PERAN PEREMPUAN PELAKU USAHA MIKRO DI DAERAH WARU: ANALISIS MOTIVASI DAN STRATEGI BERTAHAN DALAM PRINSIP EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

Oleh

ANISAH FITHRIYYAH SALSABILA

NIM: 08010422004

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2026

PERNYATAAN

Saya, Anisah Fithriyyah Salsabila, 08010422004, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiatism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pemah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pemyataan ini saya buat dengan sebenar-benamya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pemyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 16 April 2026



Anisah Fithriyyah Salsabila
NIM.08010422004

Surabaya,.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



(Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.EI.)
NIP. 198509042019031005

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN PEREMPUAN PELAKU USAHA MIKRO DI DAERAH WARU: ANALISIS MOTIVASI DAN STRATEGI BERTAHAN DALAM PRINSIP EKONOMI ISLAM

Oleh
Anisah Fithriyyah Salsabila
NIM: 08010422004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 14 Oktober 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji: **Tanda Tangan:**

1. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
   NIP. 198509042019031005
   (Penguji 1)
2. Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA.
   NIP. 197511032005011005
   (Penguji 2)
3. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.EI
   NIP. 198106062009012008
   (Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, S.Si., M.E.I
   NIP. 198907112020122013
   (Penguji 4)

Surabaya, 14 Oktober 2026
Plt. Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisah Fitriyyah Salsabila
NIM : 08010922009
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : anisahfitriyyah15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Peran Perempuan Pelaku Usaha Mikro Di Daerah Wisata : Analisis Motivasi Dan Strategi Bertahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 November 2026

Penulis

(Anisah Fitriyyah Salsabila)
nama terang dan tanda tangan

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran perempuan pelaku usaha mikro di daerah Waru dalam menjalankan aktivitas kewirausahaan, motivasi yang mendorong perempuan dalam menjalankan usahanya, serta strategi bertahan yang diterapkan dalam menghadapi berbagai tantangan usaha berdasarkan prinsip ekonomi Islam. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterlibatan perempuan dalam kegiatan usaha mikro yang tidak hanya berkaitan dengan memperoleh pendapatan, tetapi juga dengan pengelolaan usaha, pemenuhan kebutuhan keluarga, dan pengambilan keputusan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran perempuan pelaku usaha mikro serta menganalisis motivasi dan strategi bertahan yang dilakukan dalam menjalankan dan mempertahankan usahanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan yang dilakukan di Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo. Informan penelitian terdiri atas tiga perempuan pelaku usaha mikro sebagai informan utama dan enam informan pendukung yang terdiri atas suami dan pelanggan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi pasif, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperkuat melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan berperan dalam mengelola usaha, mengatur hasil usaha, dan mengambil keputusan terkait kegiatan ekonomi. Motivasi mereka menjalankan usaha adalah membantu memenuhi kebutuhan keluarga, menjadi lebih mandiri dan produktif, menikmati kegiatan usaha, serta mendapatkan penghasilan yang halal. Untuk mempertahankan usaha, mereka menyesuaikan produk dan harga, menjaga kualitas dan pelayanan, mempertahankan kepercayaan pelanggan, serta menggunakan WhatsApp untuk promosi dan pemesanan. Pelaksanaan usaha tersebut juga menunjukkan penerapan lima nilai universal ekonomi Islam, yaitu *tauḥīd*, *'adl*, *nubuwwah*, *khilāfah*, dan *ma'ād*.

Dengan demikian, keberlangsungan usaha mikro perempuan di daerah Waru didukung oleh peran aktif, motivasi, dan kemampuan menyesuaikan usaha dengan kondisi yang dihadapi. Dukungan keluarga juga membantu perempuan dalam mempertahankan usahanya. Oleh karena itu, perempuan pelaku usaha mikro perlu terus menjaga kualitas dan pelayanan, memanfaatkan teknologi sesuai kebutuhan, serta menjalankan usaha dengan jujur dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: Peran Perempuan; Usaha Mikro; Motivasi; Strategi Bertahan; Ekonomi Islam

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Women micro-enterprise actors play an important role in supporting family economic needs and carrying out entrepreneurial activities in the Waru area. In running their businesses, women are involved not only in earning income, but also in managing the business, meeting family needs, and making economic decisions. This study aims to describe the role of women micro-enterprise actors and analyze their motivation and survival strategies in running and maintaining their businesses based on Islamic economic principles.

