

**KOMODIFIKASI DAKWAH HABIB JA'FAR DI INSTAGRAM PADA
AKUN @HUSEIN_HADAR**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Meraih Gelar Magister
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Abiyyu Alfio Fano

(02240723001)

PROGRAM STUDI

MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abiyyu Alfio Fano

NIM : 02240723001

Program Studi : Magister Komunikasi Penyiaran Islam

Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan Sungguh-Sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Abiyyu Alfio Fano

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Nama : Abiyyu Alfio Fano
NIM : 02240723001
Program studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul skripsi : **Komodifikasi Dakwah Habib Ja'far di Instagram pada Akun @Husein_Hadar**

Tesis ini telah diperiksa dan diajukan untuk diujikan

Oleh :

Menyetujui

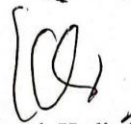
Dosen Pembimbing 1



Prof. Dr. H. Moh. Ali
Aziz, M.Ag
NIP.
195706091983031003

Menyetujui

Dosen Pembimbing 2



Dr. Nikmah Hadiati
Salisah, S.Ip, M.Si
NIP.
197301141999032004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Berjudul “Komodifikasi Dakwah Habib Ja’far di Instagram pada Akun @husein_hadar” yang ditulis oleh Abiyyu Alfio Fano telah diuji naskah pada tanggal 19 Juni 2025

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag. (Ketua)
2. Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si. (Sekretaris)
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si. (Penguji 1)
4. Dr. Moch. Choirul Arif, M.Fil.I (Penguji 2)



Surabaya, 19 Juni 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ABIYU ALFIO FANO
NIM : 02240723001
Fakultas/Jurusan : FDK / Magister Komunikasi Penyiciran Islam
E-mail address : alfiofano2727@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Komodifikasi Dakwah Habib Jafar di Instagram pada Akun @husein-hadar.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 September, 2026

Penulis



(ALFIO)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Abiyyu Alfio Fano: Komodifikasi Dakwah Habib Ja'far di Instagram pada Akun @husein_hadar. Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Media sosial saat ini sangat berperan dalam proses komunikasi. Karenanya dapat mempercepat dan meningkatkan produktivitas. media digital, khususnya media yang dapat diakses dalam genggaman. Hal ini menjadikan masifnya persebaran pesan dakwah di dunia maya dari manapun dan oleh siapapun. Maka kesempatan ini menjadi peluang bagi praktisi media untuk membawakan pesan dakwah dengan kemasan yang menarik dan kreatif agar diminati oleh para audiens seperti pada konten dakwah Habib Ja'far di akun Instagramnya yakni @husein_hadar. Dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi, serta pisau analisis teori ekonomi politik Vincent Mosco, penelitian ini berupaya untuk mengungkap bentuk komodifikasi dakwah yang terdapat pada konten akun Instagram @husein_hadar dan juga respon audiens terhadap konten dakwah yang terdapat unsur komodifikasi di akun milik Habib Ja'far tersebut. Peneliti mencoba melihat bentuk komodifikasi dakwah Habib Ja'far dalam 3 jenis komodifikasi yakni, audiens (*mad'u*), pekerja (*labor*), dan pesan dakwah. Peneliti juga mewawancarai beberapa *viewers* dan *followers* untuk melihat bagaimana mereka merespons dan berinteraksi terhadap konten dakwah tersebut. Komodifikasi dakwah oleh Habib Ja'far ini dapat diterima oleh kebanyakan audiens dan berimplikasi terhadap persepsi audiens bahwa dakwah dapat dilakukan secara dinamis dan adaptif mengikuti zaman serta berkelanjutan tanpa mengorbankan autentisitas nilai dakwah itu sendiri.

Kata kunci: Dakwah Digital, Komodifikasi, Konten Instagram

ABSTRACT

Abiyyu Alfio Fano: *The Commodification of Da'wah by Habib Ja'far on Instagram through the Account @husein_hadar*. Master's Thesis Postgraduate Program. State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

Social media is currently very instrumental in the communication process. Therefore, it can accelerate and increase productivity. digital media, especially media that can be accessed in hand. This makes the massive spread of da'wah messages in cyberspace from anywhere and by anyone. So this opportunity is an opportunity for media practitioners to bring da'wah messages with attractive and creative packaging to be of interest to audiences such as in Habib Ja'far's da'wah content on his Instagram account, @husein_hadar. By using a qualitative method with a netnography approach, as well as Vincent Mosco's political economy theory analysis knife, this research seeks to reveal the form of da'wah commodification contained in the content of the @husein_hadar Instagram account and also the audience's response to da'wah content that has elements of commodification in Habib Ja'far's account. Researchers try to see the form of commodification of Habib Ja'far's da'wah in 3 types of commodification, namely, audience (mad'u), labour, and da'wah messages. Researchers also interviewed several viewers and followers to see how they responded and interacted with the da'wah content. The commodification of da'wah by Habib Ja'far is acceptable to most audiences and has implications for audience perceptions that da'wah can be carried out dynamically and adaptively following the times and sustainably without sacrificing the authenticity of the value of da'wah itself.

