

KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF
(Studi Tentang *Value Chain* Fesyen Halal Pada Industri Batik Pekalongan)

DISERTASI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Doktor dalam Program Studi Ekonomi Syariah



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

OLEH :
M.MASRUKHAN
NIM F53319044

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : M.Masrukhan

NIM : F53319044

Program : Doktor

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 03 September 2022

Yang menyatakan,

 M. MASRUKHAN
NIM F53319044

PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi Berjudul Kemandirian Ekonomi Kreatif (Studi Tentang *Value Chain* Fesyen Halal Pada Industri Batik Pekalongan) yang Ditulis oleh M. Masrukhan telah Disetujui pada Tanggal 15 September 2022

Oleh : Promotor



Prof. Dr. H. Nursyam, M. Si

Promotor



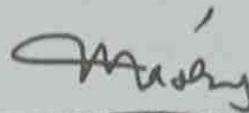
Dr. Nurhayati, M. Ag

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN DISERTASI TERTUTUP

Disertasi berjudul "Kemandirian Ekonomi Kreatif (Studi Tentang *Value Chain* Fesyen Halal Pada Industri Batik Pekalongan)" yang Ditulis oleh M.Masrukan telah diuji dalam Ujian Disertasi Tertutup pada tanggal 12 Oktober 2022

Tim Penguji :

Prof. Masdar Hilmy, MA., Ph.D (Ketua/ Penguji)



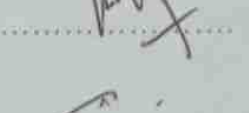
Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA. (Sekretaris/Penguji)



Prof. Dr. H.Nur Syam.,M.Si (Promotor/Penguji)



Dr. Nurhayati, M.Ag (Promotor /Penguji)



Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E., M.M. (Penguji Utama)



Prof. Dr.H Abu Yasid, MA.,LL.M (Penguji)

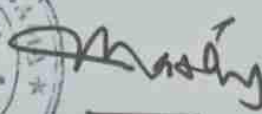


Dr.Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I (Penguji)



Surabaya, 17 Oktober 2022

Direktur



Prof. H. Masdar Hilmy, S. Ag., MA., Ph.D

NIP. 197103021996031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN DISERTASI TERBUKA

Disertasi berjudul **Kemandirian Ekonomi Kreatif (Studi Tentang *Value Chain* Halal Fesyen Pada Industri Batik Pekalongan)** yang ditulis oleh M.Masrukhani telah diuji dalam Ujian Disertasi Terbuka pada tanggal 27 Oktober 2022.

Tim Penguji :

Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I. (Ketua/Penguji)

Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag (Sekretaris/Penguji)

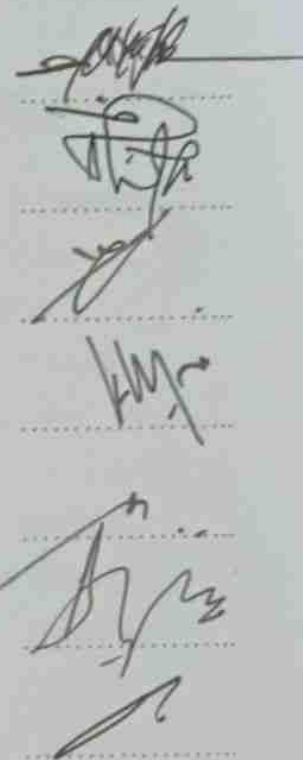
Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si. (Promotor/Penguji)

Dr. Hj.Nurhayati, M.Ag. (Promotor/Penguji)

Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E., M.M. (Penguji Utama)

Prof. Dr. H. A. Yasid, MA., LL.M. (Penguji)

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I. (Penguji)



Surabaya, 31 Oktober 2022

Direktur,



Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., MA., Ph.D
NIP. 197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M.MASRUKHAN
NIM : F53319044
Fakultas/Jurusan : Pasca Sarjana / Ekonomi Syariah
E-mail address : masrukhan8909@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☐ Tesis ☒ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF
(Studi Tentang Value Chain Fesyen Halal Pada Industri Batik Pekalongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 September 2026

Penulis

M.MASRUKHAN

ABSTRAK

Peningkatan kebutuhan, keinginan dan gaya hidup halal (*halāl life style*) masyarakat muslim didorong oleh meningkatnya kesadaran produk halal di antaranya adalah fesyen halal. Pekalongan merupakan salah satu daerah yang berpotensi menjadi pusat fesyen halal di Indonesia dan menempatkan batik Pekalongan sebagai industri fesyen halal. Penelitian ini mengungkap *value chain* fesyen halal industri batik Pekalongan dan menemukan model *value chain* fesyen halal dalam pengembangan kemandirian ekonomi kreatif pada industri batik Pekalongan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data pada penelitian ini terdiri dari sumber primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari observasi dan wawancara mendalam kepada pemilik sekaligus pengusaha, pemangku kebijakan, pengurus asosiasi pengrajin batik, sedangkan data sekunder diperoleh dari publikasi resmi berupa buku, jurnal dan *website*.

