

**FENOMENA TREN BUSANA ISLAM SEBAGAI PESAN KEAGAMAAN
DAN IDENTITAS MUSLIMAH DALAM DINAMIKA TREN FESYEN
MAHASISWI FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT ISLAM UIN
SUNAN AMPEL SURABAYA**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)
dalam Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh :

NISA ASADA FAT ILMA AROF

NIM: 07020120044

**PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nisa Asada Fat Ilma Arof

Nim : 07020120044

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Judul Skripsi : Fenomena Tren Busana Islam Sebagai Pesan Keagamaan Dan Identitas Muslimah. Dinamika Pemaknaan Fesyen pada Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya.

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan (plagiat), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan sanksi yang berlaku di lingkup Universitas Islam Negeri Sunan Ampel dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sidoarjo, 9 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



(Nisa Asada Fat Ilma Arof)

PERSETUJUN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

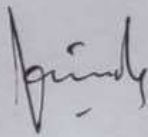
Nama : Nisa Asada Fat Ilma Arof

NIM : 07020120044

Judul : Fenomena Tren Busana Islam Sebagai Pesan Keagamaan Dan
Identitas Muslimah Dalam Dinamika Tren Fesyen Mahasiswi
Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Islam Uin Sunan Ampel
Surabaya

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diskripsikan.

Surabaya, 08 Januari 2025



Prof. Dr. Muktafi. M.Ag.

196008131994031003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Fenomena Tren Busana Islam Sebagai Pesan Keagamaan Dan Identitas Muslimah Dalam Dinamika Tren Fesyen Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Islam Uin Sunan Ampel Surabaya” yang ditulis oleh Nisa Asada Fat Ilma Arof ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 10 Januari 2025.

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Muktafi. M. Ag.
2. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag.
3. Dr. Isa Anshori, M. Ag.
4. Muchammad Helmi Umam, M. Hum

:

:

:

:

Surabaya, 10 Januari 2025

Dekan.



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 1970081132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisa Asada Fat Ilma Arof
NIM : 07020120044
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : nisaasada123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : Fenomena Tren Busana Islam Sebagai Pesan Keagamaan Dan Identitas Muslimah. Dinamika Pemaknaan Fesyen pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2026

Penulis



(Nisa Asada Fat Ilma Arof)

ABSTRAK

Nama : Nisa Asada Fat Ilma Arof

NIM : 07020120044

Judul : Fenomena Tren Busana Islam Sebagai Pesan Keagamaan Dan Identitas Muslimah Dalam Dinamika Tren Fesyen Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Islam Uin Sunan Ampel Surabaya

Pada era modern, busana menjadi elemen penting yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, terutama dengan keberagaman gaya yang terus berkembang. Tren fesyen muslimah menjadi fenomena yang semakin viral dan memiliki pengaruh signifikan. Fenomena ini terlihat jelas di kalangan mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, di mana pilihan busana Islami mencerminkan dinamika fesyen sekaligus menjadi medium penyampaian pesan keagamaan dan identitas muslimah. Penelitian ini juga membahas terkait; Bagaimana fenomena busana islami dimaknai oleh mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya dalam dinamika tren Fasyen? dan Bagaimana fenomena busana islami di kalangan mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Islam UIN Sunan Ampel Surabaya dapat diinterpretasikan sebagai pesan keagamaan dan identitas muslimah dalam dinamika tren Fasyen? Penelitian ini menggunakan pendekatan filosofis dengan metode kualitatif deskriptif. Wawancara mendalam dilakukan terhadap lima partisipan mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Islam untuk menggali makna busana Muslimah sebagai fenomena budaya dan keagamaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena busana Islami di kalangan mahasiswi tidak hanya bertujuan memenuhi syariat menutup aurat, tetapi juga mencerminkan adaptasi terhadap perkembangan zaman. Pilihan fesyen mereka menjadi cerminan integrasi nilai agama dan dinamika tren modern, yang secara signifikan berkontribusi pada pembentukan identitas keislaman. Dalam konteks ini, fesyen islami menjadi ekspresi religiusitas dan identitas, sekaligus menjembatani antara ajaran agama dan perubahan sosial.

