

**HUBUNGAN *PEER GROUP* DAN *FOMO (FEAR OF MISSING OUT)*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PEREMPUAN DEWASA
AWAL DI KABUPATEN JOMBANG**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S.Psi)



WARDAH MAHBUBAH

11040121171

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan *Peer Group* dan *FOMO (Fear Of Missing Out)* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Perempuan Dewasa Awal di Kabupaten Jombang” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Menurut pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 05 Maret 2025



Wardah Mahbubah

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Hubungan *Peer Group* dan *FOMO (Fear Of Missing Out)* Terhadap Perilaku
Impulsive Buying Perempuan Dewasa Awal Di Kabupaten Jombang

Oleh:

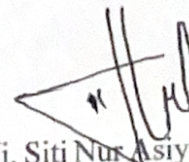
Wardah Mahbubah

11040121171

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi.

Surabaya, 10 Maret 2025

Dosen Pembimbing



Dr. dr. Hj. Siti Nur Asiyah, M. Ag

NIP : 19209271996032002

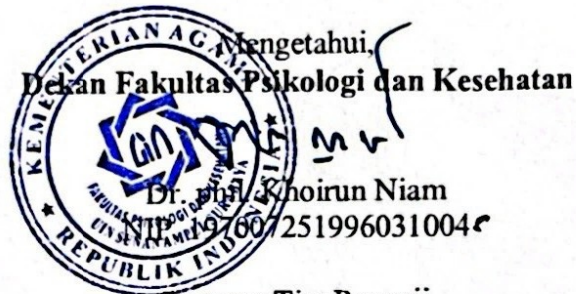
HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

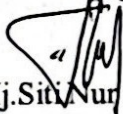
HUBUNGAN *PEER GROUP* DAN *FOMO (FEAR OF MISSING OUT)* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PEREMPUAN DEWASA AWAL DI KABUPATEN JOMBANG

Yang disusun oleh
Wardah Mahbubah
11040121171

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada Tanggal 14 Maret 2025

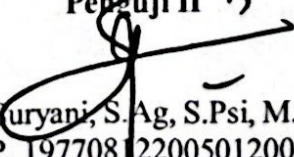


Susunan Tim Penguji
Penguji I



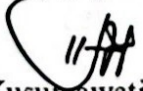
Dr. dr. Hj. Siti Nur Asiyah, M.Ag
NIP. 197209271996032002

Penguji II



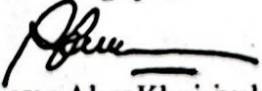
Dr. Suryani, S. Ag, S. Psi, M. Si
NIP. 197708122005012004

Penguji III



Estri Kusumawati, M. Kes
NIP. 198708042014032003

Penguji IV



Dr. Romyun Alvy Khoiriyah, M. Si
NIP. 198306272014032001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wardah Mahbubah
NIM : 11040121171
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan kesehatan / Psikologi
E-mail address : wardahmahbubah459@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Hubungan Peer Group dan Fomo (Fear Of Missing Out) terhadap Perilaku Impulsive Buying Perempuan Dewasa Awal Di Kabupaten Jombang

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2026

Penulis

(Wardah Mahbubah)

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Peer Group* dan *FOMO (Fear Of Missing Out)* terhadap *Impulsive Buying* pada perempuan dewasa awal di kabupaten jombang. *Peer Group* dan *FOMO (Fear Of Missing Out)* memiliki peran dalam mempengaruhi pembelian *impulsive* pada perempuan dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini terdiri dari 390 perempuan dewasa awal yang dipilih menggunakan teknik *Purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *Peer Group* dan *FOMO (Fear Of Missing Out)* dengan *Impulsive Buying*. penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi bagi upaya pencegahan dan penanganan perilaku pembelian *Impulsive* yang merugikan.

