

**IMPLEMENTASI PROGRAM *GO HALAL* DAN *GO DIGITAL*
DALAM PEMBERDAYAAN UMKM BINAAN
BSI UMKM CENTER SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh

AHMAD ALWAFIQ FANANI

NIM: 08020421040



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Ahmad Alwafiq Fanani, 08020421040, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 11 Juni 2025



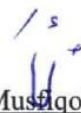
Ahmad Alwafiq Fanani
NIM. 08020421040

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH

Surabaya, 11 Juni 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,


Dr. Siti Musliqoh, M.E.I
NIP. 197608132006042002

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PROGRAM *GO HALAL* DAN *GO DIGITAL* DALAM PEMBERDAYAAN UMKM BINAAN BSI UMKM CENTER SURABAYA

Oleh

Ahmad Alwafiq Fanani

NIM: 08020421040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Siti Musfiqoh, M.E.I
197608132006042002
(Penguji 1)
2. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.
197008042005011003
(Penguji 2)
3. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H.
199008112019031007
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E.
199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....



Surabaya, 18 Juni 2025
Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
197005142000031001 ✓

LEMBAR PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Alwafiq Fanani
NIM : 08020421040
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : fanieelwafie91402@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"Implementasi Program Go Halal dan Go Digital dalam
Pemberdayaan UMKM Binaan BSI UMKM Center Surabaya"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2025

Penulis


(Ahmad Alwafiq Fanani)

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, terutama dalam penyerapan tenaga kerja dan pengurangan kemiskinan. Namun, UMKM masih menghadapi berbagai tantangan, seperti kurangnya pemahaman terhadap legalitas usaha dan rendahnya literasi digital. Untuk menjawab tantangan tersebut, BSI UMKM Center Surabaya menginisiasi dua program strategis yaitu *Go Halal* dan *Go Digital*. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi kedua program tersebut serta mengevaluasi efektivitasnya dalam memberdayakan UMKM binaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pihak pengelola program dan pelaku UMKM binaan BSI UMKM Center Surabaya. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program *Go Halal* telah membantu UMKM dalam proses legalitas usaha, seperti pembuatan NIB, izin edar, sertifikasi halal, merek dagang. Sementara itu, program *Go Digital* berhasil meningkatkan literasi digital dan pemanfaatan media sosial, marketplace, serta penggunaan teknologi dalam pemasaran produk. Meskipun terdapat beberapa kendala seperti kurangnya pemahaman teknologi, kesulitan akses digital, keterbatasan waktu, komitmen pelaku UMKM, birokrasi yang lambat tetapi BSI UMKM Center mampu mengatasi hambatan ini melalui pelatihan yang fleksibel dan kolaborasi sehingga program tetap berjalan secara efektif dan berkelanjutan. Program ini juga terbukti efektif dalam meningkatkan kapasitas usaha, sumber daya, peningkatan kinerja usaha, keberlanjutan usaha dan daya saing UMKM binaan.

Saran dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan intensitas pendampingan dan pelatihan yang lebih terstruktur dan berkelanjutan, khususnya dalam aspek digital marketing dan proses sertifikasi halal. Selain itu, perlu adanya sinergi lebih kuat antara BSI UMKM Center dengan instansi pemerintah agar program ini menjangkau lebih banyak pelaku UMKM.

Kata kunci: *Go Halal*, *Go Digital*, Pemberdayaan UMKM

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have a role in driving national economic growth, especially in absorbing labor and reducing poverty. However, MSMEs still face various challenges, such as a lack of understanding of business legality and low digital literacy. To answer these challenges, BSI UMKM Center Surabaya initiated two strategic programs, namely Go Halal and Go Digital. This study aims to examine the implementation of the two programs and evaluate their effectiveness in empowering fostered MSMEs.