Temuan penelitian ini pertama, *value chain* fesyen halal dalam kemandirian ekonomi kreatif batik Pekalongan, yakni pada batik tradisional memanfaatkan ketersediaan bahan alami melingkupi bahan baku, operasional produksi, dan kegiatan *quality control*. Mengingat proses produksi dilakukan sesuai dengan apa yang ada dalam ketentuan produk halal. Sedangkan batik cap atau printing belum memanfaatkan ketersediaan bahan baku alami yang ramah terhadap lingkungan dan pengguna. Kegiatan operasional, produksi, dan kegiatan *quality control* mendukung penciptaan *value chain* fesyen halal secara utuh dan sempurna. Kedua, pengembangan ekonomi kreatif industri batik Pekalongan menjadi model kemandirian melihat besarnya potensi daya jual dan permintaan baik dari domestik atau lokal dengan adanya keberlangsungan dalam pengembangan, bahan baku, ekonomi dan *culture* sebagai fondasi fesyen halal batik Pekalongan. Potensi ini harus didukung oleh produk fesyen halal yang bisa diterima oleh konsumen tentunya terjawabnya ke halalan produk yang ditawarkan. sebagaimana dalam industri fesyen halal batik Pekalongan setiap elemen memiliki keterhubungan satu dengan yang lain seperti bahan baku, proses produksi, dan *quality control*. Dalam memproduksi sesuatu bukanlah sekedar untuk dikonsumsi sendiri atau dijual di pasar, tetapi lebih jauh menekankan bahwa setiap kegiatan produksi harus pula mewujudkan kemaslahatan, keberkahan dan profit serta fungsi sosial.

Implikasi teoretik dari penelitian ini adalah menemukan model *value chain* fesyen halal dalam kemandirian ekonomi kreatif. Terbentuknya pengendalian keseimbangan eksternal dan internal pada pengelolaan fesyen halal serta pengembangan pondasi *value chain* fesyen halal untuk mencapai kemaslahatan, keberkahan, dan keuntungan. Model ini penting untuk mempertimbangkan aspek budaya, spiritual yang berperan penting dalam fondasi nilai *culture* keeksistensian tidak hanya ditentukan dari faktor prodak melainkan dari aspek budaya yang dapat dipengaruhi oleh ekonomi, trend, kreatifitas dan spiritualitas tanpa meninggalkan nilai halal.

Kata kunci: *Value Chain*, Fesyen Halal, Batik Pekalongan, Ekonomi Kreatif

ABSTRACT

The increase of needs, desires and *halāl* lifestyles of the Muslim community is driven by increasing awareness of *halāl* products, including *halāl* fashion. Pekalongan is one area that has the potential to become the center of *halāl* fashion in Indonesia and places Pekalongan batik as a *halāl* fashion industry. This study reveals the value chain of the *halāl* fashion of the Pekalongan batik industry and finds a model of the *halāl* fashion value chain in the development of creative economic independence in the Pekalongan batik industry.

This research uses a case study approach with descriptive qualitative research. The Sources of data in this study consists of primary and secondary source. Primary data were obtained from observations and in-depth interviews with owners as well as entrepreneurs, policy makers, batik craftsmen association administrators, while secondary data were obtained from official publications in the form of books, journals and websites.

The findings of this study are first, the value chain of *halāl* fashion in the independence of the creative economy of Pekalongan batik. Traditional batik utilizes the availability of natural materials including raw materials, production operations, and quality control activities. Considering the production process is carried out in accordance with what is in the provisions of *halāl* products. While stamped batik or printing has not utilized the availability of natural raw materials that are friendly to the environment and users. Operational, production, and quality control activities support the creation of a complete and perfect *halāl* fashion value chain. The Second, development of the creative economy of the Pekalongan batik industry into a model of independence sees the huge potential for selling power and demand from both domestic and local with the continuity in development, raw materials, economy and culture as the foundation of *halāl* fashion for Pekalongan batik. This potential must be supported by *halāl* fashion products that can be accepted by consumers, of course maintaining the *halāl* products offered. as in the *halal* fashion industry of Pekalongan batik, each element has a connection with one another such as raw materials, production processes, and quality control. In producing something, it is not just for personal consumption or sale in the market, but much further emphasizes that every production activity must also realize benefit, blessing and profit as well as social functions.

The theoretical implication of this research is to find a model of the *halāl* fashion value chain in the independence of the creative economy. The establishment of external and internal balance control in the management of *halāl* fashion and the development of the foundation of the *halāl* fashion value chain to achieve benefit, blessing, and profit. This model is important to consider cultural and spiritual aspects which play an important role in the foundation of cultural values. Existence is not only determined from product factors but from cultural aspects that can be influenced by economy, trends, creativity and spirituality without leaving *halāl* values.

Keywords: Value Chain, *Halāl* Fashion, Pekalongan Batik, Creative Economy

المستخلص

الزيادة في الاحتياجات والرغبات وأنماط الحياة الحلال في المجتمع المسلم مدفوعة بزيادة الوعي بالمنتجات الحلال بما في ذلك الأزياء الحلال. بيكالوعان هي إحدى المناطق التي لديها القدرة على أن تصبح وكرًا للأزياء الحلال في إندونيسيا وتضع باتيكها في صناعة الأزياء الحلال. كشفت هذه الدراسة عن سلسلة القيمة للأزياء الحلال في صناعة باتيك بيكالوعان و الإيجاد على نموذج لسلسلة قيمة الأزياء الحلال في تطوير الاستقلال الاقتصادي الإبداعي في صناعة باتيك بيكالوعان.

إستخدم الباحث منهج دراسة الحالة مع البحث النوعي الوصفي. تكونت مصادر البيانات في هذه الدراسة من مصادر الأولية والإضافية. مصدر البيانات الأولية من المقابلات المتعمقة مع رواد أعمال الباتيك وملاحظات المشاركة. بينما تم الحصول على البيانات الثانوية من المنشورات الرسمية في شكل كتب ومجلات ومواقع إلكترونية.