This study employed a descriptive qualitative method with a field research approach in Waru District, Sidoarjo Regency. The informants consisted of three women micro-enterprise actors as the main informants and six supporting informants consisting of husbands and customers. Data were collected through in-depth interviews, passive observation, and documentation. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was strengthened through source triangulation.

The results show that women play roles in managing their businesses, managing business income, and making economic decisions. Their motivation for running a business includes helping meet family needs, becoming more independent and productive, enjoying business activities, and earning halal income. To maintain their businesses, they adjust products and prices, maintain quality and service, maintain customer trust, and use WhatsApp for promotion and ordering. These business activities also reflect five universal values of Islamic economics, namely tauḥīd, 'adl, nubuwwah, khilāfah, and ma'ād.

In conclusion, the continuity of women's micro-enterprises in the Waru area is supported by their active roles, motivation, and ability to adapt to changing conditions. Family support also helps women maintain their businesses. Therefore, women micro-enterprise actors need to continue maintaining product quality and service, utilizing technology according to their needs, and conducting their businesses with honesty and responsibility.

Keywords: *Women's Role; Micro-Enterprise; Motivation; Survival Strategy; Islamic Economics*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ..... **iii**
DECLARATION ..... **iv**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Identifikasi Masalah **8**
1.3 Batasan Masalah **9**
1.4 Rumusan Masalah **9**
1.5 Tujuan Penelitian **10**
1.6 Manfaat Penelitian **10**
1.6.1 Aspek Keilmuan (Teoritis) 10
1.6.2 Aspek Terapan (Praktis) 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Landasan Teori **12**
2.1.1 Peran Perempuan 12
2.1.2 Prinsip Ekonomi Islam 15
2.1.3 Motivasi 19
2.1.4 Strategi Bertahan 22
2.2 Penelitian Terdahulu **25**
2.3 Kerangka Konseptual **31**
BAB III METODE PENELITIAN **33**
3.1 Jenis Penelitian **33**
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian **34**

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

3.3 Subjek Penelitian 34
3.4 Sumber Data 36
3.4.1 Sumber Data Primer 36
3.4.2 Sumber Data Sekunder 37
3.5 Teknik Pengumpulan Data 37
3.5.1 Wawancara Mendalam (*In-Depth Interview*) 37
3.5.2 Observasi Pasif/Nonpartisipan 38
3.5.3 Dokumentasi 38
3.6 Teknik Analisis Data 38
3.6.1 Reduksi Data 38
3.6.2 Penyajian Data 39
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 39
3.7 Uji Keabsahan Data 40
3.8 Etika Penelitian 41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian 42
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 42
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian 44
4.1.3 Profil Informan Penelitian 44
4.2 Hasil Penelitian 47
4.2.1 Peran Perempuan Pelaku Usaha Mikro 47
4.2.2 Motivasi Perempuan Pelaku Usaha Mikro 57
4.2.3 Strategi Bertahan Perempuan Pelaku Usaha Mikro 67
4.3 Pembahasan 86
4.3.1 Peran Perempuan Pelaku Usaha Mikro dalam Menjalankan Aktivitas Kewirausahaan 86
4.3.2 Motivasi Perempuan Pelaku Usaha Mikro dalam Perspektif Prinsip Ekonomi Islam 95
4.3.3 Strategi Bertahan Perempuan Pelaku Usaha Mikro dalam Perspektif Prinsip Ekonomi Islam 108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 132
5.1 Kesimpulan 132