This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques are carried out through observation, in-depth interviews, and documentation of program managers and MSME actors fostered by BSI UMKM Center Surabaya. Data analysis is carried out through the process of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that the implementation of the Go Halal program has helped MSMEs in the process of business legality, such as making NIB, distribution permits, halal certification, trademarks. Meanwhile, the Go Digital program has succeeded in increasing digital literacy and the use of social media, marketplaces, and the use of technology in product marketing. Although there are several obstacles such as lack of understanding of technology, difficulty in digital access, time constraints, commitment of MSME actors, slow bureaucracy, BSI MSME Center is able to overcome these obstacles through flexible training and collaboration so that the program continues to run effectively and sustainably. This program has also proven effective in increasing business capacity, resources, improving business performance, business sustainability and the competitiveness of fostered MSMEs.

The suggestion from this study is the need to increase the intensity of mentoring and training that is more structured and sustainable, especially in the aspects of digital marketing and the halal certification process. In addition, there needs to be stronger synergy between BSI MSME Center and government agencies so that this program reaches more MSME actors.

Keywords: *Go Halal, Go Digital, MSME Empowerment*

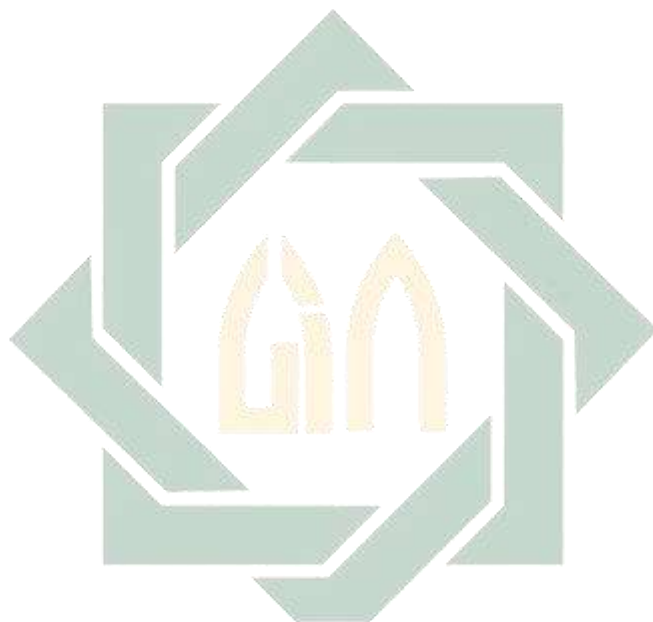
DAFTAR ISI

LEMBAR PUBLIKASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	ii
DECLARATION.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Batasan Masalah.....	10
1. 3 Rumusan Masalah.....	11
1. 4 Tujuan Penelitian	11
1. 5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teoritis	13
2.1.1 Go Halal	13
2.1.2 Go Digital.....	20
2.1.3 Pemberdayaan UMKM	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian	45
3.3 Sumber Data	45

3.3.1	Data Primer	45
3.3.2	Data Sekunder	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1	Observasi	46
3.4.2	Wawancara	47
3.4.3	Dokumentasi	49
3.5	Teknis Analisis Data	49
3.5.1	Reduksi Data	50
3.5.2	Penyajian Data	51
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	52
3.6	Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.1.1	Profil BSI UMKM Center Surabaya	54
4.1.2	Visi dan Misi BSI UMKM Center Surabaya	55
4.1.3	Struktur Organisasi BSI UMKM Center Surabaya	56
4.1.4	Jumlah UMKM Binaan	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Penerapan Program <i>Go Halal</i> dan <i>Go Digital</i> pada BSI UMKM Center Surabaya	58
4.2.2	Efektivitas Program <i>Go Halal</i> dan <i>Go Digital</i> dalam Pemberdayaan Pelaku UMKM Binaan BSI UMKM Center Surabaya	71
4.3	Pembahasan	80
4.3.1	Analisis Penerapan Program <i>Go Halal</i> dan <i>Go Digital</i> pada BSI UMKM Center Surabaya	80
4.3.2	Analisis Efektivitas Program <i>Go Halal</i> dan <i>Go Digital</i> dalam Pemberdayaan Pelaku UMKM Binaan BSI UMKM Center Surabaya	83
BAB V KESIMPULAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	31