Keywords: Digital Da'wah, Commodification, Instagram Content.

الملخص

أبيّ الفَيّ فنّ: تسليع الدعوة عند الحبيب جعفر في إنستغرام عبر حساب @husein_hadar. رسالة ماجستير، برنامج الدراسات العليا، جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

تعد وسائل التواصل الاجتماعي حاليًا مفيدة جدًا في عملية التواصل. فوسائل الإعلام الرقمية، وخاصة وسائل الإعلام التي يمكن الوصول إليها باليد. وهذا ما يجعل الانتشار الهائل للرسائل الدعوية في الفضاء الإلكتروني من أي مكان ومن قبل أي شخص. لذا، فإن هذه الفرصة هي فرصة لممارسي الإعلام لإيصال الرسائل الدعوية بتغليف جذاب ومبتكر لتكون محل اهتمام الجمهور، مثل المحتوى الدعوي لحبيب جعفر على حسابه على إنستغرام @husein_hadar. ويسعى هذا البحث، باستخدام المنهج الكيفي بمنهجية علم الشبكة، بالإضافة إلى سكين تحليل نظرية الاقتصاد السياسي لفنست موسكو، إلى الكشف عن شكل التسليع الدعوي الوارد في محتوى حساب @husein_hadar على إنستغرام، وكذلك استجابة الجمهور للمحتوى الدعوي الذي يحتوي على عناصر التسليع في حساب حبيب جعفر. ويحاول الباحثون أن يروا شكل تسليع دعوة حبيب جعفر في ٣ أنواع من التسليع، وهي الجمهور (المدوّن)، والعمل، والرسائل الدعوية. كما أجرى الباحثون مقابلات مع العديد من المشاهدين والمتابعين لمعرفة كيفية استجابتهم وتفاعلهم مع المحتوى الدعوي. إن تسليع الدعوة على يد حبيب جعفر مقبول لدى معظم الجمهور، وله دلالات على تصورات الجمهور بأن الدعوة يمكن أن تتم بشكل ديناميكي ومتكيف مع العصر وبشكل مستدام دون التضحية بأصالة قيمة الدعوة نفسها. الكلمات المفتاحية: الدعوة، التسليع، محتوى إنستغرام.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، التسليع، محتوى إنستغرام.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
المخلص.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Kerangka Teoretik.....	11
G. Penelitian Terdahulu.....	14
H. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II.....	21
KAJIAN TEORETIS	21
A. Kajian Konseptual.....	21
1. Komodifikasi di Era Dakwah Virtual	21
2. Aspek-Aspek Komoditas dalam Komodifikasi Dakwah di Instagram	26
3. Komodifikasi Konten Dakwah bagi Generasi Z	29
4. Pesan Dakwah.....	31

5. Instagram sebagai Media Dakwah	32
6. Variabel dalam Diskursus Komodifikasi Agama Menurut Al-Qur'an	33
B. Teori Ekonomi Politik Vincent Mosco	39
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Unit Analisis	43
C. Data dan Sumber Data	44
D. Tahapan penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV	49
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
A. Profil Habib Ja'far dan Akun Instagram Habib Ja'far @husein_hadar	49
B. Penyajian Data	54
1. Identifikasi Konten Komodifikasi Dakwah di Instagram @husein_hadar	54
2. Bentuk Tampilan Konten Instagram Habib Ja'far terkait Promosi	61
3. Konten Iklan Entertainment dengan Sisipan Pesan Dakwah di Instagram @husein_hadar	66
4. Kemunculan Sponsor dalam Konten Dakwah pada Akun @husein_hadar	72
5. Ajakan untuk Menggunakan Produk dari <i>Brand</i> yang Sudah Berkolaborasi	75
6. Perbandingan Tampilan Konten Dakwah Murni dengan yang Terkomodifikasi	82
C. Temuan Penelitian	83
1. Bentuk Support dari <i>Sponsorship</i> terhadap Konten Dakwah di Instagram Habib Ja'far	83
2. Dinamika Respons dan Interaksi Followers terhadap Konten Dakwah Habib Ja'far di akun Instagram @husein_hadar	86