نتائج هذه الدراسة أولاً ، سلسلة القيمة للأزياء الحلال في استقلال الاقتصاد الإبداعي في باتيك بيكالوعان إستخدم الباتيك التقليدي توافر المواد الخام الطبيعية ، بما في ذلك المواد الخام وعمليات الإنتاج وأنشطة مراقبة الجودة معتبرا أن عملية الإنتاج تم وفق ما ورد في أحكام المنتج الحلال. بينما لم يستفد الباتيك المختوم / المطبوع من توافر المواد الخام الطبيعية الصديقة للبيئة والمستخدمين. دعمت الأنشطة التشغيلية للإنتاج وأنشطة مراقبة الجودة إنشاء لسلسلة القيمة كاملة ومثالية في لأزياء الحلال. ثانيا صناعة الحلال و المواد الخام والاقتصاد و الثقافة ، كأساس بالنظر إلى الإمكانيات الهائلة لبيع الطاقة والطلب من كل من المحلي ، من الضروري الاستمرار في تطوير الأزياء الحلال في باتيك بيكالوعان. وجب دعم هذه الإمكانيات من خلال منتج الأزياء الحلال التي يمكن أن يقبلها المستهلكون ، وبالطبع الحفاظ على المنتج الحلال المعروض كما هو الحال في صناعة الأزياء الحلال في باتيك بيكالوعان كل عنصر له علاقة بعضه البعض مثل المواد الخام وعملية الإنتاج ومراقبة الجودة. في إنتاج الشيء لا يقتصر الأمر على الاستهلاك الشخصي أو البيع في السوق لكنه يؤكد على أن كل نشاط الإنتاجي وجب أن يحقق أيضاً المنافع والبركة والربح بالإضافة إلى الوظائف الاجتماعية.

التأثير النظري لهذا البحث هو إيجاد نموذج لسلسلة قيمة الأزياء الحلال في استقلالية الاقتصاد الإبداعي . إنشاء رقابة على التوازن الخارجي والداخلي في إدارة الأزياء الحلال وتطوير أساس سلسلة قيمة الأزياء الحلال لتحقيق المنفعة والبركة والربح. إعتبر هذا النموذج مهماً للنظر في الجوانب الثقافية والروحية التي لعبت دوراً مهماً في تأسيس القيم الثقافية. لا يتم تحديد الوجود فقط من عوامل الإنتاج ولكن من الجوانب الثقافية التي يمكن أن تتأثر بالاقتصاد والاتجاهات والإبداع والروحانية دون ترك القيم الحلال.

الكلمات المفتاحية: سلسلة القيمة ، أزياء الحلال ، باتيك بيكالوعان ، الاقتصاد الإبداعي.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PRASYARAT	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PENGESAHAN UJIAN TERTUTUP	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Kerangka Teoretik	11
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Metode Penelitian	13
I. Sistematika Pembahasan	17
 BAB II <i>VALUE CHAIN</i> FESYEN HALAL	
A. Konsep <i>Value Chain</i>	19
1. Definisi <i>Value Chain</i>	19
2. Prinsip <i>Value Chain</i>	19
3. Ruang Lingkup Pembahasan <i>Value Chain</i>	21
4. Siklus dan Proses <i>Value Chain</i>	22
5. Terbentuknya <i>Value Chain</i> Komoditas	22
6. <i>Value Chain</i> Fesyen Halal	23
B. Konsep Fesyen Halal	23
1. Terminologi Fesyen	23
2. Fesyen Halal	23
3. Fesyen Halal Dalam Perspektif <i>al-Qur'ān</i> dan Hadis	25
4. Indikator Fesyen Halal	28
5. Ruang Lingkup Fesyen Halal	29
6. Fesyen Halal Industri Batik Pekalongan.....	31
C. Kemandirian Ekonomi Kreatif	34
1. Kemandirian Ekonomi	34
2. Ekonomi Kreatif	34
3. Jenis Industri Kreatif	35
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekonomi Kreatif	35
5. Manfaat dan Tujuan Ekonomi Kreatif	36

6. Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Ekonomi Kreatif	36
7. Pengembangan Ekonomi Kreatif	36
8. Model Pengembangan Ekonomi Kreatif	37
BAB III FESYEN HALAL BATIK PEKALONGAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
1. Sejarah Kota Pekalongan	38
2. Geografi Pekalongan	39
3. Demografi Pekalongan	40
4. Kondisi Perekonomian	40
5. Struktur Ekonomi	40
6. Mata Pencarian Penduduk Kota Pekalongan	41
B. Profil Objek Penelitian Batik Pekalongan	41
1. Kampung Batik Pesindon	42
2. Kampoeng Batik Kauman	42
3. Wiradesa	43
4. Internasional Batik Center	43
5. Pasar Batik Sentono	44
6. Batik Art Oey Soe Tjoen	44
7. Kemandirian Ekonomi dalam Pemberdayaan SDM dan SDA	45
C. <i>VALUE CHAIN</i> FESYEN HALAL PADA INDUSTRI BATIK PEKALONGAN DALAM KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF.....	46
1. Penyediaan Bahan Baku	47
2. Kegiatan Operasional	49
3. Kegiatan <i>Quality Control</i>	50
BAB IV ANALISIS <i>VALUE CHAIN</i> FESYEN HALAL DALAM PENGEMBANGAN KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF	
A. <i>VALUE CHAIN</i> FESYEN HALAL INDUSTRI BATIK DI PEKALONGAN DALAM KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF.....	52
1. Penyediaan Bahan Baku	52
2. Kegiatan Operasional	55
3. Kegiatan <i>Quality Control</i>	56
B. MODEL <i>VALUE CHAIN</i> FESYEN HALAL DALAM PENGEMBANGAN KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF INDUSTRI BATIK PEKALONGAN	59
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	64
B. IMPLIKASI TEORITK	64
C. KETERBATASAN STUDI	65
D. REKOMENDASI	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. *Bertanam Kapas*. Jakarta: Girisonta Yayasan Kanisius, 1986. Accessed August 31, 2022. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=596420>.
- Abu, Asiani, and Aisyah Hading. "Pewarnaan Tumbuhan Alami Kain Sutera Dengan Menggunakan Fiksator Tawas, Tunjung dan Kapur Tohor." *Indonesian Journal of Fundamental Sciences* 2, no. 2 (2016): 86–91.
- Adiyia, Bright, Arie Stofelen, Britt Jennes, and Dominique. "Analysing Governance in Tourism Value Chains to Reshape The Tourist Bubble in Developing Countries: The Case of Cultural Tourism in Uganda." *Journal of Ecotourism* 14 (2015): 113–129.
- Ahla, Anisah, Akhmad Hulaify, and H Iman Setya Budi. "Strategi Pengembangan Ekonomi Syariah Melalui Penguatan Halal Value Chain." *Jurnal Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari* (2020): 1–12.
- Al-Arif, M Nur Rianto, and Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Alamsyah, Alamsyah. "Kerajinan Batik dan Pewarnaan Alami." *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi* 1, no. 2 (2018): 136.
- Alhusain, Achmad Sani. "Kendala dan Upaya Pengembangan Industri Batik Di Surakarta Menuju Standardisasi." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* 6, no. 2 (2015): 199–213.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Amir, Abdul Saidir, and Waspodo Tjibtosubroto. "The Creating of Halal Value Chains: A Theoretical Approach." *IQSR Journal of Economics and Finance* 10, no. 1 (2019).
- Andriani. "Peran Sentra Batik Kauman dan Pesindon Untuk Mencapai Kota Pekalongan Sebagai Kota Kreatif Kerajinan." *Open Access* 2 (2020): 203–216.
- Angelia, Febri, Y.M.L Gultom. "Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Sektor Ekonomi Kreatif Di Sumatera Barat." *Jurnal Kebijakan Ekonomi* 15, no. 2 (2020): 1–27. Accessed September 25, 2022. <https://scholarhub.ui.ac.id/jke/vol15/iss2/4>.
- Annisa, Arna Asna. "Kopontren Dan Ekosistem Halal Value Chain." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2019): 1–8.

