KETERLIBATAN TENCENT MELALUI PLATFORM WETV SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional



Karisma Auliyah N.R.P.

NIM 10040222099

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

September, 2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

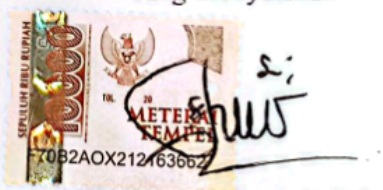
Nama	: Karisma Auliyah N.R.P.
NIM	: 10040222099
Program Studi	: Hubungan Internasional
Judul Skripsi	: Keterlibatan Tencent Melalui Platform WeTV sebagai Aktor Non-Negara dalam Diplomasi Publik Tiongkok di Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apa pun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, peneliti bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang ada.

Sidoarjo, 15 Juli 2026

Yang Menyatakan



Karisma Auliyah N.R.P.

10040222099

PERSETUJUAN DOSEN PEMIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Karisma Auliyah N.R.P.

NIM : 10040222099

Program Studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul "***Keterlibatan Tencent Melalui Platform WeTV Sebagai Aktor Non-Negara dalam Diplomasi Publik Tiongkok di Indonesia***", saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 15 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ridha Amaliyah, S.IP., MBA, Ph.D.
NIP. 198509172025212003

PENGESAHAN

Skripsi oleh Karisma Auliyah N.R.P. dengan judul ***Keterlibatan Tencent Melalui Platform WeTV Sebagai Aktor Non-Negara dalam Diplomasi Publik Tiongkok di Indonesia*** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 18 September 2026.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Ridha Amaliyah, S.IP, MBA, Ph.D.
NIP. 198509172025212003

Penguji II

Moh. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP. 198401052011011008

Penguji III

Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Penguji IV

Dr. Zudan Rosyidi, SS.MA
NIP. 198103232009121004

Surabaya, 18 September 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan

Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M. Ag.
NIP. 197306272000031002

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Karisma Auliyah N.R.P.
NIM : 10040222099
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional
E-mail address : karisma.auliyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Keterlibatan Tencent melalui Platform WeTV sebagai Aktor Non-negara dalam Diplimasi Publik Tiongkok di Indonesia

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 November 2026

Penulis

(Karisma Auliyah N.R.P.)

ABSTRACT

Auliyah, Karisma N.R.P. 2026. *Keterlibatan Tencent melalui Platform WeTV sebagai Aktor Non-Negara dalam Diplomasi Publik Tiongkok di Indonesia*, Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

This study examines the involvement of Tencent as a non-state actor in China's public diplomacy in Indonesia through the WeTV platform. Employing a descriptive qualitative approach, the research utilizes content analysis of Chinese dramas available on the official WeTV platform between 2020 and 2025. The findings are analyzed through the lens of Jay Wang's concept regarding the engagement of global corporations in public diplomacy. The study reveals that Tencent, via WeTV, participates in China's public diplomacy by promoting culture and fostering relationships. In this capacity, Tencent supports the Chinese government's programs and policies aimed at promoting its culture through cultural content. Furthermore, Tencent provides the necessary infrastructure its platform to build connections between the Indonesian public and Chinese culture. The research demonstrates that Tencent does not replace the government's role in public diplomacy; rather, it complements governmental efforts by leveraging its capacity as a global corporation to disseminate cultural products and facilitate cross-societal engagement.

Keywords: *Tencent, WeTV, public diplomacy, non-state actors, China.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Auliyah, Karisma N.R.P. 2026. *Keterlibatan Tencent melalui Platform WeTV sebagai Aktor Non-Negara dalam Diplomasi Publik Tiongkok di Indonesia*, Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini membahas tentang keterlibatan Tencent sebagai aktor non-negara melalui platform WeTV dalam diplomasi publik Tiongkok di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis konten terhadap drama Tiongkok yang tersedia pada platform resmi WeTV selama periode 2020–2025. Kemudian hasil temuan dianalisisis menggunakan konsep keterlibatan perusahaan global dalam diplomasi publik dari gagasan Jay Wang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tencent melalui WeTV turut terlibat dalam diplomasi publik Tiongkok melalui promosi budaya dan pembangunan hubungan. Dalam hal ini tencent mendukung program atau kebijakan pemerintah Tiongkok untuk mempromosikan budayanya melalui konten budaya. Tencent juga turut menyediakan alat atau sarana berupa platform untuk membangun hubungan antara masyarakat Indonesia dengan budaya Tiongkok. Penelitian ini menunjukkan bahwa Tencent tidak menggantikan peran pemerintah dalam diplomasi publik, tetapi melengkapi upaya pemerintah melalui kapasitasnya sebagai perusahaan global dalam menyebarkan produk budaya dan membangun hubungan lintas masyarakat.