3. Profesionalitas <i>da'i</i> dan fenomena <i>endorsment</i>	89
D. Analisis berdasarkan Teori Ekonomi Politik Media (Vincent Mosco).	92
BAB V.....	95
PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Implikasi teoritis	96
C. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aspek-aspek komoditas dalam komodifikasi dakwah di Instagram.....	28
Tabel 4.1 Identifikasi Konten Komodifikasi Dakwah Habib Ja'far.....	54
Tabel 4.2 Kategorisasi Temuan Komentar pada Postingan Instagram @husein_hadar	56
Tabel 4.3 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	58
Tabel 4.4 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	59
Tabel 4.5 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	63
Tabel 4.6 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	68
Tabel 4.7 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	70
Tabel 4.8 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	73
Tabel 4.9 Deskripsi Konten Instagram @husein_hadar.....	77
Tabel 4.10 Data Hasil Wawancara kepada Followers Aktif Akun Instagram @husein_hadar	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar.....	57
Gambar 4.2 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar.....	59
Gambar 4.3 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar.....	63
Gambar 4.4 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar.....	68
Gambar 4.5 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar.....	70
Gambar 4.6 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar.....	73
Gambar 4.7 Screenshot Konten Instagram @husein_hadar Kategori Ajakan untuk Menggunakan Produk dari Brand.....	77
Gambar 4.8 Persentase Komentar terhadap Konten Dakwah pada Akun @husein_hadar	79



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press, 2021.
- Abdusshomad, Alwazir, "Efektivitas Dakwah Ustaz Influencer di Media Sosial dalam Meningkatkan Religiusitas Generasi Z di Indonesia." *Al Muqaddimah: Journal Islamic Studies*, Vol. 15, No. 5 (2024), 63-75.
- Adminlp2m, "Mengenal Unit Analisis: Pengertian, Jenis Serta Contoh", Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, 30 November 2022 <<https://lp2m.uma.ac.id/2022/11/30/mengenal-unit-analisis-pengertian-jenis-serta-contoh/>> diakses 29 April 2025.
- Alatas, Salim, "Evolusi Kajian Komunikasi (Studi terhadap Perkembangan Kajian Komunikasi)." *Journal Communication: Fikon Universitas Budi Luhur*, Vol. 5, No. 1 (April, 2014), 11-22.
- APJII. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang." apjii.or.id, <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. Diakses 14 Mei 2025.
- Arif, Moch Choirul, "Quo Vadis Komunikasi Islam: Menuju Penyeimbangan Nalar Kritis Dan Pragmatis Di Tengah Global Village." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 2, No.2 (2012), 261–78, doi:10.15642/jki.2012.2.2.261-278
- Arum, Meri Teja, ""Habib Industri" Menjadi Kiblat Anak Muda Di Dunia Dakwah Digital." *Kompasiana*, <<https://www.kompasiana.com/ciasuinbandung5711/67d00789f1656546023085a2/habib-industri-menjadi-kiblat-anak-muda-di-dunia-dakwah-digital>> diakses 14 mei 2025.
- Asror, Ahidul, Paradigma dakwah: konsepsi dan dasar pengembangan ilmu. Yogyakarta: LKiS, 2018.
- Asri, Cut dan Moh Soehadha, "Komodifikasi Agama: Studi Analisis terhadap Tampilan Agama di Instagram", *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, Vol. 7, No. 1 (2022), 97–113, doi:10.14421/mjsi.71.2931
- Aziz, Moh. Ali. Ilmu Dakwah: Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Aziz, Moh. Ali, dan Sokhi Huda, *Dakwah Mozaik: Dialektika Dakwah pada Masyarakat Multikultural*. Surabaya: Sunan Ampel Press, 2020.