- Anwar, Dessy. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Abditama, 2001.
- Apriliana, Silviana Silvan, and Rodia Syamwil. "Pengaruh Konstruksi Kain Terhadap Kualitas Batik Dengan Teknik Wet On Wet (WOW)." *Fashion & Fashion Education Journal FFEJ* 3 (1), no. Juni (2014): 1–6. Accessed August 31, 2022. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ffe/article/view/4258>.
- Apriliyanti, Triana. "Analisis Rantai Nilai Value Chain) Tahu Kuning Di Sentra Industri Tahu." *Skripsi* Universita, no. Semarang, Jawa Tengah (October 27, 2014): Indonesia.
- Arsanti, Idha Widi, Apri Laila Sayekti, and Adhitya Marendra Kiloes. "Analisis Rantai Nilai Komoditas Kubis (*Brassica Oleracea* L): Studi Kasus Di Sentra Produksi Kabupaten Karo." *Jurnal Hortikultura* 27, no. 2 (2018): 269.
- Asa, K. *Batik Pekalongan Dalam Lintasan Sejarah, Batik Pekalongan on History*. Edited by Ny. T.T. Soerjanto. Jakarta: Paguyuban Pecinta Batik Pekalongan, Dewan Koperasi Indonesia (Dekopin), 2006.
- Astuti, Siti Arifah Muji. "Fenomena Hijabers dan Relevansinya Dengan Nilai-Nilai Pendidikan Islam Bagi Mahasiswi." *Repository UIN Sunan Kalijaga*, 2016.
- Aziz, Yuhani Abdul, and Nyen Vui Chok. "The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach." <http://dx.doi.org/10.1080/08974438.2013.723997> 25, no. 1 (January 2012): 1–23. Accessed September 6, 2022. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08974438.2013.723997>.
- Badan Pusat Statistik. *Laporan PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2014-2016*. Jakarta, 2018.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2020*. Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, 2020.
- Barnard, M. "Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender." Edited by MS Idi Subandy Ibrahim, Drs. Yosol Iriantara. *Idi Subandy Ibrahim Dan Yosol Mantara, (Bandung Yogyakarta: Jalasutra*, 2018.
- Basrowi, and Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Charity, May Lim. "Jaminan Produk Halal Di Indonesia." *Jurnal Legislasi Indonesia* 14, no. 1 (2017): 99–108.

- Chaudry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Chitsaz, Shahrzad, and Kambiz Heidarzadeh Hanzaee. "A Review of Influencing Factors and Constructs on the Iranian Women's Islamic Fashion Market." *Interdisciplinary Journal of Research in Business* 1, no. 4 (2011): 94–100. Accessed September 6, 2022. https://journaldatabase.info/articles/review_influencing_factors_constructs.html.
- Citrasandhi, Rani. "Museum Batik Pekalongan." *e jurnal undip* 2 (2017): 231.
- Daud, Norzaidi Mohd, Hazni Abdul Aziz, Noor Hana Baharudin, and Siti Fazila Shamsudin. "Identifying the Determinant Attributes of Halal Cosmetics Product That Influence Its Positioning Strategy in Malaysian Market." *Journal of Applied Sciences Research* 8, no. 1 (2012): 301–313.
- Dean, Jason. "Muslim Values and Market Value : A Sociological Perspective," no. November 2012 (2014): 20–21.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.
- . "Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal." *Jakarta* (2003): hlm 3. Accessed August 21, 2022. <https://library.unismuh.ac.id/opac/pencarian-sederhana?action=pencarianSederhana&ruas=Pengarang&bahan=SemuaJenisBahan&katakunci=DirektoratJenderalBimbinganMasyarakatIslamdanPenyelenggaraanHajiDepartemenAgama>.
- Departemen Perdagangan. *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007 Bagian II*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI, 2009.
- Departemen Perdagangan RI. "Pengembangan Industri Kreatif Menuju Ekonomi Kreatif Indonesia 2025," no. 5 (2008): 474.
- Dewi, Elvira Sari. *Aspek Agronomi Tanaman Kapas*. Makassar: Dapur Buku, 2014.
- diah puji astuti. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Pekalongan Menurut Lapangan Usah 2017-2021*. Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan. Vol. 7. pekalongan: ©Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan BPS-Statistics of Pekalongan Municipality, 2020. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625.