Kata Kunci: Tencent, WeTV, diplomasi publik, aktor non-negara, Tiongkok.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMIMBING ..... **ii**

PENGESAHAN ..... **iii**

MOTTO ..... **iv**

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

ABSTRAK ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Fokus Penelitian 11

C. Tujuan Penelitian 11

D. Manfaat Penelitian 11

1. Manfaat Teoritis 11

2. Manfaat Praktis 12

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

E. Kajian Pustaka 12

F. Rencana Sistematika Skripsi 25

BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA 28

A. Perspektif Teoritis 28

1. Definisi Konseptual 28

2. Landasan Konseptual 34

B. Argumentasi Utama 44

BAB III METODE PENELITIAN 45

A. Jenis Penelitian 45

B. Level of Analysis 46

C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling 49

D. Teknik Pengumpulan Data 51

E. Teknik Analisis Data 52

F. Teknik Validasi Data 58

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60

A. Dukungan Pemerintah Tiongkok terhadap Internasionalisasi Industri Drama Televisi Tiongkok 60

B. Perusahaan Tencent sebagai Aktor Non-Negara dalam Ekspansi Konten Budaya Tiongkok 65

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

C. Representasi Budaya dalam Drama Tiongkok Pada Platform Resmi WeTV.. 79

D. Kontribusi Perusahaan Tencent terhadap Diplomasi Publik Tiongkok Melalui Berbagai Peluang Keterlibatan..... 91

BAB V PENUTUP 96

A. Kesimpulan 96

B. Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA..... 100

LAMPIRAN..... 111

A. Surat Keterangan Lulus Plagiasi 111

B. Drama Tiongkok pada Platform WeTV 112

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Perbandingan jumlah turis Asia Tenggara yang memilih Tiongkok sebagai tujuan liburan antara Tahun 2024 (kiri) dan Tahun 2025 (kanan). 5

Gambar 1.2: Perbandingan jumlah pengguna setiap platform streaming di Indonesia. 8

Gambar 2.1: Operasionalisasi Dimensi Diplomasi Publik Jay Wang. 43

Gambar 3.1: Indikator kategorisasi representasi budaya dalam drama Tiongkok 58

Gambar 4.1: Subtite Multibahasa dan Subtitle Ganda Platform WeTV. 69

Gambar 4.2: Promosi konten drama Pursuit of Jade dan Shine on me di Instagram WeTVindonesia. 71

Gambar 4.3: Acara WeTV Always More 2024. 73

Gambar 4.4: Acara WeTV Always More 2026. 76

Gambar 4.5: Penghargaan Rekor MURI Series Little Mom.. 77

Gambar 4.6: Series Original dan Drama Tiongkok WeTV yang Ditayangkan di TRANS 79

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bowen, Glenn A. *Qualitative Research Journals*. *The Qualitative Report*, 2009. https://doi.org/10.46743/2160-3715/1992.2039.

Creswell, John W. *Educational Research Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, 2012.

Harnisch, Sebastian. *Role Theory in International Relations*. New York: Routledge, 2011.

Mas'oed, Mohtar. "Pendekatan Saintifik Dalam Ilmu Sosial." *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin Dan Metodologi*, 1990.

Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*, 2005.

Miles, Matthew B., and A. Micheael Huberman. "An Analytic Approach for Discovery." *CEUR Workshop Proceedings*, 1994.

Sinaga, Dameria. *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN (Penelitian Kualitatif)*. Edited by M.Pd Aliwar, S.Ag. Jakarta: UKI PRESS, 2023.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2013.