Kata Kunci: Fenomena Tren Busana, Pesan Keagamaan Dan Tren Fesyen dentitas Mahasiswa

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUN PEMBIMBING	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kajian Terdahulu.....	7
E. Metode penelitian.....	18
1. Jenis penelitian	18
2. Sumber data	19
3. Teknik pengumpulan data	19
4. Teknik analisis data	20
5. Pendekatan studi.....	22
6. Teori	22
7. Sistematika Pembahasan	23
BAB II TREN FASYEN MUSLIMAH, PESAN KEAGAMAAN DAN	
IDENTITAS MUSLIMAH.....	26

A. Tren	26
B. Fesyen Muslimah	32
C. Pesan Keagamaan.....	37
D. Identitas Muslimah.....	40
BAB III FENOMENA BUSANA ISLAMI SEBAGAI PESAN KEAGAMAAN DAN IDENTITAS MUSLIMAH	44
A. Deskripsi lokasi penelitian	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Fenomena Busana Islami Sebagai Pesan Keagamaan	46
BAB IV ANALISIS FENOMOLOGI EDMUND HUSSERL TERHADAP FENOMENA TREN BUSANA ISLAM SEBAGAI PESAN KEAGAMAAN DAN IDENTITAS MUSLIMAH DALAM DINAMIKA TREN FESYEN....	60
A. Membaca Fenomologi Edmund Husserl Terkait Fenomena Tren Busana Islam Mahasiswi Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat	60
B. Analisis Tren Busana Islam Sebagai Pesan Keagamaan Dan Identitas Muslimah Dalam Dinamika Tren Fesyen	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Rujukan dari Buku:

- Adian, D. G, *Pengantar fenomenologi*, Penerbit Koekoesan, 2016.
- Ahmadi, A. *Kepemimpinan pesantren: Pola komunikasi dan komitmen integrasi budaya*, 2021.
- Conny R Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Grasindo, 2010.
- Jubba, H. *Kontestasi Identitas Agama: Lokalitas Spiritual di Indonesia*, -, 2019.
- Lumbanraja, R., & Th, S. *Agama*, Scopindo Media Pustaka, 2023.
- Mukhtazar, M. P. *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Absolute Media, 2020.
- Petter Connoly, *Aneka Pendekatan Studi Agama*, Yogyakarta: IRCiSoD, 2022.
- Q.S. Quran Surah An-Nur (24:31).
- Simmel, G. *Fashion. In Fashion Theory*, Routledge, 2020.
- Sirajuddin, S. *Buku Literasi Moderasi Beragama Di Indonesia*, 2020.
- Sutisna, A. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan*, UNJ press, 2021.

Daftar Rujukan dari Jurnal dan website:

- Adam, A. T, "Fenomena Jilbab dan Cadar di Indonesia", Jurnal Interdipliner Sosiologi Agama, Vol. 3, No. 1 (2023).
- Addini, A. Fenomena gerakan hijrah di kalangan pemuda muslim sebagai mode sosial. *Journal of Islamic civilization*, 1(2). 2019.
- Adminbpmid, Mengenal Apa Itu Trend?, BPMIDI, 20 Agustus 2024, di akses pada 15 Juni 16:20 WIB, <https://bpmid.uma.ac.id/mengenal-apa-itu-trend/>
- Ahmadi, D., & Yohana, N. Konstruksi jilbab sebagai simbol keislaman. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 235-248. 2007.
- Amalia, Ayu Diah. Pembangunan Kemandirian Desa Melalui Konsep Pemberdayaan: Suatu Kajian dalam Perspektif Sosiologi, *Jurnal: Sosio Informa* Vol. 1, No. 02, 2020.
- Aris, F. A., Hadawiah, H., & Idris, M. Representasi Komunikasi Akun Instagram *FashionHijab* Dalam Menjaga Nilai Budaya Islam. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 5(1), 16-21, 2024.