- Djulius, Horas. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif Di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2019.
- Elliott, Inger McCabe, Brian Brake, Paramita. Abdurachman, Susan. Blum, Jwan. Tirta, and Kiyoshi. Kanai. "Batik : Fabled Cloth of Java" (1984): 42–43.
- ET Yuniar, RH Susiatiningsih, FE Wahyudi. "Budaya Dalam Agenda 2030: Upaya Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals Di Kota Pekalongan." *JIRUD undip* 8 (2022): 217–231.
- Eti Nurhayati. *Psikologi Pendidikan Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Cirebon: Pustaka Pelajar, 2011. Accessed September 25, 2022. <http://repository.syekhnujati.ac.id/id/eprint/3599>.
- Failisnur, F, and S Sofyan. "Karakteristik Kain Batik Hasil Pewarnaan Menggunakan Pewarna Alam Gambir (*Uncaria Gambir Roxb*)."
Pros. Semin. Nas. Has ... (2019): 228–235.
<https://pdfs.semanticscholar.org/b39f/ddb8793d2495cc92e843091e925f29113dfe.pdf>.
- Fakhruddin, Imam. "Ihtikār Dalam Pemikiran Imam Ghazali dan Yusuf Qardhawi." *An-Nawa : Jurnal Studi Islam*, 2020.
- Faried, Annisa Ilmi. "Implementasi Model Pengembangan Industri Halal Fashion Di Indonesia." *Jurnal kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik* 4, no. 2 (2019): 9–19.
- Fatichah, Siti Umi. "Rantai Komoditas Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Tomira Dekso DI Kabupaten Kulon Progo." Universitas Negeri Semarang, 2019.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Fletcher, Eric. "Interpreting Qualitative Data." *International Journal of Research & Method in Education* 38, no. 4 (2015): 452–453.
- Ginting, Jonson Handrian. "Budaya Material , Pakaian dan Fashion Dalam Kehidupan Manusia." *OSF Preprint* (2021): 1–17.
- Gunawan, I Made. "Pengembangan Agrowisata Untuk Kemandirian Ekonomi Dan Pelestarian Budaya Di Desa Kerta, Payangan Gianyar." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 3 (2016): 156–174.
- Harahap, A B. "Pemberdayaan Kemandirian Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan." *Jurnal at-Taghyir: Jurnal Dakwah dan Pengembangan ...* 4, no. 1 (December 29, 2021): 29–44.
- Hartati, Verani. "Desain Model Supply Contract Berbasis Syariah Pada Rantai

- Pasokan Produk Fesyen Muslim Hasil IKM.” *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* 3, no. 2 (2017): 815–829.
- Hassan, Faridah, Puspa Kasi, Alia Shahrudin, and Firdaus Kechil. “Islamic and Modest Fashion Lifestyle.” *Journal of Islamic Management Studies*, no. 2 (2018): 79–88.
- Hayati, Chusnul. “Pekalongan Sebagai Kota Batik 1950-2007.” *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, dan Budaya* 2, no. 1 (2012): 1–19.
- Hill, M, and P Hupe. *Impuramenting Public Policy, Governance In Theory and In Practice*. Singapura: Sage Publication Inc, 2002.
- Hjalager, Anne-Mette, Kaarina Tervo-Kankare, and Anja Touhino. “Tourism Value Chain Revisited and Applied Rural Well-Being Tourism.” *Journal Tourism Planning and Development* 13, no. 3 (2016): 379–395.
- Ibrahim, Farid L. *Perempuan Dan Jilbab*. Jakarta: PT. Mapan, 2011.
- Ibrahim, Idi Subandy, and B Ali Akhmad. “Komunikasi & Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi.” *Pustaka Obor*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2020.
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijan Thawil. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 175–182.
- Idri. *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2017. Accessed September 6, 2022. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=s-pADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=ekonomi&ots=CniQ69NQ3j&sig=lQWivjGJnvUhjxf1HdGaq7eZU>.
- Idris, H A. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Ife, Jim, and Tesoriero Frank. *Alternatif Pengembangan Masyarakat Di Era Globalisasi Community Development*. Edited by Saifuddin Zuhri Qudsy Satrawan Manurung, Nurul Yakin, M. Nursyahid ; penyunting. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Istiqomah, Lailatul, and Usman. “Pengaruh Online Customer Review, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Terhadap Mahasiswa Pengguna Platform Pasar Online).” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2021): 76–88.
- Jamalluddin Hashim. “An Analysis of the Influence of Local Elements of Fiqh in