Wahyuni, Feny Rita Fiantika Mohammad Wasil Sri Jumiyati Leli Honesti Sri, Erland Mouw Jonata, Imam Mashudi Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati Resty Noflidaputri Nuryami, and Lukman Waris. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*. *PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI*, 2022.

Zaharna, R. S. *Battles to Bridges U.S. Strategic Communication and Public Diplomacy after 9/11*, 2010.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Jurnal dan Thesis

Arsiy, Ridho Al, Baiq Devi, Cahyani Rasanjani, Syaiful Anam, Universitas Mataram, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat, and Diplomasi Kebudayaan. "PENDEKATAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN VARIATIF-KOLABORATIF OLEH AKTOR NON NEGARA : PROGRAM EDUKATIF PENGAJARAN BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING (BIPA) KEPADA MAHASISWA THAILAND DI UNIVERSITAS" 6, no. 1 (n.d.): 226–67.

Baljinnyam, Munkhtuya. "Department of Informatics and Media Master ' s Programme in Social Sciences , Digital Media and Society Specialization Two-Year Master ' s Thesis Empowerment or Exploitation : A Qualitative Analysis of Online Feminist Communities ' Discussions of Deepfake," no. June (2024): 1–88.

Brigette Lantaeda, Syaron, Florence Daicy J. Lengkong, and Joorie M Ruru. "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 04, no. 048 (2002): 2.

Chen, Lin, and Kexin Chang. "A Corpus-Based Approach to the Reception of Chinese Television Dramas Streamed Overseas." *Humanities and Social Sciences Communications* 11, no. 1 (2024). https://doi.org/10.1057/s41599-024-02897-7.

Deng, Feiling. "Transcending Boundaries Through Xianxia : Chinese TV Drama Consumption by Global Audiences in a Cross-Cultural Context." *Journal of Transcultural Communication*, 2025, 1–31. https://doi.org/10.1515/jtc-2024-0009.

Ekaputri, Desiani, Gracia Medyate Sinulingga, Reyhan Auni Fazari, and Ario Bimo. "DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM PENYELENGGARAAN ACARA ' KERATON ' DI SEATTLE TAHUN 2011 -2024" 8, no. 1 (2025): 533.

Emilia Virginia, Budi Hermawan. "PENGARUH MEDIA DRAMA TIONGKOK TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BELAJAR BAHASA MANDARIN." *SNITER Universitas Widya Kartika Surabaya*, no. 2020 (2024): 1–6.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Indradipradana, Ramaldy Krisna, Bevita Sari, and Muhammad Fauzi Abdul. "Diplomasi Publik Cina Terhadap Indonesia Dalam Festival Kue Bulan Tahun 2023." *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 10 (2024): 4219–31.

Johnston, K I M A. "Engagement." *Queensland University of Technology*, 2018, 1. https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0070.

Khin, Nyo Nyo. "The Belt and Road Initiative : China ' s Cultural Diplomacy." *Mandalay University of Foreign Languages Research Journal* 11, no. 1 (2020): 227.

Li, Lingxing. "Cultural Discount: Breakthrough Point of China'S Tv Drama Exports To Southeast Asia." *International Review of Humanities Studies* 10, no. 1 (2025). https://doi.org/10.7454/irhs.v10i1.1363.

Meliana, Ivana. "Drama Televisi Modern Tiongkok Sebagai Alat Bantu Belajar Kosakata Bahasa Mandarin Bagi Wanita Dewasa Muda." *Century: Journal of Chinese Language, Literature and Culture* 11, no. 1 (2023): 16–30. https://doi.org/10.9744/century.11.1.16-30.

Mumtaz, Alifia Cianka. *ANALISIS PROSES PENJADWALAN DAN UNGGAH KONTEN PADA INSTAGRAM WETV INDONESIA DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT LAPORAN*. Jakarta, 2023.

Nuaba, I Kadek Andre. "THE ROLE OF NON-STATE ACTORS IN 21ST CENTURY PUBLIC DIPLOMACY." *Social Science Research Journal* 02, no. 3 (2025): 206.

