DAMPAK PANDEMI COVID – 19 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN SECOND DI LIHAT DARI *MASLAHAH MUSRALAH*

(Studi Pada Cantolan Kastok *Thrift* Store Surabaya)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Oleh :

Muhammad Zamahsyari Afi

NIM : G941216189

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Zamahsyari Afi
NIM	: G941216189
Program Studi	: Ekonomi Syari'ah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi	: UNIVERSITAS ISALM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

"DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN SECOND DILIHAT DARI MASLAHAH MURSALAH (STUDI PADA CANTOLAN KASTOK THRIFT STORE SURABAYA)"

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiasi atau mengambil alih karya orang lain. Apabila di dalam skripsi ini terdapat kutipan atau pendapat orang lain, maka telah saya cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau mengandung unsur plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,

g membuat pernyataan,



ammad Zamahsyari Afi
NIM. G941216189

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Surabaya, 06 Januari 2023
Dosen Pembimbing

Dr. Hj. Inroatul Azizah, M.Ag
NIP. 197308112005012003

LEMBAR PENGESAHAN

DAMPAK PANDEMI COVID – 19 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN SECOND DI LIHAT DARI *MASLAHAH MUSRALAH*

(Studi Pada Cantolan Kastok *Thrift* Store Surabaya)

Oleh :

Muhammad Zamahsyari Afi

NIM : G941216189

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada

Tanggal 11 Januari 2023 dan menyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :	**Tanda Tangan**
1. Dr. Hj. Imroatul Azizah, M.Ag NIP. 197308112005012003 (Penguji 1)	
2. Dr. Mazro'atus Sa'adah M.Ag NIP. 197708272005012002 (Penguji 2)	
3. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA. NIP. 197507032007012020 (Penguji 3)	
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc NIP. 199301092020122028 (Penguji 4)	

Surabaya,

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD ZAMAHSYARI AFI
NIM : G94216189
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : Muh.zamahsyari@gm

Judul Skripsi : **Dampa de ovi putusan Pembelian Pakaian Second a Maslahah Mursalah tudi pada Cantolan Kastok Thrift S Surabaya)**

Demi pengembangan ilmu getahu , menyetujui untuk m ikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Su a, Bebas Ro al No -Eksl if arya ilmiah :
Sekripsi Te D ser s Lain- (.....)
yang berjudul :

beserta perangkat yang dip . ebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Sura menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2026

Penulis

(MUHAMMAD ZAMAHSYARI AFI)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Muhammad Zamahsyari Afi. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Dilihat dari Maslahah Mursalah (Studi Kasus Cantolan Kastok Thrift Store Surabaya).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pandemi Covid-19 yang berdampak pada penurunan pendapatan dan daya beli masyarakat. Kondisi tersebut mendorong konsumen untuk mempertimbangkan pilihan yang lebih terjangkau dalam memenuhi kebutuhan sandang, salah satunya dengan membeli pakaian second di Cantolan Kastok Thrift Store Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap keputusan pembelian pakaian second serta menganalisis keputusan pembelian tersebut berdasarkan perspektif Maslahah Mursalah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara terhadap delapan konsumen yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, serta didukung oleh data pustaka. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penurunan pendapatan dan daya beli masyarakat selama pandemi Covid-19 mendorong konsumen beralih dari pakaian baru ke pakaian second karena harganya lebih terjangkau sehingga dapat membantu menghemat pengeluaran. Keputusan pembelian konsumen melalui beberapa tahapan, yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pascapembelian. Ditinjau dari Maslahah Mursalah, pembelian pakaian second dinilai memenuhi persyaratan kemaslahatan karena memberikan manfaat nyata, bersifat umum, serta tidak bertentangan dengan prinsip Al-Qur'an dan Hadis selama memenuhi ketentuan jual beli dalam Islam. Kemaslahatan tersebut tercermin dalam pemenuhan kebutuhan sandang dan kelayakan pakaian (*hifz an-nafs*), pertimbangan bijak dalam menentukan prioritas kebutuhan (*hifz al-'aql*), serta penghematan dan penggunaan harta secara tepat (*hifz al-mal*).