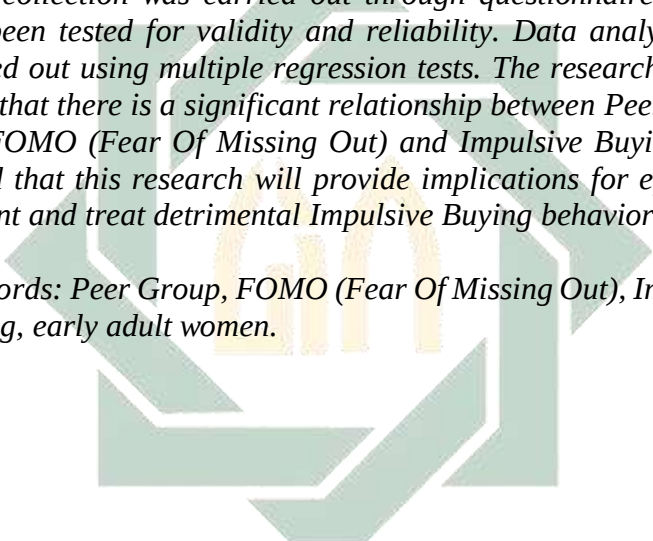
Kata kunci : *Peer Group, FOMO (Fear Of Missing Out), Impulsive Buying, perempuan dewasa awal.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between Peer Group and FOMO (Fear Of Missing Out) on Impulsive Buying in early adult women in Jombang Regency. Peer Group and FOMO (Fear Of Missing Out) have a role in influencing Impulsive Buying in early adult women. This research uses a quantitative approach. This research sample consisted of 390 early adult women who were selected using purposive sampling techniques. Data collection was carried out through questionnaires which had been tested for validity and reliability. Data analysis was carried out using multiple regression tests. The research results show that there is a significant relationship between Peer Group and FOMO (Fear Of Missing Out) and Impulsive Buying. It is hoped that this research will provide implications for efforts to prevent and treat detrimental Impulsive Buying behavior.

Keywords: Peer Group, FOMO (Fear Of Missing Out), Impulsive Buying, early adult women.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. <i>Impulsive Buying</i>	9
B. <i>Peer Group</i>	12
C. <i>FOMO (Fear Of Missing Out)</i>	15
D. Kerangka Teori	19
E. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Variabel dan Definisi Variabel.....	23
B. Populasi, Sample dan Teknik Sampling	24
C. Rancangan Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Validitas dan Reliabilitas Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian.....	32
B. Uji Hipotesis.....	43
C. Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Perempuan Dewasa Awal Kabupaten Jombang	24
Tabel 3.2 Blue Print <i>Impulsive Buying Tendency Scale</i>	27
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas <i>Peer Group</i>	28
Tabel 3.4 <i>Blueprint FOMO (Fear Of Missing Out)</i>	29
Tabel 4.1 Data Subjek Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.2 Data Subjek Berdasarkan Status/Pekerjaan	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.4 Hasil Kategorisasi Skor Variabel	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i>	36
Tabel 4.6 <i>Blue Print Impulsive Buying</i> Setelah Uji Terpakai	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Peer Group</i>	37
Tabel 4.8 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas <i>Peer Group</i> setelah uji terpakai	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>FOMO (Fear Of Missing Out)</i>	39
Tabel 4.10 <i>Blueprint FOMO (Fear Of Missing Out)</i> Setelah Uji Terpakai.....	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i>	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Peer Group</i>	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas <i>FOMO (Fear Of Missing Out)</i>	40
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedesitas	42
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.17 Hasil Uji-T (Parsial)	43
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)	44
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.20 Persamaan Regresi Linier Berganda	45