- Arisva, V., Jannah, M., & Asyifah, N. Fenomena Milenial dan Syari'at Islam di Aceh. *Community: Pengawas Dinamika Sosial*, 9(1), 64-77. 2023.
- Aziz, A. A., Masykhur, A., Anam, A. K., Muhtarom, A., Masudi, I., & Duryat, M. . Implementasi Moderasi Beragama Dalam Pendidikan Islam. 2019.
- Berbusana Muslimah Syar'i, *jurnal: Islamic Broadcast Communication*, Vol. 4 No. 1 (2024).
- Chowdhury, N. A., Bakar, H. S. A., & Elmetwally, A. A. Probing Niqab wearing as an islamic identity, cultural piety and women's empowerment: A phenomenological approach. *International Journal of Ethics in Social Sciences*, 5(1), 57-76. 2017.
- Darojatun, R. Tren Produk Halal, Gaya Hidup Syar'i Dan Kesalehan Simbolik: Studi Tentang Muslim Kelas Menengah: Tren Produk Halal, Gaya Hidup Syar'i Dan Kesalehan Simbolik: Studi Tentang Muslim Kelas Menengah. *Wardah*, 19(2), 135-157. 2019.
- Ernawati, A., Astuti, E. Z., Patriantoro, T. H., Marta, R. F., & Lang, J. C. F. Identitas Gaya Fesyen Islami pada Sivitas Akademika di Perguruan Tinggi Kota Semarang (Identity of Islamic *Fashion* among Academic Staffs at Higher Education in Semarang City). *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(2), 154-166, 2020.
- Eva, Gina, Putri Eka. dan Ratih Aulia. Tren Busana Di Era New Normal: Literature Review. "Jurnal Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana", Vol. 15 No. 1 (2020).
- Fariyah, Irzum. Pementasan Agama Selebriti: Telaah Dramaturgi Erving Goffman, *Jurnal Yaqzhan* Volume 4, Nomor 2, Desember, 2018.
- Jassin, S. Gaya Busana Identitas Ulama Sunda 1800-1998. *Al-Tsaqafa: Jurnal Ilmiah Peradaban Islam*, 17(1), 26-42, 2022.
- Kartajaya, H., Iqbal, M., Alfisyahr, R., Deasyana Rahma Devita, L., & Ismail, T. Segmenting Islamic *fashion* lifestyle on Indonesian woman. *Research Journal of Textile and Apparel*, 23(4), 306-322., 2019.
- Muridan, M. Fenomena *Fashion* dalam Pertarungan Identitas Muslimah: (Studi Komunikasi *Fashion* Mahasiswa IAIN Purwokerto dalam Penggunaan Busana Muslimah sebagai Identitas Sosial dan Seksual). Yinyang: *Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 13(2), 258-307, 2018.
- Poerwanto, P., & Yudha, R. P. (2019). Persepsi Generasi Millenial terhadap Jilbab sebagai Identitas, Fesyen, Komunikasi Nonverbal dan Kreativitas. *Journal of Tourism and Creativity*, 3(1), 2019.

- Prasetyono, E. Bertemu dengan realitas: belajar dari fenomenologi Husserl. Arete: *Jurnal Filsafat*, 1(1), 2013.
- Rahardjo, Wasisto. Memaknai Kelas Menengah sebagai Agen Perubahan Politik Indonesia, *Jurnal Attahrir* Volume 9 Nomor 1, September, 2014.
- Rahman, M. T. Filsafat Ilmu Pengetahuan. Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020.
- Rahmawati, N. M. *Fashion* Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada *Fashion* Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 4(1), 216-233, 2020.
- Rao, Aparno. The many sources of identity: an example of changing affiliations in rural Jammu and Kashmir. *Ethnic and Racial Studies* Volume 22 Number 1 Januari, 1999.
- Salleh, Nozira. Tabarruj dan Fesyen Pakaian Muslimah pada Zaman Kini, *Jurnal: Akademika* 91(1), 2021.
- Saputra, M. D., & Sulastri, R. Soft Masculinity Masyarakat Urban. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 39, pp. 60-69), 2024.
- Selviana, L. Tren *Fashion* Muslimah Sebagai Pesan Keagamaan (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Jember). Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2021.
- Setia, P., & Dilawati, R. Tren Baru Islam melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah. *Khazanah Theologia*, 3(3), 131-146, 2021.
- Sunarya, Navisa Aninda dan Yan Yan. Siklus Tren *Fashion* Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara), "*Jurnal Seni dan Reka Rancang*", Vol. 6 No. 1, (2023)
- Widjajanti. M.Santoso, Komodifikasi Mode Muslimah Melalui Media Sosial, (*Jurnal: Masyarakat & Budaya*, Volume 17 No. 3 tahun 2015).
- Yazid, T. P., & Ridwan, R. Proses Persepsi Diri Mahasiswi Dalam Berbusana Muslimah. *An-Nida'*, 41(2), 193-201, 2017.
- Yudha, Poerwanto dan Reza Praditya. Persepsi Generasi Millineal terhadap Jilbab sebagai Identitas, Fesyen, Komunikasi Nonverbal dan Kreativitas, *Journal of Tourism and Creativity*: Vol.3 No.1 Januari, 2019.