Parinchat Traipanyasart, Dr.Kitti Prasirtsuk. "Strengthening China ' s Soft Power : The Chinese Government and Pop Culture บทบาทรัฐบาลจีนต่อการส่งเสริมอำนาจละมุนผ่านวัฒนธรรมสมัยนิยม." *NGRC*, 2022, 359–68.

Pricillia, Herdiani Narita. "A Comparative Study of China ' s Public Diplomacy Toward Indonesia : During the Presidencies of Hu Jintao and XI Jinping" 5, no. 2 (2025): 3462.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Putri, Nadhira Alia, and Rangga Aditya Elias. “Implementation of China’s Cultural Policy through TV Drama as Public Diplomacy Practice,” no. Lim 2013 (2023): 2165–76. https://doi.org/10.46254/ap03.20220361.

RAKASIWI, GALIH ANDRIAN. “DIPLOMASI PUBLIK CHINA : MARTIAL ARTS MOVIES,” no. 105120401111002 (2021): 167–86.

T D Effendi, S M Deniar. “China ’ s Image and Public Diplomacy through Cultural Activity : Case Study on Summer Camp Program by Confucius Institute in Malang , Indonesia.” *ICEI*, 2019. https://doi.org/10.4108/eai.23-3-2019.2284901.

Wang, Jay. “Public Diplomacy and Global Business.” *JOURNAAL OF BUSINESS STRATEGY* 27, no. 3 (2006): 41.

White, Candace L. “Exploring the Role of Private-Sector Corporations in Public Diplomacy.” *Public Relations Inquiry* 4, no. 3 (2015): 307. https://doi.org/10.1177/2046147X15614883.

Xu, Minghua. “Chinese TV Drama in a Regional Market: Aspiring to Be a Cultural Actor?” *Telematics and Informatics* 32, no. 1 (2015): 98–107. https://doi.org/10.1016/j.tele.2014.04.001.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Website

Anggoro, Donny. “WeTV Always More 2026 Meriah, Angkat WeTV Awards Bersama Zhou Yiran Dan Meng Ziyi.” Tinemu, 2025. https://www.tinemu.com/temu-warta/31716329499/wetv-always-more-2026-meriah-angkat-wetv-awards-bersama-zhou-yiran-dan-meng-ziyi?page=3.

Anggraini, Pingkan. “WeTV Always More 2026, Hadirkan Zhou Yiran Dan Meng Ziyi Di Jakarta.” Detik Hot, 2025. https://hot.detik.com/movie/d-8192351/wetv-always-more-2026-hadirkan-zhou-yiran-dan-meng-ziyi-di-jakarta.

Ari, Timotius. “Digelar 29 September 2023, WeTV Always More 2024 Akan

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Dihadiri Xing Fei Dan Xing Zhaolin." Layar Hijau, 2023. https://layarhijau.com/2023/09/20/digelar-29-september-2023-wetv-always-more-2024-akan-dihadiri-xing-fei-dan-xing-zhaolin/.

Bibit. "Apa Itu WeTV? Bagaimana Terbentuknya? Lihat Selengkapnya!" bibit, 2022. https://artikel.bibit.id/teknologi1/apa-itu-wetv-bagaimana-terbentuknya-lihat-selengkapnya.

Blog, Chinese Idioms. "The Real History Behind Pursuit of Jade (逐玉): Matrilocal Marriage, Military Purges, and Women Warriors," 2026. https://www.chineseidioms.com/blog/pursuit-of-jade-history-behind-the-drama.

Cakrawala University. "Teknik Triangulasi Dalam Pengolahan Data Kualitatif." Cakrawala University, 2024. https://www.cakrawala.ac.id/berita/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif.

China Highlighs. "4 Traditional Chinese Clothing and Dress." ChinaHighlighs, n.d. https://www.chinahighlights.com/travelguide/traditional-chinese-clothes.htm.

China, Ministry of Culture and Tourism of The People's Republic of. "**文化和旅游部关于推**动数字文化产业高质量发展的意见," 2020. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-11/27/content_5565316.htm.

———. "**文化部关于印**发《文化部'**十三五**'时期文化产业发展规划》的通知," 2017. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/ghjh/202012/t20201204_906372.html.

CNN. "Drama Korea Jadi Andalan Viu Di Indonesia." CNN Indonesia, 2019. https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190829140417-220-425730/drama-korea-jadi-andalan-viu-di-indonesia.