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

5.2 Saran 133
DAFTAR PUSTAKA 135
LAMPIRAN 141

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Mikro 3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 25
Tabel 4. 1 Profil Informan Utama 45
Tabel 4. 2 Profil Informan Pendukung Penelitian..... 45
Tabel 4. 3 Analisis Motivasi dalam Prinsip Ekonomi Islam..... 95
Tabel 4. 4 Analisis Strategi Bertahan dalam Prinsip Ekonomi Islam 108

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 31
Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Waru 42

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Afika, N. (2023). *Strategi Ketahanan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Sandana Kec. Galang Kab. Toli-Toli Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.

Ahmadi, S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan* (1st ed.). Ahlimedia Press.

Ainiyah, D. N., Fachri, A. Z., & Abidin, M. Z. (2019). Pemikiran Ekonomi Syariah Menurut Muhammad Abdul Mannan dan Muhammad Baqir Al-Sadr. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, *9*(265), 54.

Al-'Asqalani, I. H. (1986). *Fath al-Bari Syarh Shahih al-Bukhari* (4th ed.). Dar ar-Rayyan li at-Turats.

Al-Bukhari, M. ibn I. (1993). *Shahih al-Bukhari*. Dar Ibn Kathir.

Aliya, N., Ramli, A., Salwa, U., Bustamam, A., Syukor, A., & Salikin, N. (2024). Balancing Duniawi and Ukhrawi: A Case Study of Three Malaysian Women Muslimpreneurs MSMES. *UMRAN - Journal of Islamic and Civilizational Studies*, *11*(3), 13–26. https://doi.org/10.11113/UMRAN2024.11N3.701

Amah, S. al-K. (2024). Resilience of the Dual Role of Housewives of MSME Actors in Islamic Economic Perspective (Jamu Day See MSMEs in Sumberanyar Village). *IJED: International Journal of Economy Development Research*, *3*(1), 41–47. https://doi.org/10.33650/IJED.V3I1.9439

Aminah, N. S. (2017). Pemberdayaan Perempuan Samijali Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Eks Lokalisasi Warga Jarak Dolly Surabaya. *J+PLUS UNESA*, *6*(1). https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-luar-sekolah/article/view/19581%0A

Anwar, M. K., Ridlwan, A. A., Timur, Y. P., Dewi, T. N. L. C., Juliana, J., & Shikur, A. A. (2024). Business Success of Asnāf Women's Entrepreneur: an Islamic Law Perspective. *Al-Ihkam: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial*, *19*(2), 1–26. https://doi.org/10.19105/al-lhkam.v19i1.8690

Ardianti, R. I., & Nuraini, S. (2018). Household Financial Management of Micro, Small, Medium Enterprises [Manajemen Keuangan Rumah Tangga Usaha Mikro Kecil Menengah]. *Proceeding of Community Development*, *2*, 219.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://doi.org/10.30874/comdev.2018.246

Arif Billah, M., El Nadia, N., & Ilham. (2020). Strategi Peningkatan Mutu Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Rangka Mengembangkan Inovasi Produk dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Atap Biru Drink & Food Sidoarjo). *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, *4*(2). https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit

Arnis. (2020). *Motivasi perempuan sebagai pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian keluarga di pasar pusat niaga kota palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/perempuan

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Dewintara, E. (2024). *Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bertahan dalam Menghadapi Persaingan Wirausahawan Perempuan pada UMKM di Kota Parepare*. IAIN PAREPARE.

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, P. P. dan K. B. K. B. (2025). *Perempuan berdaya, keluarga sejahtera: Peran perempuan dalam ekonomi keluarga*. Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana Kabupaten Bantul. https://dp3appkb.bantulkab.go.id/news/perempuan-berdaya-keluarga-sejahtera-peran-perempuan-dalam-ekonomi-keluarga%0A

Fauziah, Rahman, M., Abidin, M. Z., Syakarna, N. F. R., Misno, Affandy, F. F., Octaviani, R., ‘Afif, R., Sari, L. P., Albanjari, F. R., Hidayat, M. R., & Priyono, S. (2022). *Ekonomi Syariah* (S. A. Riyadi (Ed.)). Media Sains Indonesia.