- Boyd, Danah, "Facebook's Privacy Trainwreck: Exposure, Invasion, and Social Convergence." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 14, No.1 (2008), 13–20, doi:10.1177/1354856507084416
- Brasher, Brenda E., editor. *Encyclopedia of Fundamentalism: Volume 3 of Religion & Society*. 1st ed., Berkshire: JSTOR, 2001. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1jd9518>. Diakses 14 Mei 2025.
- Diva, Nurul. "9 Kontroversi Gus Miftah, dari Menghina Pedagang Es Teh dan Yati Pesek Hingga Dakwah di Klub Malam." *Liputan6*, <https://www.liputan6.com/hot/read/5825980/9-kontroversi-gus-miftah-dari-menghina-pedagang-es-teh-dan-yati-pesek-hingga-dakwah-di-klub-malam?page=2>. Diakses 17 Mei 2025.
- Djawad, Alimuddin A., "Pesan, Tanda, Dan Makna Dalam Studi Komunikasi." *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, Vol. 1 (2016), doi:10.33654/sti.v1i1.344
- Ervinda, Meilisa Dwi, "Husein Ja'far Al Hadar, Habib Berdarah Madura yang Namanya Kian Mengudara." *Detikjatim* <<https://www.detik.com/jatim/berita/d-6717875/husein-jafar-al-hadar-habib-berdarah-madura-yang-namanya-kian-mengudara>> diakses 14 Mei 2025.
- Febriani, Suci Ramadhanti, dan Ayu Desrani, "Pemetaan Tren Belajar Agama melalui Media Sosial." *Jurnal Perspektif*, Vol. 14, No. 2 (2021), 312–26, doi:10.53746/perspektif.v14i2.49
- Gunawan, Bayu, Marwa Aryani, dan Nashrillah, "Transformasi Ruang Lingkup Dakwah Di Media Sosial." *Journal of Education Religion Humanities and Multidisciplinary*, Vol. 2, No. 2 (2024), 16–27, doi:10.57235/jerumi.v2i2.4260
- Habibah, Astrid Faidlatul, dan Irwansyah, "Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, Vol 3, No. 2 (2021), 350–63, doi:10.47233/jteksis.v3i2.255
- Hamidah, Lilik, dan Nikmah Hadiati Salisah, "Media Sosial Dan Transformasi Komunikasi Keluarga Muslim." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 14, No. 2 (2024), 270–98, doi:10.15642/jki.2024.14.2.270-298
- Hida, Taufik el, "Habib Ja'far Ungkap Dirinya Sering Disebut Sebagai Habib Industri, Kenapa? Apakah Orang Tua Bisa Durhaka?." *Klik Anggaran*, <<https://www.klikanggaran.com/gaya-hidup/pr-1153620064/habib->

jafar-ungkap-dirinya-sering-disebut-sebagai-habib-industri-kenapa-apakah-orang-tua-bisa-durhaka> diakses 14 Mei 2025.

Hadar, Husein (@husein_hadar). Instagram, https://www.instagram.com/husein_hadar/. Diakses 4 Juni 2025.

Indiraphasa, Nuriel Shiami, "Habib Ja'far Al Hadar Sampaikan Potensi Dakwah Digital." NU Online <<https://www.nu.or.id/nasional/habib-jafar-al-hadar-sampaikan-potensi-dakwah-digital-mmrvC>> diakses 13 Mei 2025.

Ibrahim, Idi Subandy, dan Bachruddin Ali Akhmad, Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.

KumparanNews. "Data Dukcapil 2024: Islam Agama Mayoritas di Indonesia Dianut 245 Juta Jiwa." Kumparan, 8 Agustus 2024, <https://kumparan.com/kumparannews/data-dukcapi-2024-islam-agama-mayoritas-di-indonesia-dianut-245-juta-jiwa-23Hnnzxwyq8/full>. Diakses 15 Mei 2025.

Kementerian Agama RI. "Al-Qur'an Surah An-Nahl (16:125-128)." Quran Kemenag, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=128>. Diakses 15 Mei 2025.

Jiwandhana, Anggara, "Cerita Habib Jafar Ogah Pakai Manajemen: Nggak Bisa Ketemu Kalian." Murianews <<https://berita.murianews.com/anggara-jiwandhana/410056/cerita-habib-jafar-ogah-pakai-manajemen-nggak-bisa-ketemu-kalian>> diakses 14 Mei 2025.