Comstock, Frannie. "Tencent." Britannica Money, 2026. https://www.britannica.com/money/Tencent.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

MD Entertaiment. “11 Web Series Produksi MD Entertainment Ini Tayang Di WeTV.” MD Entertaimen, 2022. https://mdentertainment.com/id/news-id/web-series/.

Haniyah, Anisa Putri. “Zhou Yiran Puji Peran WeTV Dan Antusiasme Indonesia.” Radio Republik Indonesia, 2025. https://rri.co.id/hiburan/1985438/zhou-yiran-puji-peran-wetv-dan-antusiasme-indonesia.

Handayani, Indah. “WeTV Catat Pertumbuhan Signifikan Di Indonesia.” Investor.id, 2021. https://investor.id/lifestyle/274694/wetv-catat-pertumbuhan-signifikan-di-indonesia#google_vignette.

Hawkins, Amy. “Bagaimana Rasanya Tinggal Dan Bekerja Di Tiongkok?” Raconteur, 2022. https://www.raconteur.net/global-business/whats-it-really-like-to-live-in-china.

Hosch, William L., and Nancy Ashburn. “Netflix.” Britannica Money, 2026. https://www.britannica.com/money/Netflix-Inc.

HypeAuditor. “WeTV Indonesia (@wetvindonesia) Instagram Analysis, Net Worth & Earnings.” HypeAuditor, 2026. https://hypeauditor.com/instagram/wetvindonesia/.

IDP, Dewi. “WeTV Perkuat Konten Lokal, Ini Bocoran 10 Serial Indonesia Yang Tayang 2026.” Indopos, 2025. https://indoposonline.co.id/wetv-perkuat-konten-lokal-ini-bocoran-10-serial-indonesia-yang-tayang-2026/.

Jain, Vanya. “From Ancient Towns To Scenic Landscapes: ‘Shine On Me’ Shooting Locations In China.” TREVEL + LEISURE, 2026. https://www.travelandleisureasia.com/in/destinations/asia/from-ancient-towns-to-scenic-landscapes-shine-on-me-shooting-locations-in-china/.

Jaringan Ilmu Sosial Tiongkok. “影视外译推动中国文化‘走出去.’” The Paper,

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2020. https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_9239091.

Jing, Yang. "内外融合、模式出新，WeTV 出海升维." Workers' Daily Client, 2024. https://www.workercn.cn/c/2024-03-30/8205847.shtml.

Jun, Yuan. "研判2025！中国电视剧行业产业链图谱、发展历程、发展现状、竞争格局、重点企业以及发展趋势分析：电视剧市场正在经历从数量扩张到质量提升的转型过程 [图]." Zhiyan Consulting, 2025. https://www.chyxx.com/industry/1208969.html.

Kaiwa Team. "Chinese Toasts & Drinking Culture: What to Say [2026]." Kaiwa Blog, 2026. https://trykaiwa.com/blog/chinese-drinking-culture-toasting-phrases.

Khurin, Aisyah. "Sinopsis Drama Shine on Me, Drama Romantis Yang Dibintangi Zhao Jin Mai." Yoursay.id, 2025. https://yoursay.suara.com/entertainment/2025/03/31/174004/sinopsis-drama-shine-on-me-drama-romantis-yang-dibintangi-zhao-jin-mai.

Mahanta, Sushmita. "Craving the Osmanthus Cake from 'Pursuit of Jade'? Here's a Quick Recipe." LIFESTYLE ASIA, 2026. https://www.lifestyleasia.com/hk/dining/recipes/osmanthus-cake-pursuit-of-jade-recipe/.

Ministry of Commerce People's Republic of China. "影视剧'出海'必将成为服务贸易下一个'风口,'" 2024. https://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/lingyu/whmaoyi/202401/160617.html.

Mirza, Shava Raysa. "Shine on Me (2025): Drama China Tentang Workplace Romance Yang Bisa Bikin Kamu Ikutan Melting!" Video, 2025. https://www.vidio.com/blog/shine-on-me-drama-china-romantis/.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

National Radio and Television Administration. “国家广播电视总局关于印发 《‘十四五’中国电视剧发展规划》的通知,” 2022. https://www.nrta.gov.cn/art/2022/2/10/art_113_59524.html.

