kota." 2024.
- Effendi, Onong U. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Fauziah, Riska. "Efektivitas Dakwah Pada Komunitas: Studi Kasus Pada Komunitas Anak Motor Biker Subuhan Banten." UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2019. <https://digilib.uinsgd.ac.id/49103/>.
- Fitra, Yulisa. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Dakwah Pada Remaja Islam Masjid (Risma) Masjid Alhikmah Kelurahan Way Dadi Sukarame Bandar Lampung." UIN Raden Intan Lampung, 2023. <http://repository.radenintan.ac.id/23856/>.
- Fuad, Haris. "Strategi Dakwah PO. New Shantika Dalam Meningkatkan Kualitas Keberagamaan Karyawan Melalui Khataman Al-Qur'an." IAIN Kudus, 2023. <http://repository.iainkudus.ac.id/11232/>.
- Furchan, Arief, and Agus Maimun. *Studi Tokoh*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Hafied, Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006.
- Harahap, Saipul Anwar. "Pola Komunikasi Tokoh Agama Dalam Membina Akhlak Reamaja Di Desa Aek Libung Kecamatan Sayurmainggi Kabupaten Tapanuli Selatan." IAIN Padangsidimpuan, 2019. <https://etd.uinsyahada.ac.id/2708/>.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak Publisher, 2020.
- Hasanah, Hasyim, Ibnu Hadjar, and Baidi Bukhori. "Development of Da'i

Competency Model in Campus Using Psychological and Management Approach.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 12, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.15575/idaajhs.v12i2.4536>.

Herlina, Novi, and Evawani Elysa Lubis. “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat.” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 4, no. 2 (2017): 1–15.

Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Da'Wah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Innah, Etty Nur. “Pola Komunikasi Interpersonal Kepala Madrasah Tsanawiyah Tridana Mulya Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan.” *Al-Ta'dib: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan* 9, no. 2 (2016). <https://ejournal.iainkendari.ac.id/al-tadib/article/view/519>.

Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Bandung: Raja Grafindo, 1995.

Jaliani, Miranti Dwi. “Pola Komunikasi Dakwah Dalam Penyiaran Islam Berbasis Kearifan Lokal (Studi Tentang Dakwah Sunan Kalijaga).” UIN Raden Intan Lampung., 2018.

Jannah, Lina Miftahul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2019.

Ka'bah, Rifyal. *Partai Allah Partai Setan Agama Raja Agama Allah*. Yogyakarta: Suluh Press, 2005.

Khaerunnisa, Nurul. “Efektivitas Dakwah Bil-Hal Melalui Gerakan Infaq Beras Bengkayang Di Kecamatan Bengkayang.” In *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*, 28–31. Bandung, 2021. <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v1i1.94>.

Kebudayaan, Departemen pendidikan dan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1996.

KementerianAgamaRI. *AL-Qur'an Dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf al-Qur'an, Badan Litbang dan Diklat, 2019.

Khasanah, Leily Restu. “Komunikasi Organisasi Pac Ippnu Ippnu Kecamatan Slahung Dalam Mempertahankan Eksistensi Anggota.” IAIN Ponorogo, 2022. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/20865/>.

Kamisa. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika, 1997.

Kausar, Ilham. “Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dosen Dan Mahasiswa Dalam Proses Bimbingan Skripsi (Studi Komparatif Pada Prodi FISIP UNSYIAH Dan Prodi KPI Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry).” UIN Ar-Raniry, 2019.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.

Mudzakir, Mulyana Syarief. *Metode Dakwah Menuju Jalan Allah*. Jakarta: Jakarta Litera Antarnusa, 1985.

Munir, Samsul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.

Muthalib, Muhammad Rifal Abdul. “Pola Komunikasi Polisi Resor Kabupaten Jeneponto Dalam Pembinaan Masyarakat Dan Penyuluhan Hukum.” UIN Alauddin Makassar, 2017.

- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Cet ke-8. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.
- Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- . *Nuansa-Nuansa Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Murti, Rara Ayu Mulia, Martha Tri Lestari, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. “Komunikasi Organisasi Pt. Pln (Persero) Area Bandung Dalam Kegiatan Code of Conduct.” *Jurnal Kajian Komunikasi* 5, no. 2 (2017). <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/8487>.
- Masdul, Muh Rizal, Muhamad Muhammad, Adriansyah A. Lasawali, Abdul Mufarik A. Marhum, Rahmawati Rahmawati, and Abdul Rahman. “Efektivitas Dakwah Muhammadiyah Melalui Daring Dalam Meningkatkan Pengamalan Ibadah Pada Masyarakat Toboli Kecamatan Parigi Utara Kabupaten Parigi Moutong.” *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman* 17, no. 2 (2022): 85–91. <https://doi.org/10.56338/iqra.v17i2.2581>.
- Mulia, Ayang Gusti. “Skripsi: Analisis Efektivitas Program Inovasi Desa Berbasis Masyarakat Di Tiga Desa Kabupaten Serang.” UIN SMH Banten, 2021. <http://repository.uinbanten.ac.id/6547/>.
- Mutiawati, Mutiawati, and Suci Ramadhani. “Efektivitas Dakwah Bil-Hal Sebagai Solusi Penyampaian Pesan Dakwah Kepada Mitra Dakwah.” *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 10, no. 01 (2023): 23–30. <https://doi.org/10.37064/jki.v10i1.16950>.
- Nasution, Muhammad Arsad. “Perlindungan Pekerja Menurut Hukum Islam (Analisis Terhadap Al-Qur’an Dan Hadits).” *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 120–34. <https://doi.org/10.24952/yurisprudencia.v5i2.1875>.
- Nurhakim, Putri Rahmah. “Fungsi Pengorganisaian Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Yayasan Sosial Dan Dakwah Aceh Bustanul Ma’rif Aceh Besar.” UIN Ar-Raniry, 2021.
- Naqqiyah, Maulidatus Syahrotin. “Transformasi Teknologi Komunikasi Dakwah Pesantren Sunan Drajat Lamongan Menuju Era Industri.” UIN Sunan Ampel Surabaya., 2021.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Galia Indonesia, 2003.
- Nuridin, Ali, Agoes Moh. Moefad, Zubaidi Advan Navis, and Harianto Rahmad. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Paluseri, Muhammad Said. “Strategi Dakwah Muhammad Abu Al-Fatah Al-Bayanuni Dalam Meningkatkan Spiritualitas Narapidana Narkotika Di Rutan Kelas II B Pinrang.” IAIN Pare-Pare, 2020. <http://repository.iainpare.ac.id/1959/>.
- Pangestu, Perdana Putra. “Efektivitas Dakwah Hadis Dalam Media Sosial: Analisis Atas Teori Framing Robert N. Entman.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 6, no. 1 (2021): 67–82. <https://doi.org/10.29240/jdk.v6i1.2958>.
- Perdana, Dian Adi, and Arianto S. Panambang. “Potret Dakwah Islam Di Indonesia: Strategi Dakwah Pada Organisasi Wahdah Islamiyah Di Kota Gorontalo.”