Juanita, Vita, "Komodifikasi Dakwah di Youtube." AdZikra: Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam, Vol. 13, No.2 (2023), doi:10.32678/adzikra.v13i2.6622

Kinanti, Agus Sarnanto, "Analisis Isi Pesan Dakwah oleh Habib Husein Ja'far Al Hadar melalui Media Sosial Instagram @husein_hadar." Uin Raden Intan Lampung, 2023. <<https://repository.radenintan.ac.id/30831/>>

Kodir, Kaka Hasan Abdul, dan Anggit Rizkianto, "Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube." Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 4, No. 2 (2021), 49, doi:10.31764/jail.v4i2.4317

- Koto, Ismail, dan Ida Hanifah, "The Legal Protection for Female Workers in the Perspective of Islamic Law and Law No. 11 Year 2020 on Job Creation." *Randwick International of Social Science Journal*, Vol. 2, No. 4 (2021), 524–34, doi:10.47175/rissj.v2i4.333
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Manovich, Lev, *The Language of New Media*. MIT Press, 2002.
- Masfupah, Ayun, "Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al Hadar." *Jurnal Dakwah*, Vol. 20, No. 2 (2019), 252–60, doi:10.14421/jd.JD202195
- Mastanah, dkk, "Transformasi Dakwah Islami: Instagram sebagai Media Tausiah Generasi Milenial." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 12, No. 04 (2023), doi:10.30868/ei.v12i04.5046
- Media, Kompas Cyber, "Pengertian Komodifikasi dan Contohnya." *KOMPAS.com*, 28 Juni 2021. <<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/28/120000569/pengertian-komodifikasi-dan-contohnya>> diakses 17 Mei 2025.
- Moefad, Agoes Moh, Syaifuddin Syaifuddin, dan Iklima Sholichati, "Digitizing Religion: Millenial Generation Da'wah Patterns on Social Media." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, Vol. 15, No. 2 (2021), 387–406, doi:10.15575/idajhs.v15i2.13136
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mosco, Vincent, *The Political Economy of Communication*, 2. ed. reprinted. SAGE Publ, 2010.
- Muradho, Hafidz Khoiril, Imam Mahdi, dan Moch Iqbal, "Dagital Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam Konten Youtube Login (Analisis Teori Media Baru)." Vol. 06, No.03 (2024).
- Musdalifah, Intan, dan Nikmah Hadiati Salisah, "Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru." *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 12, No. 2 (2022), 176–95, doi:10.35905/komunida.v12i2.2733
- Muslihan, M. *Komodifikasi Agama; Ketika Ayat-ayat Tuhan Diperdagangkan*. Jakarta: Maktabah Mafazah, 2015.
- Naz, Inna Rizqana, 'Implikasi Dakwah Moderat Ustadz Abdul Somad Terhadap Toleransi Beragama Di Indonesia', *Mu'ashir: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, Vol. 2, No. 1 (2024), 423–44, doi:10.35878/muashir.v2i1.922

- Nia Oktaviani, "Belajar Online melalui Aktivitas Pengembangan Wirausaha Kuliner Berbasis Komunitas Online (Studi pada Komunitas Online "LE" Media Sosial Facebook)." Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia, 2018. doi:10/T_PMA_1604806_Appendix.pdf
- Nisa, Eva F, "Creative and Lucrative Da'wa: The Visual Culture of Instagram amongst Female Muslim Youth in Indonesia." 2018, doi:10.1163/22142312-12340085
- Novia, Yan Shifa, "Komodifikasi Pesan-Pesan Dakwah Melalui Konten Iklan Di Media Sosial (Analisis Semiotika Visual pada Konten Iklan Akun Instagram @beraniberhijrah)." Universitas Gadjah Mada, 2017. <<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/128973?>>
- NU Online, "Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap." Quran NU Online <<https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>> diakses 17 Mei 2025.
- Nurdin, Ali. Penelitian Teks Media; Teori dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi. Surabaya: CV Revka Prima Media, 2021.
- Nuryani, Aulia Tri, "Etnografi Virtual Komodifikasi Dakwah di Akun Instagram @dakwah_islami.i." Tesis, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024. <<http://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>>
- Pradesa, Dedy, dan Yunda Presti Ardilla, "Komodifikasi dan Efek Eksternalitas Program Dakwahtainment Islam Itu Indah." INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah, Vol. 2, No. 1 (2020), 81–106, doi:10.55372/inteleksiapid.v2i1.85
- Rahma, Miftah Aulia, dan Natasya Apriliani, "Transformasi Dakwah di Era Milenial : Analisis Konten Login Habib Ja'far pada Channel You Tube Deddy Corbuzier." Merdeka Indonesia Jurnal International, Vol. 4, No. 1 (2024), 134–40, doi:10.5555/miji.v4i1.112
- Trivasya Fikri, Danar, "Profil Habib Jafar, Pedakwah Milenial Jelaskan Istilah Habib." Tempo.co, 9 April 2023. <<https://www.tempo.co/teroka/profil-habib-jafar-pedakwah-milenial-jelaskan-istilah-habib-199934>> diakses 17 Mei 2025.
- Rejeki, Try, dan Muhammad Yudistira Nugraha, "Efektivitas Komunikasi dalam Berdakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Instagram terhadap Spiritualitas Generasi Z." KOMUNIKA: Jurnal Ilmiah Komunikasi, Vol. 2, No. 2 (2024), 39-47.