- Nur Al-Din Al-Raniri's Al-Sirat Al-Mustaqim." *Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu* 1 (2014).
- Julistia, Cut Ernita, Aulia Syarif Nasution, Muhammad Yusuf Imfazu, and Riyan Pradesyah. "Analisis Ekosistem Halal Value Chain Pada UMKM Di Kota Medan." *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman* 6, no. 2 (2021): 247–255.
- Kadim, A. *Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi Di Industri Manufaktur*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Kamala, Nia, and Adriani Adriani. "Studi Tentang Motif dan Pewarnaan Batik Cap Dengan Zat Pewarnaan Alam Di Rumah Batik Dewi Busana Kecamatan Lunang Kabupaten Pesisir Selatan." *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 8, no. 2 (2019): 303.
- Kaplinsky, Raphael, and Mike Morris. "A Handbook for Value Chain Research" 113 (January 1, 2001).
- Karia, Noorliza, M. H. A. H Asaari. "Meningkatkan Keberlanjutan Halal: Sumber Daya Dan Kemampuan Operasi Di Logistik Pihak Ketiga (3PL)." *WSEAS Advances in Business and Economic Development* 2 (2015): 206–211.
- Kartika Meida. "Pakaian Perempuan Di Zaman Modern". Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2017). Accessed August 22, 2022. [https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf](https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance%20Notebook%202.6%20Smoke.pdf).
- Kemenparekraf. "Subsektor Ekonomi Kreatif." *Www.Kemenparekraf.Go.Id*. Last modified 2017. <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. "Indonesia Kurang Bahan Baku Tekstil." *Berita Industri*. Last modified 2012. Accessed August 31, 2022. <https://kemenperin.go.id/artikel/3983/Indonesia-Kurang-Bahan-Baku-Tekstil>.
- Ketut Gede Harsana, DR I. "Penggunaan Pewarna Alami Pada Proses Pembuatan Batik Yang Berbasis Konsep Tri Hita Karana" (2019).
- Kholila, Nur, Gede Eka Harsana Koriawan, and Agus Sudarmawan. "Batik Pewarna Alami Produksi Rumah Batik Radiyah Di Situbondo." *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha* 10, no. 3 (2020): 138–146.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. "Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024." *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional* (2018): 1–443.
- . "Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024." *Kementerian*

- Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional* (2018): 1–443. https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan Eksyar_Preview.pdf.
- Komunikasi, Jurusan Ilmu, Fakultas Ilmu, Sosial dan, Ilmu Politik, and Universitas Diponegoro. “Kerudung Zoya Di Instagrami” (2016).
- Kota Pekalongan, D I, Nandi Wardana, and Rini Rachmawati. “Daya Saing Batik Pekalongan Sebagai Komoditas Inti Terhadap Batik Cina” (n.d.). Accessed August 22, 2022. www.menkokesra.go.id.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 15th ed. Pearson Education, Inc, 2016.
- Kumar, Dilip, and Uttar Pradesh. “VALUE CHAIN: A CONCEPTUAL FRAMEWORK” 7, no. 1 (2016): 74–77.
- Kushartanto, Ismi, Subagja, Guntur, Utomo, Anif Punto. *Dua Dekade Ekonomi Syariah Menuju Kiblat Ekonomi Islam*. 1st ed. Jakarta: Gres! Menerbitkan PKES, 2014.
- Lee, Kim. “Bahan Pembuatan Lilin Pada Batik.” *Work It Daily*, 2013. Accessed September 1, 2022. <https://fitinline.com/article/read/7-bahan-pembuatan-lilin-malam-untuk-membatik-beserta-cara-pengolahannya-yang-perlu-anda-ketahui/>.
- Makki et al. *Nilai Tambah Dalam Proses Produksi Barang dan Jasa*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2001.
- manzilati. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi - Asfi Manzilati*. malang: UB.Press, 2017.
- Martuti, Nana Kariada Tri, Isti Hidayah, Margunani, Yoga W Forestyanto, and Dhita Prasisca Mutiara. *Batik Pewarna Alam Studi Kasus Di Zie Batik Semarang*. Semarang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Negeri Semarang, 2020.
- Maruto, and Djoko. “Seni Kerajinan Batik.” *Pendidikan seni rupa, FBS UNY* 131411086, no. kriya batik (2009). Accessed September 1, 2022. [http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs. Djoko Maruto, M.Sn/KALIURANG.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs._Djoko_Maruto,_M.Sn/KALIURANG.pdf).
- Mas’adi, Ghufon A. *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Mastiyo, Andri. “Memetik Potensi Produk Halal Sebagai Negara Penduduk Muslim Terbesar - Kompasiana.Com.”
- Maulana. “Pengaruh Budaya Tiongkok Pada Batik Encim Pekalongan (Pengamatan

- Pada Perusahaan Batik Art Oey Soe Tjoen).” *Ascintya* 1 (2015).
- Mawardi. “Representasi Buketan Pada Batik Oey Soe Tjoen | Mawardi |.” *Jurnal Seni Urban*.
- Miles, Matthew B, A.M Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publishing. London & New York: Sage Publication Inc, 2018.
- Milles, MB, and Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Edited by TR. Rohidi. Terjemah. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 1992.
- Misanan, Munrokhim. *Ekonomi Islam P3EI*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008. Accessed September 6, 2022. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/ekonomi-islam-soft-cover/>.
- Mnagifera, Liana. “Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Produk Batik Tulis Di Surakarta.” *Jurnal Mahasiswa* 19, no. 1 (2015).
- Moelyono Malued. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif: Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Rajawali, 2010.
- Moerniwati, Encus. “Studi Batik Tulis (Kasus Di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa.” *bahasa dan seni* 1 (2013): 12.
- Mohammad Rosyada. “Strategi Survival Umkm Batik Tulis Pekalongan Di Tengah Pandemi Covid-19.” *Banco* 2, no. November (2020).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muhammad Nashiruddin al-Albani. *Kriteria Busana Muslimah Mencangkup Bentuk, Ukuran, Mode, Corak Dan Warna Sesuai Standar Syar’i*. Jakarta: Pustaka Imam asy-Syafi’i, 2010. Accessed August 22, 2022. http://opac.fah.uinjkt.ac.id/index.php?p=show_detail&id=6608&keywords=.
- Muis, Afni Regita Cahyani. *Sustainable Comparative Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia Dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Mundakir. “Pusat Industri Batik Pekalongan Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Batik.” *Universitas Islam Nusantara* 1 (1997).
- Nailuvary, Sylvia, Hety Mustika Ani, and Sukidin Sukidin. “Strategi