Parinto. “Indonesia Pasar Potensial Platform Streaming Video Di Asia Tenggara.” Global Review, 2023. https://www.majalahglobalreview.com/13751-2/.

Paksi, Yudhistira Eka. “Mengenal Wuxia, Budaya Legenda Tiongkok.” RRI, 2025. https://rri.co.id/batam/hiburan/2010919/about.html.

Putri, Jelita Indriana. “Popularitas Drama China Semakin Meningkat, Dorong Soft Power Dan Pariwisata Tiongkok.” Jawa Pos, 2025. https://www.jawapos.com/internasional/2511150185/popularitas-drama-china-semakin-meningkat-dorong-soft-power-dan-pariwisata-tiongkok.

RA Pictures. “WeTV Indonesia Kolaborasi Bersama MD Pictures Dan RA Pictures Hadirkan Konten Lokal Berkualitas.” rapictures.id, 2021. https://www.rapictures.id/single-post/wetv-indonesia-kolaborasi-bersama-md-pictures-dan-ra-pictures-hadirkan-konten-lokal-berkualitas.

Rayendra, Panditio. “HUT Indosiar Ke-27: Nostalgia 6 Serial Mandarin Lawas Yang Pernah Hit.” Liputan 6, 2022. https://www.liputan6.com/showbiz/read/4856075/hut-indosiar-ke-27-nostalgia-6-serial-mandarin-lawas-yang-pernah-hit.

Sari, Novita. “Sinopsis Drama China Pursuit of Jade Yang Dibintangi Zhang Linghe Dan Tian Xi Wei.” Kapanlagi, 2026. https://www.kapanlagi.com/china/sinopsis-drama-china-pursuit-of-jade-yang-dibintangi-zhang-linghe-dan-tian-xi-wei-ef9227.html.

Simpson, Lesley. “WeTV in Indonesia: A Local Approach to Global Streaming Success.” PRENSARIO ZONE, n.d. https://digitalcontent.prensariozone.com/wetv-in-indonesia-a-local-approach-to-global-streaming-success/?utm_source.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Siagian, Priska. “10 Prosesi Tradisi Pernikahan Tionghoa.” Bridestory, 2022. https://www.bridestory.com/id/blog/10-prosesi-tradisi-pernikahan-tionghoa.

Susnigdha. “Exploring the Pantheon of Chinese Folklore and Mythology.” superprof, 2026. https://www.superprof.sg/blog/mythology-chinese/.

Surv. “Peta OTT Video Di Indonesia, Dari Dominasi Netflix Hingga Persaingan Konten Niche.” Surv, n.d. https://surv.co.id/web/artikel/Peta-OTT-Video-di-Indonesia,-dari-Dominasi-Netflix-hingga-Persaingan-Sengit-Konten-Niche.

Tan, Herman. “5 Jenis Gaya Arsitektur Tiongkok Di Jaman Dulu; Istana Kekaisaran, Dinding Pertahanan, Pagoda, Kuil Dan Mausoleum.” Tionghoa Info, 2020. https://www.tionghoa.info/5-jenis-gaya-arsitektur-tiongkok-di-jaman-dulu-istana-kekaisaran-dinding-pertahanan-pagoda-kuil-dan-mausoleum/.

Tasteatlas. “Osmanthus Cake (Guì Huā Gāo),” n.d. https://www.tasteatlas.com/gui-hua-gao#modal.

Telkomsel. “Mengenal VOD: Jenis, Kelebihan, Kekurangan, Dan Contohnya,” 2025. https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/mengenal-vod-jenis-kelebihan-kekurangan-dan-contohnya.

Tencent. “Who Are We,” n.d. https://www.tencent.com/who-we-are/.

Thomson Routers. “National Radio and Television Administration (NRTA) (国家广播电视总局).” Practical Law, 2026. https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-015-1516?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true.

Tomtekno. “Cara Mengatasi Film Di WeTV Yang Tidak Ada Subtitle Atau Terjemahannya,” 2021. https://www.tomtekno.com/2021/08/cara-menampilkan-subtitle-yang-tidak.html.