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Karangka Teori	22
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Kuesioner	59
Lampiran 2. Hasil Kuesioner.....	63
Lampiran 4. Hasil Uji Prasyarat	84
Lampiran 5. Hasil Uji Klasifikasi Deskriptif	85
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amirulloh, M David, Amin Al Kholidi, Adinda Bahar, and Siti Nurul Wahidah. 2024. "Pengaruh Locus of Control Dan Gaya Hidup Konsumerisme Terhadap Intention to Buy Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unusida." *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)* 2 (3): 188–91.
- Apolo, Michelle, Meike Kurniawati, and Psikologi Universitas Tarumanagara. 2023. "Pengaruh *Fear Of Missing Out* (*FOMO*) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Pada Produk Merchandise KPOP." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume* 3 (6): 3847–58.
- Aqshafa, Bintartiara, Andik Matulesy, and Amherstia Pasca Rina. 2023. "Kesadaran Akan Dampak Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying* Pada Penggemar Kpop." *Jiwa: Jurnal Psikologi Indonesia* 1 (2): 337–42.
- Arinka Retna Wirasti, Ni Putu Pradipta Sari Puspita, Willy Gunadi. 2023. "Pengaruh Korean Brand Ambassador Credibility Terhadap Impulse Buying Pada Produk E-Commerce Di Indonesia." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 8 (3): 2119–2221.
- Asroni, Rjekki, Damuli Cibro, and Hotpascaman Simbolon. 2023. "Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* (*FOMO*) Terhadap Konformitas Pada Pengguna Media Sosial Tiktok Pada Remaja." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3 (4): 11–15.
- Astuti, Nindita Ayu, and Adcharina Pratiwi. 2024. "Pengaruh *FOMO* (*Fear Of Missing Out*) , Shopping Lifestyle , Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Survey Pada Mahasiswa Konsumen E-Commerce Shopee Di Universitas Slamet Riyadi Surakarta)." *Jurnal Ekonomi Dan M* 2 (1): 540– 62.
- Christy, Caroline Claudia. 2022. "*FOMO* Di Media Sosial Dan E-WoM : Pertimbangan Berbelanja Daring Pada Marketplace." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 6 (1): 331–57. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3742>.
- Darilsyah Mahmud, Firman Nur Heryanto, Helmy Muzaki, Faranita Mustikasari. 2023. "THE INFLUENCE OF HEDONIC MOTIVATION , INFLUENCER MARKETING ON PURCHASE DECISION WITH *FOMO* (*FEAR OF MISSING OUT*) AS MEDIATION Article History : Keywords : Influencer Marketing ; Hedonic Motivation ; Mahmud , D . , Heryanto , F . N . , Muzaki , H . , Mustika." *Jurnal International Of Professional Business Review* 8 (11): 1–29.
- Dyatmika, Putu Bhargo Putra, Hally Welianan, and Nurul Huda. 2023. "*Impulsive Buying* Pada Dewasa Awal Pengguna Shopee Paylater Ditinjau Dari Mindfulness." *Arjwa: Jurnal Psikologi* 2 (4): 179–93. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i4.9060>.
- Efendi, Riyanto, and Setyabudi Indartono. 2019. "The Mediation of Economic Literacy on the Effect of Self Control on *Impulsive Buying* Behaviour Moderated by Peers." *International Journal of Economics and Financial Issues* 9 (3): 98–104.
- Fitri, Hidayatul, Dyta Setiawati Hariyono, and Ghea Amalia Arpandy. 2024. "Pengaruh Self-Esteem Terhadap *Fear Of Missing Out* (*FOMO*) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial." *Jurnal Psikologi* 1 (4): 21. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2823>.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. 2013. "Hubungan Antara

- Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.” *Jurnal Psikologi Undip* 12, (1) (4): 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>.
- Fox, Edward A., Monika Akbar, Sherif Hanie El Meligy Abdelhamid, Noha Ibrahim Elsherbiny, Mohamed Magdy Gharib Farag, Fang Jin, Jonathan P. Leidig, and Sai Tulasi Neppali. 2022. “Digital Libraries.” *Computing Handbook: Two-Volume Set*, 1–23. <https://doi.org/10.1201/b16768-21>.
- Fumar, Michael, Ario Setiadi, Stefanie Harijanto, and Cindika Tan. 2023. “The Influence of *Fear Of Missing Out (FOMO)*, Sales Promotion , and Emotional Motive Mediated Self-Control on *Impulsive Buying* for Hypebeast Products.” *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities* 6 (3): 1363–75.
- Gaiska Meindietia, Sulistiya Dewi, Sari Novita, Fahmy Zulfa. 2023. “The Effect of *Fear Of Missing Out (FOMO)* and Peer Conformity on *Impulsive Buying* in Semarang City Students (Study on TikTok Shop Consumers).” *Jurnal Sunan DOe JSDe JSD* 1 (8): 688–671.
- Handayani, Eka Sri, and Rudy Haryadi. 2023. “Korelasi Kepribadian Fear Missing Out Terhadap Adiksi Impulsive Online Buying Di Masa Pandemi Pada Anak Dan Remaja.” *Bulletin of Counseling and Psychotherapy* 4 (3): 761–68.
- Hani Nur Nafisah, Solehudin, Nunung Nurhasanah. 2024. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Mahasiswa Di Kota Bandung.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 6 (3): 182–92.
- Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah. 2022. “Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa* 19 (01): 31–55. <https://doi.org/10.29313/performa.v19i01.9719>.
- Harahap, Muhammad Ikhsan, Andri Soemitra, and Zuhri M Nawawi. 2023. “Analysis of the Effect of *Fear Of Missing Out (FOMO)* and the Use of Paylater Application on Impulse Buying Behavior (Review of Maqashid Syariah).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 22 (2): 67–73. <https://doi.org/10.24123/jmb.v22i2.682>.
- Harry, Aloysius, Mukti Istianingsih, and Sastrodiharjo Oda. 2024. “Financial Literacy , Financial Management , Social Legitimacy and Being *FOMO* on *Impulsive Buying* : Evidence on Leisure Activity Coldplay Concert Euphoria on Indonesian Gen Z Generation.” *ATESTASI: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI* 7 (1): 639–60.
- Hidayah, Nailatul, and Prasetyo Ari Bowo. 2019. “Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal* 7 (3): 1025–39. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>.
- Hikmah, Mukhibatul, Saparila Worokinasih, and Cacik Rut Damayanti. 2020. “Financial Management Behavior: Hubungan Antara Self-Efficacy, Self- Control, Dan Compulsive Buying.” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis| Special Issue (Ekosistem Start Up)*, no. Special Issue: 151–63.
- Impulsif, Pembelian, Siti Nurjanah, Ati Sadih, and Rendra Gumilar. 2023. “GLOBAL EDUCATION Pengaruh Literasi Ekonomi , Kontrol Diri , Dan ‘ *FOMO* ’ , Terhadap.” *GLOBAL EDUCATION JOURNAL* 1 (3): 191–206.
- Isnawati, Emilda, and Riza Yosina Kurniawan. 2019. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya

- Hidup Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 14 (1): 107–12.
- Kumala, Masria, Adi Santoso, and Wahna Widhianingrum. 2024. “Online Review And Social Influence : Key Factors In Increasing *Impulsive Buying* And Self Control.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 11 (1): 153–65.
- Lospabai, Henkbajeck Jomn, and Christiana Hari Soetjiningsih. 2024. “Exploring the Impact of Conformity on *Impulsive Buying*: Implications for Counseling Practices.” *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Terapan* 08 (02): 257–69.
- Luh, Ni, Debby Maharani, Eka Putri, and Akhmad Saufi. 2024. “The Effect of *Fear Of Missing Out* on Impulse Buying in the Context of S-Commerce.” *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 11 (2023): 401–7.
- Mayasari, Fitria, and Nurrahmi Nurrahmi. 2023. “Menilik Fenomena *FOMO (Fear Of Missing Out)* Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau.” *Komunikasiana: Journal of Communication Studies* 5 (2): 75. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.26672>.
- Mufarida, dinda aziziyah al, and rizky putra Santosa. 2024. “Hubungan Antara Self Control Dengan *Fear Of Missing Out (FOMO)* Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Tiktok.” *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi* 4 (2): 201–12. <https://doi.org/10.51878/paedagogy.v4i2.3077>.
- Muhammad Asyraf Al Kholis, Ardiansyah. 2023. “Legal Analysis Of Buying And Selling Caused By *Fear Of Missing Out* Based On Imam Syafii’s Perspective.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 6 (2): 556– 73.
- Mursalina, Adinda, Hasanah, and Efriani. 2024. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater.” *BALALE Jurnal Antropologi* 5 (1): 29–51.
- Nadia Khairina, Dyah Septi Ruli Rahmawati, and Friska Indriani. 2024. “Kecemasan Pada Dewasa Awal Akibat *Fear Of Missing Out (FOMO)*.” *Flourishing Journal* 4 (7): 296–303. <https://doi.org/10.17977/um070v4i72024p296-303>.
- Nisa, Khairun, and Mirawati Mirawati. 2022. “Kepribadian Introvert Pada Remaja.” *Educativo: Jurnal Pendidikan* 1 (2): 606–13. <https://doi.org/10.56248/educativo.v1i2.79>.
- Norhidayah, and Aryudho Widyatno. 2024. “Hubungan Antara Self Image Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantau.” *Flourishing Journal* 4 (4): 170–82. <https://doi.org/10.17977/um070v4i42024p170-182>.
- Nurul Inayah Taufiq. 2020. *Peran Peer Group Dalam Pembentukan School Well Being*.
- Pandowo, Merinda H C. 2024. “The Influence Of *FOMO* And Visual Merchandising On Kkv Products Purchase Decisions Among Student In Manado City.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 12 (03): 820–32.
- Pefbrianti, Diana, Taufik Hidayat, and Asni Hasaini. 2022. “Intervensi SBGC Adalah Metode Yang Efektif Pada Remaja Dengan Perilaku Merokok.” *Jurnal Kesehatan Masyarakat* 6 (3): 1557–64.
- Porleansyah, Harkel, and Muhartini Salim. 2024. “Pengaruh Event Promotion Dan Brand Image Dimediasi Oleh Daya Tarik Iklan Terhadap Impulse Buying Pada Aplikasi Tix Id.” *Jesya* 7 (2): 2014–25. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1735>.
- Purnasari, Adelia Christina, and Ni Made Rastini. 2018. “Peran Kenikmatan Berbelanja Dalam Memediasi Kepribadian Terhadap *Impulsive Buying*.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 1 (3): 329–42.

- <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.40>.
- Purwanto, Nuri. 2020. *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*.
- Putri, Eva Mega. 2019. *Pengaruh Regulasi Emosi, Adiksi Internet Dan Susceptibility to Interpersonal Influence Terhadap Pembelian Impulsif Online Pada Remaja*.
- Putri, Ivon Sandya Sari, Sri - Raharso, and Tintin Suhaeni. 2021. "Millennial Generation's Music, Moods, and Impulsive Buying: Empirical Studies in Minimarkets." *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 6 (2): 107–20. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v6i2.4311>.
- Putri Tri Iriani, Astuti Herni Justiana. 2024. "Impulsive Buying in Gen Z : How Online Customer Review , Sales Promotion , and Conformity Influence Impulsive Buying through Consumer Trust (Study on E-Commerce Users in Purwokerto)." *International Journal of Management and Business Intelligence (IJBMI)* 2 (4): 403–26.
- Rahmadani, Sabrina Fitria, Nadila Zahra Ariqinanty, and Inan Safanah Astin. 2024. "Edukasi Mahasiswa Tentang Pengaruh Bias Availability , Framing , Anchoring , Blind Spot , Dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Impulsive Buying Pada Jenis Pembayaran Paylater." *Journal Of Human And Education (JAHE)* 4 (3): 635–41.
- Rahmah, Bintang Mutia, Dyas Noviarale Fitriani, Dyah Nopitasari, and Farah Nikmatus Sania. 2024. "Application Of Logotherapy In Reducing Hedonistic Behavior Due To FOMO." *The 2nd International Conference on Guidance and Counseling (ICGC)* 2 (1): 11–17.
- Rofiah, Dewi, and Aris Setiawan. 2020. "Konformitas Dan Sifat Mencari Sensasi Dengan Disiplin Berlalu Lintas." *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan* 7 (1): 72–90. <https://doi.org/10.35891/jip.v7i1.1957>.
- Rosjayani, Annisa Pratiwi, Nurul Ilmi Idrus, and Mahmud Tang. 2024. "Fenomena Mahasiswa Terhadap Sindrom Fear Of Missing Out." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume* 4 (5): 4284–98.
- Saibaba, S. 2022. "A Study on the Influence of Smartphone Addiction , Social Media Addiction , Fear Of Missing Out (FOMO) and Impulsive Buying Behavior on Online Compulsive Buying Behavior of Young Consumers in India." In *Applied Research Project*, 23–51.
- Sianturi, Roasina P. 2023. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Intensitas Penggunaan Tiktok Pada Remaja Akhir." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3 (4): 6423–36.
- Syafitri Rosyida, Anjarwati Anik Lestari. 2016. "Pengaruh Store Atmosfer Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening." *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT (Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen)* 16 (1): 107–11.
- Umi Hidayatun. 2015. "The Impact Of Inensity Social Media Utilization And Peer Group Support Toward Consumptive Behavior In High School Students Grade Xi Muhammadiyah 3 Yogyakarta The Academic Year Of 2014//2015." *E- Journal Bimbingan Dan Konseling* 151 (4): 10–17.
- Akbar, Teddy Syaril, Yoga Fitrah, and M. Rafli. 2023. "Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko

- Online Shopee.” *Jurnal Neraaca Manajemen, Ekobnomi* 3 (1): 1–14.
- Elviera, Chyntia Dewi. 2022. “Transformasi Perilaku Konsumen Di Masa Pra Dan Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pembelian Produk Shopee).” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5 (2): 171–80. <https://doi.org/10.46576/bn.v5i2.2767>.
- Fauzi, Ahmad, and Ismail Koto. 2022. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Yang Telah Dilanggar Haknya Melalui Jalur Litigasi Dan Non-Litigasi.” *Jurnal Yuridis* 9 (1): 13–26. <https://doi.org/10.35586/jyur.v9i1.3963>.
- Isnawati, Emilda, and Riza Yosina Kurniawan. 2019. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 14 (1): 107–12.
- Ilyanto Ivan. n.d. “Analisa Impulsive Buying di Indonesia.” Consulting Finance.
- Machella Shevany Yutama. 2018. “Analisis Strategi Membangun Brand Awareness E-Commerce Shopee Di Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA) I* (1): 1–10.
- Maghfiroh, Melly Imro’atul, Alin Riqqoh Dini Safia, Dina Agustianingsih, and Nurul Kholifah. 2024. “Pengaruh Fomoda Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow.” *Jurnal Pemasaran Bisnis* 6 (3): 203–19.
- Pratiwi, Bela Febriana Nur, and Renny Dwijayanti. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10 (1): 1501–11. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1501-1511>.
- Rahmah, Alifia Nisaur, and Erni Agustina Setiowati. 2019. “Hubungan Antara Penyesuaian Sosial Dengan Keputusan Pembelian Barang Bermerek Pada Remaja Putri Di Semarang.” *Proyeksi* 14 (1): 94. <https://doi.org/10.30659/jp.14.1.94-103>.
- Restike, Karina Putri, Dinar Presasti, Desfi Intan Fitriani, and Monika Kussetya Ciptani. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z.” *Jurnal Akuntansi Bisnis* 22 (1): 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>.
- Syafaah, Nurul, and Ignatius Hari Santoso. 2022. “Fear of Missing Out Dan Korean Wave: Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Kosmetik Asal Korea.” *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 5 (3): 405–14. <https://doi.org/10.31842/jurnalnobis.v5i3.239>.
- Zahra, Nadiastika Hayyuna, and Edy Yulianto. 2016. “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 37 (2): 192–99.