- Reny Masyitoh dan Moch Nurcholis Majid, "Dakwah Influencer: Analisis Konten Dakwah Neng Umi Laila di Media Sosial.", *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 5, No. 2 (2024), 335–50, doi:10.53429/j-kis.v5i2.1183
- Rustandi, Ridwan, "Komodifikasi Dakwah dalam Siaran Televisi : Analisis Wacana Kritis Program Religi “Islam Itu Indah” Di Media Trans TV." Tesis, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2017. <<https://www.semanticscholar.org/paper/Komodifikasi-dakwah-dalam-siaran-televisi-%3A-wacana-Rustandi/b675061b0a320ce571d90c6cbd27f794e4f685f2>>
- Santoso, Hana Nabilah, dan Nikmah Hadiati Salisah, "Peran Media Massa dalam Meningkatkan Self-Awareness Masyarakat terhadap Pentingnya Vaksinasi Covid-19 di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11, No. 2 (2021), 170–87, doi:10.15642/jik.2021.11.2.170-187
- Sholichah, Nur Lailatus, "Komodifikasi Ustadz dalam Program Acara “Dua Dunia” Trans 7." Unpublished undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015. <<https://digilib.uinsa.ac.id/4419/>>
- Suhandang, Kustadi. Ilmu Dakwah : Perspektif Komunikasi. UPT Perpustakaan IAIN Palangka Raya, <http://senayan.iainpalangkaraya.ac.id/akasia/index.php?p=show_detail&id=9423&keywords=> diakses 15 Mei 2025.
- Subandi, Zera Edenzwo, dan Teguh Priyo Sadono, "Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco pada Line Webtoon)." *National Conference of Creative Industry*, Vol. 0, No. 0 (2018). <<https://journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1297>>
- Sule, Muhammad Maga, "Muslim Scholars and the World of Social Media: Opportunities and Challenges." *Islamic Communication Journal*, Vol. 5, No. 2 (2020), 223, doi:10.21580/icj.2020.5.2.6556
- Surahman, Sigit, Annisarizki, dan Rully, "Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram @salman_al_jugjawy." *Nyimak: Journal of Communication*, Vol. 3, No. 1 (2019), 15–29, doi:10.31000/nyimak.v3i1.1208
- Suryawati, Indah, dan Udi Rusadi, "Etnografi Virtual Komodifikasi Da’wah Ustadz di Channel Youtube." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, Vol. 5, Nol. 2 (2021), 111–28, doi:10.24853/pk.5.2.111-128

- Trisakti, Febby Amelia, "Cyber-Da'wah: Narasi Konten Video Sebagai Metode Dakwah Non-Ulama Pada Media Sosial Tiktok." *Idarotuna*, 3.3 (2021), 258–71, doi:10.24014/idarotuna.v3i3.16645
- Wahidmurni, Wahidmurni, "Pemaparan metode penelitian kualitatif.", 2017 <<http://repository.uin-malang.ac.id/1984/>>
- Wardah, Nurul, "Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram" Unpublished Bachelor Thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021. <<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57462>>
- Wattimena-Kalalo, Deasy E., 'Tuntunan dan Tontonan: Analisis Fenomena Dakwah dalam Tantangan Komodifikasi Agama', *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 7, No. 2 (2020), 223, doi:10.21043/at-tabsyir.v7i2.8721
- Yunita Pratiwi, Melisya, Umar Natuna, dan Kartubi, "Dakwah di Media Sosial: Tinjauan Konseptual terhadap "Art Of Dakwah" Karya Felix Siau." *Jurnal Agilearner*, Vol. 1, No. 2 (2023), 14–31, doi:10.56783/ja.v1i2.38
- Yuliasuti, Dian. "Habib Husein Ja'far Al-Hadar: Ini Industri Nasihat yang Butuh Cepat tapi Dalam." *Tempo.co*, 10 April 2022, <https://www.tempo.co/wawancara/habib-husein-ja-far-al-hadar-ini-industri-nasihat-yang-butuh-cepat-tapi-dalam-838738>. Diakses 4 Juni 2025.
- Zuhriyah, Luluk Fikri, "Dakwah Inklusif Nurcholish Madjid." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 02, No. 02 (April 2012), 218-242.