Unairnews. “Cara Baru Bedakan Usia Remaja Dan Dewasa Lewat Bentuk Rahang.”

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

UNAIR, 2025. https://unair.ac.id/cara-baru-bedakan-usia-remaja-dan-dewasa-lewat-bentuk-rahang/.

Utha, Irfan. "PROSESI PERNIKAHAN ADAT CHINA." Budaya Tiongkok, 2011. https://asalusulbudayationghoa.blogspot.com/2011/12/prosesi-pernikahan-adat-china.html.

Vidio. "Apa Itu Vidio," 2025. https://support.vidio.com/support/solutions/articles/43000026852-apa-itu-vidio-.

Vyhohradov, Mykola. "Tencent - a Company That Secretly Owns the Gaming Industry." Retro Style Games, 2024. https://retrostylegames.com/news/tencent-a-company-that-secretly-owns-the-gaming-industry/.

Wang, Basuki. "Belajar Dari Etos Kerja Masyarakat China." Kompasiana, 2015. https://www.kompasiana.com/mutiarahitam/550d60df8133117422b1e3e3/belajar-dari-etos-kerja-masyarakat-china#goog_rewarded.

W, Prasetyo. "Demam Drama China Melanda Indonesia, Fenomena Baru Di Kalangan Muda Hingga Tua." NNC, 2025. https://www.netralnews.com/demam-drama-china-melanda-indonesia-fenomena-baru-di-kalangan-muda-hingga-tua/djVhQWNIZ1VXem4vZFlkRlZuL3l3UT09.

WeTV_Indonesia. "Profil Instagram WeTV." Instagram, n.d. https://www.instagram.com/wetvindonesia?igsh=MTF3dHEwZHl2aHlpOA==.-----

wetv. "WETV Always More 2024," 2023. https://wetv.vip/id/play/mqnd9l8jfo68my7/d004743frvs-Kenalan_lebih_dalam_sama_WeTV_%7C_WeTV_Always_More_2024.

WeTV. "About Us," 2026. https://wetvindonesia.id/about-us/?utm_source.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

———. “WeTV Mantapkan Posisi Sebagai Rumah Utama Drama Premium Tiongkok Dan Perkuat Investasi Konten Lokal Indonesia.” WeTV, 2025. https://wetvindonesia.id/wetv-mantapkan-posisi-sebagai-rumah-utama-drama-premium-tiongkok-dan-perkuat-investasi-konten-lokal-indonesia/.

———. “Persuit of Jade.” Platform WeTV, 2026. https://wetv.vip/play/3p20haaqwgcp5zb/j4101dh5w81?ptag=3_5.35.5.17820_copy.

———. “WeTV Always More 2026,” 2025. https://wetv.vip/id/play/ro3bj0o829guayh/z4101t9yyj3-Always_More_2026.

Wetvindonesia, Jeffhan5168w. “WeTV Always More 2024.” Instagram, 2025. https://www.instagram.com/p/DRV4t-sD2Zy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D&img_index=2.

Wiguna, Ringgana Wandy. “Sejarah Peradaban Tiongkok Kuno | Sejarah Kelas 10.” Ruang Guru, 2026. https://www.ruangguru.com/blog/peradaban-tiongkok-kuno.

Wulandari, Retno. “WeTV Indonesia Gelar WeTV Always More 2024: 1st Inaugural Content Show.” Pilar.Id, 2023. https://www.pilar.id/wetv-indonesia-gelar-wetv-always-more-2024-1st-inaugural-content-show/.

Xiangtao, FAN. “Pendidikan Di Tiongkok: Sejarah, Sistem, Dan Kehidupan Siswa.” Made in China, 2026. https://insights.made-in-china.com/id/Education-in-China-History-System-and-Student-Life_HtuTxvnAtQDm.html.

Zhafira, Arnidhya Nur. “WeTV Umumkan Kerja Sama Dengan Trans Corp Di Sektor Hiburan.” Antara, 2021. https://www.antaranews.com/berita/2504845/wetv-umumkan-kerja-sama-dengan-trans-corp-di-sektor-hiburan.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/