- Pengembangan Produk Pada Handicraft Citra Mandiri Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember.” *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 14, no. 1 (April 2020): 185–193.
- Najwa Azizah Badjideh, Nabilla Az Zahra. “Halal Value Chain Jadikan Indonesia Sebagai Pusat Ekonomi Dan Keuangan Syariah OPOP One Pesantren One Product.” *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)* 1 (2019): 14–22. Accessed August 24, 2022. <https://opop.jabarprov.go.id/halal-value-chain-jadikan-indonesia-sebagai-pusat-ekonomi-dan-keuangan-syariah/>.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Ningrum, Dini Sentya, and Fitri Nur Latifah. “Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada UMKM Industri Batik.” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah SYARIKAT* 5 (2022): 55–61.
- Noordin, Nurulhuda, Nor Laila Md Noor, Mardziah Hashim, and Zainal Sanicho. “Value Chain of Halal Certification System: A Case of Malaysia Halal Industry.” *European and Mediterranean Conference on Information Systems 2009* (2009): 1–14.
- Novita Purnaningtyas, Dwi. “Desain Eksperimen Pewarna Alam Batik Propagul Mangrove Dengan Tingkat Ketahanan Luntur Warna Yang Baik Dengan Bantuan Zat Fiksatif Tawas.” *Industrial Engineering Online Journal* 3 (2014).
- Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran / Nugroho J. Setiadi*. Edited by 5. Ed. 1, Cet. 3. Kencana, 2008.
- Nur’aini, Arif, and Muttaqin Muhammad Ngizzul. “Istihsan Sebagai Metode Istimbath Hukum Imam Hanafi Dan Relevansinya Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah.” *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 31, no. 1 (2020): 1–16.
- Nurimansyah, and Wakhid Slamet Ciptono. “Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Industri Pakaian Jadi Di Indonesia.” Universitas Gadjah Mada, 2012.
- Pahlevi, Andreas Syah. *Kolasi Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia*. Semarang: CV Oxy Consultant, 2018.
- Parker d.k. *Menumbuhkan Kemandirian Dan Harga Diri Anak*. Edited by M.Pd Drs. Bambang Wibisono. Vol. Jakarta. Jakarta: Prestasi Pustakarya, 2005.
- Patel. “Pertumbuhan Dan Produksi Beberapa Varietas Kapas (*Gossypium Hirsutum* L.) Pada Pemupukan NPK,” 2019.

perwali RI No.7 tahun 2019. *PERATURAN DAERAH KOTA PEKALONGAN NOMOR 7 TAHUN 2019 TENTANG KETERSEDIAAN BAHAN BAKU BATIK*. Pengaturan Bahan Baku Batik. pekalongan, 2019.

Porter, Michael E. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy." *Harvard Business Review* (2008): 25–40.

Porter, Michael E. *Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance*. First Free. New York: Simon & Schuster Inc, 1985.

pratiwi subianto. "Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim Akan Makanan Halal." *cimae: Conference on Islamic Management Accounting and Economics* 1 (2018): 141–146.

Priyatna, Haris. *Kamus Sosiologi Deskriptif Dan Mudah Dipahami*. Edited by Irwan Kurniawan. Nuansa Cendekia, 2010.

Purnamasari, T. I. "Sertifikasi Dan Labelisasi Produk Pangan Halal Dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim Di Indonesia." *Istinbath* 1, no. 1 (2005): 48.

Purnaningtyas, Dwi Novita. "Desain Eksperimen Pewarna Alam Batik Propagul Mangrove." *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia* 2, no. 1 (2016): 1–9.

Purnawanto, Budy. *Manajemen SDM Berbasis Proses*. Jakarta: Grasindo, 2012.

Purwani, Sri, and Tin D M Ndawu. "Studi Eksperimen Pencelupan Fragmen Batik Dengan Zat Pewarna Alam Indigo, Jolawe dan Tingi" 5, no. 2 (2019): 1–11.

Qardawy, Yusuf. *Al-Halalu Wa Al-Haramu Fi Al-Islam*. Kairo: Maktabah Wahbah, 1993.

Rahayuningsih, Eka, and M. Lathoif Ghazali. "Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Mashlahah Mursalah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 135.

Riyadi, Mamik. "Identifikasi Proses Perencanaan Pengembangan Klaster Batik Masaran Di Kabupaten Sragen." Universitas Diponegoro Semarang, 2008.

Rizadi, Achmad. "Value Chain Analysis Sebagai Alat Untuk Meningkatkan Kinerja Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Rokok (Studi Kasus Pada PT. X Di Malang)." Universitas Airlangga Surabaya, 2016.

Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. "Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal." *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 4, no. 2 (2021): 26–35.

Rumijati, Aniek. *Kemandirian Ekonomi dan Bisnis Indonesia Menghadapi Era Revolusi Industri*. Malang: UMM Press, 2020.