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Keputusan Pembelian, Pakaian Second, Maslahah Mursalah.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Muhammad Zamahsyari Afi. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Dilihat dari Maslahah Mursalah (Studi Kasus Cantolan Kastok Thrift Store Surabaya).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pa mi Covid-19 yang berdampak pada penurunan pendapatan dan daya bel akat. Kondisi tersebut mendorong konsumen untuk memper an yang lebih terjangkau dalam memenuhi kebutuhan sandang, salah ond di Cantolan Kastok Thrift Store Surabaya. Pe ti bertujuan untuk me tahui dampak pandemi Covid-19 terhadap keputu belian pakaian seco menganalisis keputusan pembelian tersebut berdas n persp f Masl ah Mu

Penelitian ini meng k endek tan al atif engan ni litian deskriptif. Teknik pengumpul a ilaku n al ob rvasi wancara terhadap delapan konsumen ya pilih en an t knik *ive sampling*, serta didukung oleh data kepus Teknik analisis data m li reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesim ul

Hasil penelitian menunjuk ar n daya beli masyarakat selama pandemi Covid-19 mendorong konsu eralih dari pakaian baru ke pakaian second karena harganya lebih terjang ingga dapat membantu menghemat pengeluaran. Keputusan pembelian konsumen melalui beberapa tahapan, yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pascapembelian. Ditinjau dari Maslahah Mursalah, pembelian pakaian second dinilai memenuhi persyaratan kemaslahatan karena memberikan manfaat nyata, bersifat umum, serta tidak bertentangan dengan prinsip Al-Qur'an dan Hadis selama memenuhi ketentuan jual beli dalam Islam. Kemaslahatan tersebut tercermin dalam pemenuhan kebutuhan sandang dan kelayakan pakaian (*hifz an-nafs*), pertimbangan bijak dalam menentukan prioritas kebutuhan (*hifz al-'aql*), serta penghematan dan penggunaan harta secara tepat (*hifz al-mal*).

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Keputusan Pembelian, Pakaian Second, Maslahah Mursalah.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....
HALAMAN JUDUL .....
HALAMAN PENGESAHAN i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakan 1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah 6
1.3 Rumusan Masalah 7
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.6 Definisi Operasional 8
1.7 Sistematika Pembahasan 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Pandemi Covid-19 dan Dampaknya terhadap Perekonomian 12
2.1.2 Keputusan Pembelian 14
2.1.3 Maslahah Mursalah 18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 24
2.3 Kerangka Konseptual 28

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 31
3.2 Tempat Penelitian 31
3.3 Deskripsi Data yang Dikumpulkan 34
3.4 Sumber data 34
3.5 Teknik Pengumpulan Data 35
3.6 Teknik Pengolahan Data 37
3.7 Teknik Analisis Data 37

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Un... C...to... ...as... Th...10 St... Surabaya 41
4.2 Keputusan Pe... ...a... ...aian Second di mas... ...ndemi 50

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Dampak ... d... Covi...19 te...ha...ap ...eputu...n ...elian Pakaian Second 51
5.2 Analisis Mas... Mu... t h...dap ...eputu... pembelian pakaian second di mas... p... ...mi 54

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan 64
6.2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66
DAFTAR PERTANYAAN (KARYAWAN) 70
DAFTR PERTANYAAN (KONSUMEN) 71
BIODATA PENELITI 72

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Tedahulu 27

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual 29

Gambar 2 Alur Penjualan Produk 41

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an, L. P. M. (2021). *Quran Kemenag in Word.*

Amrullah, A. F. (2021). *Analisis Peran CV. RAJ Organik dalam Pemberdayaan Masyarakat Ditinjau dari Perspektif Maslahah Mursalah Melalui Budidaya Cacing Tanah di Kabupaten Malang.*

Andriani, A., & Sri H., C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store. *Journal of Sustainability Business Research, 2.*

Anggito, A., & Setiawan, S. P. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak.

Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Rajawali Pers.

Aviecin, A. R. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Urf dan Maslahah Mursalah Atas Praktik Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift) Bermerek Impor di Kota Malang.* Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim Malang.

Babin, B. J., & Darden, W. R. (1995). Consumer self-regulation in a retail environment. *Journal of Retailing, 71*(1), 47–70. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0022-4359(95)90012-8

Effendi, S., & Zein, M. (2005). *Ushul Fiqh.* Kencana.