Firdaus, A., Husain, S. P., & Soelistya, D. (2024). *Etika Bisnis Syariah* (A. Asari (Ed.)). Mafy Media Literasi Indonesia.

Hafsiah Yakin, I. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Aksara Global Akademia.

Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (Ed.); 1st ed.). Wal ashri

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Publishing. https://online.anyflip.com/xcskk/ukri/mobile/index.html

Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 The. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, *10*(1), 90–98.

Hasugian, F. M. A., & Panggabean, L. (2019). *Peran Perempuan dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam rangka menuju Masyarakat Ekonomi ASEAN di Kota Tangerang Selatan*. *2*(2), 111–135.

Heraswadi, R. (2025). *Perempuan dan UMKM (Kontribusi Bagi Indonesia)*. Rri.Co.Id. https://rri.co.id/umkm/1270606/perempuan-dan-umkm-kontribusi-bagi-indonesia

Hidayah, F. N. (2024). *Peran Perempuan Melalui UMKM Mitra Sentral Klanting Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga di Desa 37 Ganti Mulyo*. IAIN Metro.

Huda, B. (2021). *Bisnis Ritel Pesantren*. Abda Publisher.

Idri. (2021). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Fitri (Ed.); pertama). Lintas Pustaka Publisher.

Isnaini, & Putra, Y. Y. (2020). Dinamika Motivasi Entrepreneur pada Perempuan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *4*(3), 2469–2473.

Iswanto, B. (2022). *Pengantar Ekonomi Islam* (1st ed.). Rajawali Pers.

Jamaludin, & Syafrizal, R. (2020). Konsep Dasar Ekonomi Menurut Syariat Islam. *Muamalatuna Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, *12*(1), 43.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia

Kinanti, R. A., Zikwan, M., Rachmawati, Almas, B., Sari, F. N., Nindyaningtyas, U., Hasanah, I., Albanjari, F. R., Ilmiah, D., Ardiani, N., Maulana, A., Mahmudah, S. N., Suharyono, Indiharwati, A., Kafabih, A., Kamaruddin, A. M., Fatimatuzzahro, & Fitryani. (2022). *Manajemen Bisnis Syariah* (S. Imani (Ed.)). Media Sains Indonesia.

Kusairi, A., Affandi, M., & Harisah. (2023). Fashion Batik Tulis Madura Sebagai Tren Halal Industri Dalam Kajian Fikih. *Fintech : Journal of Islamic Finance*,

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

5(1). http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/fintech/article/view/6558

Latief, F., & Asniwati. (2023). *Manajemen Pemasaran* (M. Hidayat & Dirwan (Eds.); Pertama). Nobel Press.

Lestari, P. (2015). Peranan dan Status Perempuan dalam Sistem Sosial. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, *5*(1), 45.

Lorenza, C., Setiawan, R. A., Sumarni, Y., & Shah, N. (2024). *Work Motivation Women Entrepreneurs in Islamic Economic Perspective*. *6*, 63–83. https://doi.org/https://doi.org/10.35719/jiep.v6i1.127

Lusiawati, I. (2022). *Profesionalisme Birokrasi, Iklim Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja*. Green Publisher.

Masrizal, Mujahidah, S. H., Millatina, A. N., & Herianingrum, S. (2019). Nilai Dan Fondasi Pembangunan Ekonomi Dalam Islam. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, *6*(1), 13–24. https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i1.2275

Mayasari, N., & Alimuddin, J. (2023). *Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa* (K. Emha (Ed.); 1st ed.). Rizquna.

Muttaqim, Z. (2022). *Peran Perempuan Dalam Upaya Membantu Ekonomi Rumah Tangga Pada Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Maqashid Syariah*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

QS. An-Nisa'[4]: 32. (n.d.).