- Fikri : Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya* 4, no. 2 (2019): 229–42.
<https://doi.org/10.25217/jf.v4i2.639>.
- Puspitasari, Indi Nur. “Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Paradiba, Prisilia Dila. “Pola Komunikasi Keluarga Polisi Dalam Menanamkan Kedisiplinan Anak Di Asrama Polisi Kepanjen Surabaya.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021. Undergraduate Thesis.
- Putri, Ayu Nenden Assyfa, and Irwansyah Irwansyah. “Efektivitas Komunikasi Dalam Pembelajaran Online.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 54–63. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.184>.
- Putri, Devina Isaura, Nasichah, and Rofifah Salsabila Rahmatullah. “Efektivitas Dakwah Di Media Sosial Pada Akun Youtube: Oki Setiana Dewi.” *Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2022).
<https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/527>.
- Prayogi, Dimas Ahmad. “Pola Komunikasi Dakwah Dalam Membentuk Aqidah Remaja Di Kelurahan Sidodadi Kedaton Bandar Lampung.” UIN Raden Intan Lampung, 2020. <https://repository.radenintan.ac.id/12432/>.
- Qotimah, Sefti Khusnul. “Strategi Dakwah Nu Dalam Membangun Mental Dan Karakter Masyarakat Melalui Pengajian Yasin Dan Tahlil (Studi Multikasus Di Desa Sawahan Dan Desa Manggis Kec. Panggul Kab. Trenggalek).” IAIN Tulungagung, 2019. <https://doi.org/10/DAFTAR RUJUKAN.pdf>.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya, 1985.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Rochmah, Rizky Dwi. “Hak Pekerja Indomaret Dalam Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Kajian Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Ketenagakerjaan Di Indonesia.” *Journal of Islamic Business Law* 4, no. 3 (2020): 41–52.
- S, Priyo, and Geger Teguh. “Efektivitas Peranan Serikat Pekerja Dalam Pembuatan Dan Pelaksanaan Perjanjian Kerja Bersama (Studi Di Serikat Pekerja Seluruh Indonesia Unit Kerja PT. Ekamas Fortuna Kabupaten Malang.” *Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Brawijaya*, 2013.
<https://www.neliti.com/publications/34522/>.
- Saiful Akhyar Lubis. *Konseling Islami Kyai Dan Pesantren*. Yogyakarta: eLSAQ Press, 2007.
- Soemirat, Soleh. *Komunikasi Organisasional*. Jakarta: Univeritas Terbuka, 2000.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2021.
- Saputra, Mugni Al Hakim. “Strategi Dakwah Sufistik KH. Dja’far Sabran Di Kota Samarinda.” UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, 2018.
<http://repository.uinsi.ac.id/handle/123456789/2004>.

- Saraswati, Risa. "Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kampung Kreatif Di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kampung Wisata Rajut Binong Jati Kota Bandung)." UNPAS, 2017. <http://repository.unpas.ac.id/30487/>.
- Sopandi, Ajang. "Rancang Bangun Sistem Informasi Serikat Pekerja S Eluruh Indonesia (Spsi) Pada Pt. Panarub Industry Berbasis Android." *JIKA (Jurnal Informatika)* 4, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i1.461>.
- Suni, Yustika Rahayu. "Efektivitas Dakwah Melalui Pengajian Umum Yasin Fadhilah Di Masjid Nurul Falah Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan." UIN Raden Intan Lampung, 2021. <http://repository.radenintan.ac.id/14923/>.
- Syaikhu, Ach, M. Agus Syaifullah, Nabila Nilna Ghina, and Rizqiyah Ratu Bilqis. "Peran Organisasi Massa Perempuan (Muslimat NU) Dalam Mewujudkan Moderasi Beragama Di Jember." *As-Sunniyyah: Jurnal Ilmiah Mahasiswa XX*, no. 1 (2021): 12–27. <https://ejournal.inaifas.ac.id/index.php/assunniyyah/article/view/980>.
- Sendjaja. *Teori-Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, Pendapat bogdn dan Taylor, 1975.
- Suprayogo, Imam, and Tobroni. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Siswa Rosdakarya, 2001.
- Tangngareng, Tasmin. "Hak-Hak Buruh Dalam Perspektif Hadis Nabi Saw." *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam* 23, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.24252/jumdpi.v23i1.19260>.
- Taryana, Yana. "Implementasi Dan Efektivitas Manaqib Syekh Abdul Qadir Al-Jailani Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Akhlak Santri Pondok Pesantren Nadwatul Ummah Buntet Cirebon." IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022. <https://repository.syekh Nurjati.ac.id/8402/>.
- Uchjana, Effendy Onong. *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktik*. Bandung: Rosada, 2013.
- W, R. Willya Achmad, and Yulianah. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2022.
- Walida, Adin Misbah. "Strategi Dakwah Melalui Kesenian Jaranan Brandal Lokajaya PAC. GP. Ansor Kota Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2022. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/18545/>.
- West, and Turner. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis Dan Aplikasi*. Terjemah. Jakarta: Salemba Humanika, 2020.
- Yohandi. "Pola Komunikasi Dakwah Komunitas Muslim Dalam Menjaga Harmoni Sosial Di Desa Loloan Barat Jemberana Bali." IAIN Jember, 2019. http://digilib.uinkhas.ac.id/1986/1/Yohandi_0829115007.pdf.
- Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, and M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.

Zahra, Aida Farida. "Strategi Komunikasi Pada Program WARNA Dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus Di Sultan TV Serang)." UIN SMH Banten, 2020. <http://repository.uinbanten.ac.id/5581/>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A