Ervic Manguma, V. V. (2021). Strategi Generasi Millenial Bertahan Hidup Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Emik, 4*(1), 84–97. https://doi.org/10.46918/emik.v4i1.934

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Firdaus. (2017). *Ushul Fiqh: Metode Mengkaji dan Memahami Hukum Islam secara Komperhensif.* Rajawali Pers.

Hidayatullah, S. (2018). Maslahah Mursalah Menurut Al-Ghazali. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam, 4*(1), 2085–6792.

Juwairiyah, S. (2020). *Analisis Maslahah Mursalah pada Pembudidayaan Ikan Lele di Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDADAN) Kumis Lele kelurahan Panjang Jiwo Surabaya.*

Keller, P. K. (2007). *Ma n masaran* (Edisi 12 J). Indeks.

Kotler, P., & Armstron , 1997). *ar-D Prinsi asaran.* Erlangga.

Kotler, P., & Kel (200). *a mer Pem di 13/Jilid 2).* Erlangga.

Lestari, L. (2020). ... *Da Ke n belian Smartphone Di Vanness Cell Ponsel Jalan Hatta Ditinjau Dari Ekonomi Syariah.*

Milles, M. B., & Huberman, M. A. (1984). *Qualitative Data Analysis.* Sage Publication.

Nua, F. (2021). *Kurangi Limbah Tekstil dengan Sustainable Fashion.*

Permatasari, A. S., Rahmadhan, S., Firdausy, W. J., & Meidianti, H. L. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 11*(1), 93–107. https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.1.93-107

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pradipta, A. G. R. (2019). *Kajian Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Terhadap Pencapaian Maslahah Mursalah di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya.* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Qorib, A., & Harahap, I. (2016). Penerapan Maslahah Mursalah dalam Ekonomi Islam. *Journal Analytica Islamica, 5*(1), 55–80.

Ramadhanni, N. F. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Jual Beli Pakaian Bekas di Gang Pu[illegible]an.* Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Rizki, M. (2021). *Penga[illegible] Perseps[illegible]dan Sik[illegible] Konsu[illegible] Terhadap Keputusan Pembelian [illegible] Bekas Pasa[illegible] Pas[illegible]r M[illegible]nza T[illegible]iu[illegible]i (Studi Kasus Pada Peng[illegible] P[illegible]ar[illegible] M[illegible]nza Tan[illegible]b[illegible]ai).* Universitas Muhammadiyah [illegible] Utara Medan.

Tjiptono, F. (2015). *Strat[illegible]* [illegible].

WHO. (2020). *Coronavirus disease (Covid-19).* https://www.who.int/indonesia

Wildati, N. F. (2020). *Analisis Maslahah Mursalah pada Pengelolaan Limbah Industri tahu UD. Hua Desa Tropodo Krian Sidoarjo.* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Yafie, A. (2006). *Merintis Fiqh Lingkungan Hidup.* Ufuk Press.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Pradipta, A. G. R. (2019). *Kajian Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Terhadap Pencapaian Maslahah Mursalah di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya.* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Qorib, A., & Harahap, I. (2016). Penerapan Maslahah Mursalah dalam Ekonomi Islam. *Journal Analytica Islamica, 5*(1), 55–80.

Ramadhanni, N. F. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Jual Beli Pakaian Bekas di Gang Puthu[illegible]diun.* Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Rizki, M. (2021). *Pengar[illegible]epsi dan Sikap Ko[illegible]n Terhadap Keputusan Pembelian Pa[illegible]ekas [illegible]sa Paso[illegible]nza Tan[illegible]alai (Studi Kasus Pada Pe[illegible]ng Pa[illegible]ar [illegible]za Tanj[illegible]b[illegible].* Universitas Muhammadiyah [illegible]era Utara Medan.

Tjiptono, F. (2015). *Strat[illegible]4[illegible](e[illegible]*

WHO. (2020). *Coronavirus disease (Co[illegible].* https://www.who.int/indonesia

Wildati, N. F. (2020). *Analisis Maslahah Mursalah pada Pengelolaan Limbah Industri tahu UD. Hud Desa Tropodo Krian Sidoarjo.* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Yafie, A. (2006). *Merintis Fiqh Lingkungan Hidup.* Ufuk Press.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/