Rahman, D., & Kurniawati, D. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Pemasaran Umkm (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Distro Di Kabupaten Sumenep). *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, *9*(02), 112–122. https://doi.org/10.31102/equilibrium.9.02.112-122

Rengkuan, N. H. M., Liando, D. M., & Monintja, D. K. (2023). Efektifitas Kinerja Pemerintah Dalam Progam Reaksi Respon Realief Daerah (R3D) Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Governance*, *3*(1), 5.

Roikhani, M. J. (2022). Landasan Filosofi Ekonomi Islam. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, *5*(2), 192–197. https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).9698

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Saputri, T. W., Nasution, F. Z., & Syamantha, A. (2023). Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, *1*(2), 14.

Setiyarti, T., & Wijayanthi, I. A. T. (2018). Peran Gender Perempuan Entrepreneur: Studi Kasus pada Keluarga di Bali. *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, Dan Sosial Humaniora (SINTESA)*, *1*. https://doi.org/https://doi.org/10.36002/snts.v0i0.531

Shafrani, Y. S. (2020). Rancang Bangun Ekonomi Islam Adiwarman Karim dalam Kajian Epistemologi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, *8*(2), 228–242.

Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* (2nd ed.). Lentera Hati.

Silvia. (n.d.). *Konsep Dasar Ilmu Ekonomi*. https://repositori.kemendikdasmen.go.id/19919/1/Kelas X_Ekonomi_KD 3.1 %282%29.pdf

Sirupang, N., Fitriana, & Nurlailah. (2024). *Peran Usaha Mikro di Kalangan Perempuan Berkeluarga dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga di Kecamatan Palu Selatan The Role of Micro Enterprises among Women with Families in Improving Family Welfare in South Palu District*. *7*(3), 1169–1176. https://doi.org/10.56338/jks.v2i1.665

Sugeng, A. (2023). *BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN Dimensi Vertikal dan Horisontal* (A. Triwibowo (Ed.)). Literasi Nusantara. https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8050/1/Buku Ajar Kewirausahaan Dimensi Vertikal dan Horisontal New %281%29.pdf

Sugiana, I., Wulandari, I. G., Mutiah, R., & Samsudin, K. (2023). Strategi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, *2*(1), 55–65.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA.

Susilo, Y. S. (2010). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan Dan Energi Di Kota Yogyakarta. *Ekuitas*, *14*(2), 225–224. https://doi.org/https://doi.org/10.24034/j25485024.y2010.v14.i2.284

Udayani, L. P. R., Mahyuni, L. P., & Putra, A. A. M. S. (2023). Strategi penetapan

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

harga, diferensiasi dan diversifikasi produk dalam membangun keunggulan bersaing UMKM. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntans*, *25*(2).

Ulya, N. S., & Wahyudi, A. (2022). Peran perempuan dalam kebangkitan ekonomi lokal melalui usaha mikro kecil menengah ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, *4*(3), 267–276. https://doi.org/10.36407/serambi.v4i3.778

Wahab, F. (2016). Konsep Dan Kontribusi Pemikiran Adiwarman Azwar KarimTerhadap Perekonomian Indonesia. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, *1*(1), 59–78. https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v1i1.57

Wei, L. C. (2016). *Why Women-Owned Businesses in Indonesia Stay Small*. 1–16.

Wigati, S. (2021). *Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam 5.0* (Pertama). Global Aksara Pres.

Xin, Z., Norbani, W., & Noordin, W. (2023). Empowerment and Entrepreneurship on WeChat: A Focus on Shared Stories of Muslim Women Entrepreneurs in China. *International Journal of Social Science Studies*, *11*(6), 57–68. https://doi.org/10.11114/IJSSS.V11I6.6526

Yuhendri, L. V. (2023). usaha: Faktor Sukses Dan Kendala Usaha Kuliner. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, *7*(1), 243–251. https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12977

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/