Daftar Rujukan dari Skripsi dan Disertasi:

- Agia, I. K. Interpretasi Perempuan Pengguna Hijab Terhadap Sensualitas Tubuh Perempuan Pada Foto-Foto di dalam Majalah Hijabella (skripsi, Universitas Airlangga, 2019).
- Hasibuan, S. Regulasi penerapan Busana Islami (Master's thesis, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Hikmah, Y. N. Fenomena *Fashion* Hijab Pada Kalangan Remaja Di Kota Bandung Studi Fenomenologi Tren *Fashion* Hijab Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan (Doctoral dissertation, Perpustakaan, 2016)
- Ikhsan, A. Perempuan Di Antara Dua Budaya Negosiasi Berpakaian Muslimah Di Kuala Simpang, Aceh Tamiang (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019).
- Indriani, D. Pandangan Ulama Kontemporer Tentang Hukum Bermain Tiktok Bagi Perempuan Muslimah (Analisis Undang-Undang No 19 Tahun 2016, Perubahan Atas Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik) (Doctoral dissertation, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2022).
- Kurnia Ningsih, A. Representasi Perempuan dalam Tata Kelola Dewan Kesenian Daerah Kalimantan Timur (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2023).
- Maqfirah, U. Peran Dan Metode Komunitas Al-Humaira Banda Aceh Dalam Penguatan Identitas Muslimah Di Kalangan Anak Muda Perkotaan (Doctoral dissertation, Upt. Perpustakaan, 2019).
- Maulina, P., Triantoro, D. A., & Fitri, A. Identitas, Fesyen Islam Populer, dan Syariat Islam: Negosiasi dan Kontestasi Muslimah Aceh. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 18(2), 62-76, 2023.
- Mufida, H. Persepsi Siswa Terhadap Akhlak Berbusana Muslim di MTs Negeri 1 Pacitan (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo, 2022).
- Munawaroh, E. M. M., Restu, U., & Nurjuman, H. Konstruksi Identitas Muslimah Anggota Hijabers Community Banten (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2019).
- Novika, S., Anrial, A., & Syaputri Kurnia, I. Peran Budaya Populer di Media Sosial Instagram Dalam Perkembangan *Fashion* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup) (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup, 2023).
- Ramadhan, E. Fenomena Busana Muslimah (Tinjauan Hukum Islam Terhadap Model dan Motivasi Busana Muslimah Mahasiswi IAIN Bengkulu Tahun 2015) (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2018).

Rizal, Rizka Khairunnisa. Mengurai Konsep Diri Mahasiswa Pengguna Fashion Thrift Di Kota Semarang, Skripsi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Agung Semarang, 2024

Trimulyani, D. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah di Kecamatan Tembilahan (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyidin Tembilahan, 2020).

Wasisto, Rahardjo. Islam Populer sebagai pencarian identitas muslim kelas menengah di Indonesia, *Jurnal Teosofi*: Volume 5/Nomor 1/Juni, 2015.

WATI, I. N. Konstruksi Sosial Hijab Syar'i Dalam Pembentukan Identitas Sosial Keagamaan Studi Kasus Lembaga Dakwah Kampus Sahabat Muslim dan 3 Mahasiswi Muslimah Universitas Negeri Jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta, 2017).

Daftar Rujukan dari Wawancara:

Narasumber 1, *Wawancara*, (Surabaya 24 Juni 2024).

Narasumber 2, *Wawancara*, (Surabaya 25 Juni 2024).

Narasumber 3, *Wawancara*, (Surabaya 25 Juni 2024).

Narasumber 4, *Wawancara*, (Surabaya 24 Juni 2024).

Narasumber 5, *Wawancara*, (Surabaya 26 Juni 2024).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A