- Sadhan, Syaikh Abdul Aziz Bin Muhammad As. *Perhiasan Wanita Muslimah*. Cet. 1. solo: Al-Qalam, 2006.
- Saidir, Abdul, and Waspodo Tjibto Subroto. "The Creating of Halal Value Chains: A Theoretical Approach." *JOSR: Journal of Economic and Finance (IOSR-JEF)* 10, no. 1 (2019): 14–22.
- Salma, Irfa'ina Rohana. "Corak Etnik dan Dinamika Batik Pekalongan." *Dinamika Kerajinan dan Batik* 30, no. 2 (2013): 85–97. <http://ejournal.kemenperin.go.id/dkb/article/view/1113>.
- Saraswati, Made Laksmi, Ari Pradhanawati, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip* 4, no. 2 (2015): 1–10.
- . "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan." Edited by G. Balint, B. Antala, C. Carty, J-M. A. Mabieme, I. B. Amar, and A. Kaplanova. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 2 (2015): 137–146. Accessed August 29, 2022. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8227>.
- Sari, Novi Sekar, and Ririn Tri Ratnasari. "Nilai Pengalaman Pada Halal Fesyen dan Kepuasan Pengalaman Terhadap Niat Berperilaku." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8, no. 3 (2021): 374.
- Sekaran, Uma, and Bougie. "Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian." In *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, 2017.
- Setyaningsih, Rita Pawestri. "Isu Halal Internasional dan Regional." *Jurnal Kajian Wilayah* 9, no. 2 (2018): 191–195.
- Shihab, M. Quraish. *Kesan dan Keserasian Al-Qur'an. Tafsir Al-Mishbah*. Vol. 14. Lentera Hati, 2006.
- Shihab, M. Quraish. *Pakaian Wanita Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu & Cendekiawan Kontemporer*. Tangerang: Lentera Hati, 2018.
- . *Tafsir Al-Mishbah : Pesan, Kesan, dan Keserasian Al Qur'an / M. Quraish Shihab*. Lentera Ha. Tangerang, 2017.
- Statistik, Badan Pusat. "Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan." *Kota Pekalongan*. Last modified 2022. Accessed August 25, 2022. <https://pekalongankota.bps.go.id/>.
- Sucipto. "Halal Dan Haram Menurut AL-GHAZALI Dalam Kitab

- MAU'IDHOTUL MUKMININ." *Ikonomika* 7 (2012).
- . "Halal Dan Haram Menurut Al-Ghazali Dalam Kitab Mau'idotul Mu'minin." *Asas* 4, no. 1 (2012): 2.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryana. *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Suwena, I Ketut, and I Gusti Nugrah Widyatama. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Revisi. Denpasar: Pustaka Laraan, 2017.
- Swastha, Bayu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Syafitri, A, and L Sudarwati. "Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Sektor Perdagangan." *Jurnal Perspektif Sosiologi* 3, no. 1 (2015): 4.
- Syofrianisda, Syofrianisda. "Karakteristik Pakaian Wanita Muslimah Dalam Tinjauan Al-Qur'an Dan Hadis." *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya* 2, no. 1 (2020): 91.
- Tejada, Pilar, Francisco J. Santos, and Joaquin Guzman. "Applicability of Global Value Chains Analysis to Tourism: Issues of Governance and Upgrading." *The Service Industries Journal* 31, no. 10 (2011): 2627–1643.
- Tieman, Marco. "Principle In Halal Supply Chain Management." *Journal of Islamic Marketing* 3, no. 3 (2012).
- . "The Application of Halal in Supply Chain Management: In-Depth Interviews." *Journal of Islamic Marketing* 2, no. 2 (2011): 186–195.
- Turmudi, Muhammad. "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Islamadina* 18, no. 1 (2017).
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan: : Teori Dan Implementasi - Wagiran*. 1st ed. yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Warson, Ahmad. *Al-Munawwir: Kamus Arab Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Widiastuti, Rr. Siti Kurnia. *Pemberdayaan Masyarakat Marginal Berbasis Penelitian Komunitas. Pemberdayaan Masyarakat Marginal*. Bunga Rampai. Yogyakarta: Pustaka Pelajar = Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.

- Widodo. *Batik Seni Tradisional*. Jakarta: Penebar Swadaya, 1983. Accessed September 1, 2022. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=63792>.
- Wijaya, Temmy, and Ana Maghfiroh. "Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape 'Wangi Prima Rasa' Di Binakal BONDOWOSO)." *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 2, no. 1 (June 2018): 86–97.
- Wilson, Jonathan A.j. "Charting the Rise of the Halal Market – Tales from the Field and Looking Forward." *Journal of Islamic Marketing* 3, no. 3 (September 14, 2012): 18–27.
- Wisdaningrum, Oktavina. "Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan." *Jurnal Publikasi Mahasiswa* 1 (2013).
- www.ihalal.id. "Ma'ruf Amin Sayangkan Bahan Baku Produk Komedik Halal Masih Impor." *Www.Ihalal.Id*. Last modified 2021. <https://ihalal.id/maruf-amin-sayangkan-bahan-baku-produk-komedik-halal-ri-masih-impor/>.
- Yanggo, Huzaemah T. *Fiqh Perempuan Kontemporer*. 2nd ed. Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2006.
- Yanggo, Huzaemah Tahido. *Fikih Perempuan Kontemporer*. Jakarta: Al-Mawardi Press, 2011. Accessed August 22, 2022. <https://inlislite.kalselprov.go.id/opac/detail-opac?id=36569>.
- Yulianti, Titiek. "Prospek Pengembangan Kapas Organik Di Indonesia." *Buletin Tanaman Tembakau, Serat & Minyak Industri* 3, no. 2 (October 10, 2016): 89. Accessed August 31, 2022. <http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/bultas/article/view/1569>.
- Yursika Hanif R. "Proses Perwujudan Kota Pekalongan Sebagai Kota Kreatif UNESCO." *repository universitas gajah mada* 1 (2015).
- كتاب الحج. *Sahih Muslim 1204 - كتاب الحج Sayings and Teachings of Prophet Muhammad* 2022, (صلى الله عليه وسلم).
- "Gambar Bahan Baku Kapas - Google Nggoleki."
- "Industri Fesyen Muslim RI Masuk Peringkat 3 Dunia – SITUS HALAL."
- "Sejarah Singkat." Accessed August 25, 2022. <https://pekalongankota.go.id/halaman/sejarah-singkat-3881.html>.