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	41
Gambar 4. 1 Lokasi BSI UMKM Center Surabaya	54
Gambar 4. 2 Klinik UMKM dengan Dinas Koperasi dan UKM Jawa Timur.....	60
Gambar 4. 3 Pelatihan UMKM Binaan.....	64



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	93
Lampiran 2 Dokumentasi	106
Lampiran 3 Hasil Cek Plagiasi	108
Lampiran 4 Biodata Peneliti	109



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 11, Issue 1). CV. Syakir Media Press.
- Agama, K. (2019). *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=173&to=173>
- Ahmad Yakub Sukro. (2018). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek Dagang Terkenal Atas Tindakan Passing Off Pada Praktek Persaingan Usaha*. 16, 97–123.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- bpjph.halal.go.id. (2024). *Tentang BPJPH*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/tentang-bpjph>
- Chairunnisyah, S. (2017). Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Kosmetika. *Jurnal EduTech*, 3(2), 64–75.
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. . (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. S. (2010). METODE PENELITIAN KUALITATIF: JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA. In *PT Grasindo*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dwi Ermayanti Susilo, Ina Nikmatul Chasanah, Rosyida Ishma Mardhiyyah, Talitha Zaidah Azmi, & Hilmi Taufiqurrahman. (2023). Pendampingan Pendaftaran NIB, P-IRT, Halal Self Declare UMKM Menuju Go E-Catalog Kabupaten Jombang. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 130–135. <https://doi.org/10.47065/jpm.v3i4.736>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Gustika, S., & Susena, K. C. (2022). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen Penyerapan*, 101–108.
- Hamidah, A. (2023). *Sertifikasi UMKM Halal Mampu Gerakkan Roda Perekonomian Nasional*. Pusat Halal UNAIR. <https://halal.unair.ac.id>
- Handoko, H. (2019). Strategi Pemberdayaan UMKM untuk Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Keuangan Dan Pembangunan*, 17(2), 95–107.
- Hapsari Wiji Utami & Debby Nindya Istiandari. (2023). *Perkembangan Ekonomi*

- Kreatif & Ekonomi Industri Berbasis Digital*. CV. Adanu Abimata.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=IJnhEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA199&dq=%22hapsari+wiji+utami%22+usaha&ots=8O3KGAMpc2&sig=8PDIWmetog6bdb09-H-zZt29ljo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hariani, D., & Sutrisno, S. (2023). Potensi dan Strategi Pengembangan UMKM Halal di Indonesia. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 76–91.
<https://doi.org/10.37012/ileka.v4i1.1492>
- Hendryadi, & Et, A. (2019). *Metode Penelitian pedoman penelitian bisnis dan akademik, Jakarta :CV LPMP Impremium. September.*
- Hermanu, B. (2016). Implementasi Ijin Edar Produk Pirt Melalui Model Pengembangan Sistem Keamanan Pangan Terpadu. *Bangun Rekaprima*, 2(2), 424–435. <https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v2i2.452>
- Hurriati, L., Ulafah, B. R. M., & Rosita, R. (2024). Peran Inkubator Bisnis Dalam Membantu Mengembangkan Pelaku Usaha Baru (Studi Pada UMKM Binaan Inkubator Bisnis Unizar). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4493–4502. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9255>
- Jatmiko, L. D. (2022). *BSI Dirikan UMKM Center di Surabaya, Ini Target Selanjutnya!* *Bisnis.Com*.
<https://finansial.bisnis.com/read/20220721/90/1557727/bsi-dirikan-umkm-center-di-surabaya-ini-target-selanjutnya>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Arti kata digital - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. In *Kbbi.Web.Id*. <https://kbbi.web.id/digital>
- Lasari, T., Kristiawati, E., & Afif, A. (2023). Analisis kesiapan penerapan digitalisasi akuntansi usaha mikro kecil sektor pariwisata di kabupaten Mempawah. *Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Investasi (JAADI)*, 3(1), 1–9.
- M. Abdul Ghoffar. (2008). *Terjemah Tafsir Ibnu Katsir*. Pustaka Imam asy-Syafi'i.
- Maghfiroh, A., & Rahmawati, L. (2021). Pengembangan Umkm Melalui Peran Serta Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1545–1556.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2014). UU No.33 Tahun 2014 (2014).
 UU No.33 Tahun 2014, 1.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Mujayaroh, A. L., Syauqiyah, A. T. S., Khofifah, I., Junjuran, M. I., Asegaf, M. M., & Jannah, B. S. (2024). Peningkatan Kualitas Produk Usaha Mikro, Kecil, Menengah Melalui Sertifikasi Halal Dan NIB Desa Senduro. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Lingkungan (JPML)*, 2(2), 34.
<https://doi.org/10.30587/jpml.v2i2.6351>

- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(2), 88. <https://doi.org/10.2307/257670>.Poerwanto.
- Nurhidayat, A. (2019). Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 12(1), 45–48.
- Parra-Sánchez, D. T., & Talero-Sarmiento, L. H. (2024). Digital transformation in small and medium enterprises: a scientometric analysis. *Digital Transformation and Society*, 3(3), 257–276. <https://doi.org/10.1108/DTS-06-2023-0048>
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 086507, 1–121.
- Rahayu, D. & Tjahjadi, B. (2020). Pengembangan Kapasitas Usaha Pada UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 1–12.
- Rahmawati, D., Meliana, M., Tri Wahyuni, W., Maulidiyah, I., Saqila, E., Eilma, S., Fauziah, matul, Nevy, B., Maulidiyah, M., Nur Diana, S., San Shabira, A., Seran, M., Lovirna, F., Ilmu Kesehatan, F., & Anwar Medika, U. (2024). *Pentingnya Izin PIRT Bagi UMKM: Literature Review Articul*. 2(1). <https://doi.org/10.61132/obat.v2i1.193>
- Rifda. (2024). *Legalitas Usaha UMKM: Proses Perizinan dan Pentingnya Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK)*. [https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2024/07/01/pentingnya-legalitas-usaha-umkm/#:~:text=Izin Usaha Mikro Kecil \(IUMK\) sangat penting bagi para pelaku,dianggap legal dalam pandangan hukum.](https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2024/07/01/pentingnya-legalitas-usaha-umkm/#:~:text=Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) sangat penting bagi para pelaku,dianggap legal dalam pandangan hukum.)
- Sany, U. P. (2019). Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Al Qur'an. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 39(1), 32. <https://doi.org/10.21580/jid.v39.1.3989>
- Saqofa Nabilah Aini. (2024). *Efektifitas strategi pemasaran digital melalui media sosial studi pada akun instagram mikhayla_shop*. 7, 39–55.
- Soimah, N., & Imelda, D. Q. (2023). Urgensi Legalitas Usaha Bagi UMKM. *Jurnal Benuanta*, 2(1), 21–25. <https://doi.org/10.61323/jb.v2i1.47>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Sujana, S., & Agustian, E. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2), 169–178. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.264>
- Sulistyawati. (2023a). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif* (p. 104). K-Media.
- Sulistyawati. (2023b). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. In *Jurnal*

- EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January). K-Media.
<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Suratman, & Riyant, E. (2020). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan. *Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan*, 8(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Susanto, H., & Simatupang, T. M. (2018). *Strategi Peningkatan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Melalui Inovasi dan Teknologi*. 10(1), 34–45.
- Syafrida. (2016). Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *Jurnal Hukum*.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BDsuQOHoCi4J:https://media.neliti.com/media/publications/9138-ID-perlindungan-hukum-terhadap-anak-dari-konten-berbahaya-dalam-media-cetak-dan-ele.pdf+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Syarief, faroman. (2020). *PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)* (Vol. 1). YAYASAN BARCODE.
- Tiara, A. & Purwanto, E. (2021). Inovasi dan Digitalisasi sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(3), 229–242.
- Yudha Sudrajat, O., & Dellyana, D. (2021). UMKM Go Digital Syariah. *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1–40.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A